



FICHAS EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2019

MINISTERIO DE HACIENDA

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2018

REFORMULACIÓN DE PROGRAMA

Ministerio MINISTERIO DE HACIENDA
Servicio SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS
Programa Programa de Educación Económica y Financiera
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI081120170008154
Calificación

Sección 1: Antecedentes

Código Sistema

PI081120170008154

Nombre del Programa (420 caracteres)

Programa de Educación Económica y Financiera

Año de inicio del Programa

0

Identificación presupuestaria

Partida :	08	Subtítulo :	24
Capítulo :	11	Ítem :	01
Programa :	01	Asignación :	00

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Dirección de Conducta de Mercado
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	Directora de Conducta de Mercado
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte operativa de la formulación del Program

Nombre:	
Cargo:	Jefe de Departamento de Inclusión y Educación Financiera
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte DIPRES

Nombre:	
Email de contacto:	

Eje de acción del programa

Educación

Ámbito de acción del Programa

Otro (especificar) - Educación Financiera

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa aborda, **identificando la población** afectada.
(1.000 caracteres)

Bajos niveles de alfabetización económica y financiera en los jóvenes dentro de Chile del rango de 18 a 29 años.
La educación financiera posee un rol primordial para permitir que los usuarios del sistema financiero tomen decisiones de manera informada y segura, procurando mejorar su bienestar. En Chile, la alfabetización financiera se encuentra retrasada con respecto a la evidencia internacional, a pesar de la alta inclusión de productos financieros (cerca del 98%). Esta situación es motivo de preocupación especialmente para los jóvenes (18- 29 años), quienes muestran un desempeño deficiente en relación a sus pares de la OECD y que además, son el grupo que presenta mayor mora en el sistema bancario.
Este segmento no tuvo educación formal (colegios) en el tema y la gran mayoría está expuesto a una gran oferta de productos financieros de bancos y retail, que dada la falta de cultura financiera puede causar problemas de sobreendeudamiento y mora con los perjuicios que ello acarrea.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema.
(1500 caracteres).

Las mediciones nacionales e internacionales coinciden en el diagnóstico sobre este segmento: La Encuesta de Ocupación y Desocupación de la Universidad de Chile (2017) señala que solo un 3.6% de los jóvenes entre 18 a 29 años contesta correctamente las tres preguntas relacionadas con materias financieras, al igual que la encuesta PISA Financiera (2015) que revela que casi un tercio de los jóvenes de 15 años son analfabetos financieros (manejan menos de los conocimientos esenciales; puntajes menores al 40% de la encuesta), situación que se mantiene entre los jóvenes de 18 a 29 años de acuerdo a la encuesta SBIF-CAF (2016) de capacidades financieras.
En esa misma línea, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV, 2015) muestra que un 33% de los jóvenes reconocen tener una deuda a su nombre, porcentaje que aumenta con la edad (4% entre 15-19 años hasta 55% entre 25-29 años). Al mismo tiempo, un estudio del SERNAC (2015) muestra que un 20% de los jóvenes encuestados está en DICOM y que el 45% cree que no dejará de estar endeudado en los próximos 12 meses.
A nivel internacional grupos como el G20 y la OECD han relevado la importancia de la educación financiera a nivel de países. Chile como estado ha estado trabajando en este tema hace algunos años y en febrero de 2018 presentó finalmente la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF).
La ENEF alerta sobre los problemas que puede traer una alta inclusión financiera pero con bajos niveles de educación financiera.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta.

<https://cms.hacienda.cl/inclusion/assets/documento/descargar/0eb43e1cb35a5/1515437086>
<http://www.sbif.cl/sbifweb/servlet/Biblioteca?indice=C.D.A&idContenido=15848>
http://www.sbif.cl/sbifweb3/internet/archivos/publicacion_11891.pdf
http://archivos.agenciaeducacion.cl/PISA_financiera_ppt.pdf
http://www.injuv.gob.cl/storage/docs/Revista_RT_24_noviembre_2017.pdf
http://www.injuv.gob.cl/storage/docs/Libro_Octava_Encuesta_Nacional_de_Juventud.pdf
<http://www.uc.cl/es/component/content/article/30437>
-estudio-de-politicas-publicas-revela-que-chilenos-se-sienten-mas-preparados-de-lo-que-realmente-están-en-alfabetizacion-financiera
http://www.senado.cl/appsenado/templates/tramitacion/index.php?boletin_ini=10034-04
http://www.injuv.gob.cl/storage/docs/Libro_Octava_Encuesta_Nacional_de_Juventud.pdf
[https://one.oecd.org/document/DAF/CMF/FCP/RD\(2017\)3/FINAL/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/CMF/FCP/RD(2017)3/FINAL/en/pdf)
Fuente: https://www.sernac.cl/wp-content/uploads/2015/04/RADIOGRAF%C3%8DA-DEL-CONSUMIDOR_El-reclamo-ante-los-mercados.pdf

Identifique las **principales causas del problema**. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia y el vínculo con el problema, identificando la fuente

