

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

|            |                                  |          |    |
|------------|----------------------------------|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS     | Partida  | 12 |
| Servicio   | INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA | Capítulo | 05 |

### Misión <sup>1</sup>

Desarrollar servicios en materia de ingeniería hidráulica para los sectores público y privado, mediante la realización de estudios, proyectos e investigaciones, modelación física y matemática, calibraciones y apoyo académico, contribuyendo a mejorar la eficiencia, la seguridad y mantención de la infraestructura, en concordancia y respeto con el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

| N°   | Producto Estratégico                      | Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup> |           |          |         |
|--|---|---|-----------|----------|---------|
|  |   | Total   | Resultado | Producto | Proceso |
| 1  | Estudios y Proyectos                      | 0   | 0         | 0        | 0       |
| 2  | Investigación y Difusión del conocimiento | 1   | 0         | 1        | 0       |
| 3  | Calibraciones y Aforos                    | 2   | 0         | 2        | 0       |
| 4  | Otros Indicadores (3)                     | 1   | 0         | 1        | 0       |
| <b>Total Indicadores</b>                     |   | 4   | 0         | 0        |         |
| <b>Participación sobre Total Indicadores</b> |   | 100%  | 0%        | 100%     | 0%      |

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

#### Indicadores Transversales

| Indicador Variables   | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 Estimado | 2017 Meta |
|---|------|------|------|---------------|-----------|
| Porcentaje de Clientes del INH que se declaran satisfechos con los servicios realizados en el año t | 72 % | 72 % | 97 % | 80 %          | 80 %      |
| <i>N° de clientes del INH que se declaran satisfechos con los servicios realizados en el año t</i>  | 18   | 18   | 38   | 20            | 16        |
| <i>N° total de Usuarios encuestados en el año t</i>   | 25   | 25   | 39   | 25            | 20        |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

| <b>Calibraciones y Aforos</b>  |      |      |      |                  |              |
|--|------|------|------|------------------|--------------|
| Indicador<br><i>Variables</i>  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016<br>Estimado | 2017<br>Meta |
| Porcentaje de calibraciones realizadas en un plazo de 9 días hábiles, respecto del total de calibraciones realizadas durante el año t. | 81 % | 84 % | 0 %  | 77 %             | 78 %         |
| <i>N° de calibraciones realizadas en un plazo de 9 días hábiles durante el año t</i>   | 46   | 47   | 0    | 59               | 43           |
| <i>N° total de calibraciones realizadas durante el año t</i>   | 57   | 56   | 0    | 77               | 55           |

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.