



**REPORTES EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS**

**FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2019**

**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS**  
**INTERNACIONALES**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA**

**DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA**

**DIPRES**

**2018**

# Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2019

<b>Internacionalización de las mipymes exportadoras</b>
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (DIRECON)</b>
<b>Nuevo</b>

## I.- ANTECEDENTES

### 1. Descripción

El programa se propone que las pequeñas y medianas empresas de los sectores manufactureros, servicios, industrias creativas y de productos del mar, exporten sus productos de manera permanente a través de la capacitación para el desarrollo capacidades exportadoras y la organización de actividades de promoción; tales como, misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, etc.

## II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

### 1. Propósito

Incrementar el número de empresas pymes de los sectores de industria manufacturera, productos del mar, servicios e industrias creativas que exportan por 4 años consecutivos.

### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2019 (Miles de \$ (2018))	Producción estimada 2019 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2019 (Miles de \$ (2018))
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	N° de empresas que participaron en acciones de capacitación y/o reciben asesorías	345.000	137	2.518
Acciones de promoción para la consolidación de mercados	N° de empresas participantes en acciones de promoción	2.339.780	485	4.824
Gasto Administrativo		Sin información		

<b>Total</b>		<b>2.684.780</b>
Porcentaje gasto administrativo		Sin información

### 3. Población

#### I. Descripción y cuantificación de la población potencial.

La población potencial corresponde a 6.004 empresas PYMES, y se estimó en base al número de PYMES que han realizado exportaciones en forma intermitente entre los años 2014 y 2017, excluyendo aquellas con exportaciones de cobre o agropecuarias.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Tamaño de la empresas	Empresas con ingresos anuales por ventas, servicios y otras actividades del giro superiores a 2.400 UF y hasta 100.000 UF.
Sector productivo	Empresas que pertenezcan a los sectores: Industria manufacturera, servicios, industrias creativas y productos del mar.
Perfil de atención	Empresas que manifiesten interés de trabajar con ProChile.
Exportaciones intermitentes	Empresas que presenten exportaciones intermitentes dentro de los últimos 4 años.

#### III. Población y cobertura

Concepto	2019	2020	2021	2022
Población Objetivo	2.570	2.570	2.570	2.570
Población Beneficiaria	501	564	646	752
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	8%	9%	11%	13%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	20%	22%	25%	29%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2017 (Efectivo)	2018 (Estimado)	2019 (Estimado)
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que logran exportar en forma permanente	$(\text{N}^\circ \text{ de empresas atendidas por el Programa en t-3 que exportan intermitentemente entre t-3 y t-6 que logran exportar en forma permanente entre t-3 y t} / \text{N}^\circ \text{ empresas atendidas por el Programa en t-3 que exportan intermitentemente entre t-3 y t-6}) * 100$	22%	21%	24%

## III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado Técnicamente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa identifica correctamente el problema central a abordar, y a sus poblaciones relevantes (población potencial y objetivo), y se propone alcanzar resultados (propósito) que corresponden a una solución del problema central. Sin embargo, debe mejorar la descripción de la operatoria de los servicios (componentes) que provee. Finalmente, el programa a través de sus componentes, no aborda las principales causas identificadas en el diagnóstico, y que generan el problema central.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica un problema central. Sin embargo, debe identificar correctamente los efectos que ese problema genera.	S
Población	Criterios de focalización: el programa debe parametrizar (hitos) lo que se entiende por "exportaciones intermitentes". Por otra parte, debe incluir como criterio "empresas del sector servicios, e industrias creativas que no registran exportaciones", incluyendo el test de potencialidad exportadora como parámetro.	S
Objetivos y seguimiento	Si bien el programa señala las fuentes de información necesarias para medir sus resultados, la metodología utilizada para definir la situación actual y proyectada con programa, no permite validar los valores actuales del indicador.	S
Estrategia y componentes	El programa debe entregar más detalle acerca de la operatoria de los componentes y, cuando corresponda, precisar cómo se designan los relatores externos y los requisitos que estos deben cumplir.  En ambos componentes se debe informar cuáles son los mecanismos de rendición de cuentas y seguimiento, y cómo operan estos mecanismos.  Finalmente, el programa no aborda a través de sus componentes las barreras de entrada que enfrentan las PYMES, dado que esta es una de las causas del problema, según el diagnóstico.	I
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión <sup>1</sup>	Nº2
----------------------	-----

---

<sup>1</sup> Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

---