

REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2018

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Programa de Promoción Turística Internacional
--

Servicio Nacional de Turismo

Reformulación

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Este programa tiene como objetivo aumentar el conocimiento de la oferta turística de Chile en segmentos de mercado de países extranjeros, para aumentar visitantes, estadía y divisas por turismo recreativo y negocios, lo cual beneficiará la oferta receptiva y las economías locales. Para el logro del objetivo, se realizan campañas de promoción turística dirigida al consumidor final, además de diversas acciones de promoción dirigidas al canal de comercialización.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar del conocimiento de la oferta turística de Chile en mercados extranjeros abordados, para lograr el aumento de visitantes e ingreso de divisas que beneficien a la industria del turismo receptivo nacional.

2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Promoción turística dirigida al canal de comercialización - por cupos vía inscripción	Acciones de promoción turística
Promoción turística dirigida al canal de comercialización - por concurso público	Acciones de promoción turística
Promoción turística dirigida al público final ejecución directa	Campañas de promoción turística
Promoción turística dirigida al público final vía concurso público	Campañas de promoción turística

3. Población

I. Descripción población potencial

Prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos que administra el SERNATUR, inscripción vigente o no vigente.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Prestadores de servicios turísticos registrados vigentes	Inscripción vigente en el Registro de Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador	Tasa de aumento de llegadas de turistas provenientes de los mercados abordados.
Fórmula de cálculo	$((N^{\circ} \text{ de llegada de turistas al país de los mercados abordados en el período } t / N^{\circ} \text{ de llegada de turistas al país de los mercados abordados en el período } t-1) - 1) * 100$

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado favorablemente
----------------------------	-----------------------------------

Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este. Además, existe relación lógica entre las causas identificadas y el problema señalado.	✓
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial. El programa presenta criterios de focalización objetivos, no obstante, no cuenta con un criterio específico que verifique que la población a beneficiar presente efectivamente el problema identificado.	✓
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y que corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. El propósito es potencialmente medible	✓
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y entrega antecedentes que justifican la reformulación propuesta. Identifica correctamente los componentes (servicios) que provee; no obstante, a través de estos aborda sólo parte de las causas identificadas en el diagnóstico.	✓

Versión¹	N°3
----------------------------	------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.