Causa	Vínculo y datos cuantitativos que avalen la relación con el problema
Sobreestimación de los propios conocimientos financieros	Según la Encuesta de Alfabetización y Comportamiento Financiero realizada por Ila UC (2017), la mayoría de los encuestados se autocalifica con una nota 4.5, sin embargo, el desempeño real sólo llega a 3,4 (escala 1 a 7). Esto implica que los jóvenes no están conscientes de que su desempeño en educación financiera podría mejorar, evitando que busquen por iniciativa propia formación en educación financiera, haciendo necesario que la necesidad se vuelva evidente
Nivel de educación económica formal no garantiza una conducta económica eficiente.	Denegri et al. (2006), destaca que estudiantes chilenos que cursaron asignaturas avanzadas en economía mostraron un desempeño económico en sus finanzas personales tan ineficientes como aquéllos sin una educación económica formal. Esto se puede explicar entendiendo que la educación financiera se compone de tres pilares: Conocimientos, actitudes y comportamientos, por lo que si bien, los estudiantes han mostrado tener los conocimientos, han fallado en los demás componentes.
Falta de contenidos sobre materias de educación financiera en malla curricular de la educación media y y falta de formación en los profesionales.	Solamente desde mayo del 2018 se incorporó elementos de la educación Financiera a la ley general de educación para enseñanza media. Esto implica que los jóvenes que están actualmente en la Universidad no tuvieron dichos contenidos en su malla curricular escolar. Además, solo un 17% de los directivos considera que los docentes están capacitados para estos temas, siendo que un 45% de ellos esta sensibilizado y motivado (UC,2016).

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, indicando la fuente.

Efecto	Datos cuantitativos y relevancia del efecto
Aumento del Sobreendeudamiento	Según el Sondeo N° 3 sobre EF del INJUV del 2014, el 38% de los jóvenes encuestados afirmó que tiene una deuda, préstamos o crédito a su nombre. Un estudio sobre endeudamiento en universitarios de Concepción realizada por la FOJUCC en 2012, reveló que el 61% de los encuestados estaban endeudados.
Aumento de la Morosidad	Conforme a lo expresado en el informe de endeudamiento de la SBIF (2017) respecto a la edad, el porcentaje de deuda impaga sobre el total de la deuda total es más alta para los menores de 30 años, con un ratio de un 7.6%, lo muestra un aumento de más de un 1% con respecto al año pasado. Al mismo tiempo, un estudio del SERNAC (2015) muestra que un 20% de los jóvenes encuestados está en DICOM y que el 45% cree que no dejará de estar endeudado en los próximos 12 meses
Incremento de víctimas por Fraudes Financieros.	En los últimos años han incrementado los fraudes financieros. A aquello se le suma el aumento en clonaciones y suplantaciones en los productos y/o servicios financieros, pues el SERNAC señaló que en 2015 el 11.6% del total de reclamos, fueron por estas materias. Esto se puede prevenir al incorporar mejores comportamientos relacionados al uso de sus productos financieros, como por ejemplo, no compartir la clave secreta, bloquear las tarjetas inmediatamente cuando sospechan pérdida, etc
Bajos Niveles de ahorro	Solo un 10,7% de personas bajo 30 años posee una cuenta de ahorro de acuerdo al informe de ahorro de la SBIF. Los bajos niveles de retornos del ahorro actuales son otro desincentivo a esta práctica como consta en documento de la OECD de protección al consumidor. Esto implica que los jóvenes necesitan más herramientas para manejar con cuidado su dinero, y planificar sus finanzas, incorporando diferentes instrumentos de ahorro.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público.

Número	Unidad
3.552.268	personas

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", señale a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale cómo estimó y qué fuentes de datos utilizó para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Según los datos del último censo las personas entre 15 a 29 años son 4.106.669. Como la SBIF sólo se enfoca en la población entre 18 a 29 años se ha hecho una estimación para esta agrupación ajustando sobre el subgrupo entre 15 a 19 años. Dado que toda esta generación ha carecido programas de educación financiera, existe un problema de cohorte sobre su falta de formación en estos temas. Además, dado la naturaleza del problema, es muy costoso hacer criterios de focalización ex ante.

Defina la o las variables y criterios de focalización, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema señalado en el diagnóstico.

Variable	Criterio	Medio de verificación
Estudiantes de Educación Superior	Jóvenes que se encuentren estudiando en instituciones acreditadas del estado, ya sea Universidades, CFT/IP u otro tipo de establecimiento, como FFAA y de orden.	Matrícula de carreras seleccionadas entre el 2014 y 2017, disponible en http://www.cned.cl/public/Secciones/ , www.escuelamilitar.cl
Región	Región metropolitana, del Biobío, de Valparaíso y de la Araucanía, ya que en aquellas es donde se encuentra el mayor número de estudiantes (80% aprox.).	Matrícula de carreras seleccionadas entre el 2014 y 2017, http://www.cned.cl/public/Secciones/ , www.escuelamilitar.cl
Carreras	Pedagogía en castellano, historia, matemáticas, licenciatura en educación, trabajo social, servicio social, Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas	Matrícula de carreras seleccionadas entre el 2014 y 2017, http://www.cned.cl/public/Secciones/ , www.escuelamilitar.cl

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización

Número
277.625

En 2019 ¿el programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El programa atenderá parte de la población objetivo en 2018 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los criterios de priorización, que corresponden a los criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

Se cubrirá a toda la población objetiva en un plazo de 4 años. En el año 2019 se comenzará el programa con todas aquellas universidades, CFT e IP (Charlas, Cursos, Seminarios y/o Módulos) y escuelas de FF.AA (Talleres) con la que la SBIF mantiene relaciones de colaboración. En el año 2020 se abordará al público objetivo de la regiones Metropolitana, del Biobío y de la Araucanía, en el año 2021 el de las región de Valparaíso. A partir del 2020 además se pondrá énfasis en agregar a todas las instituciones de educación, desarrollando políticas para generar lazos y convenios con las cuales no existe relación inicialmente.

Cuantifique la población beneficiaria, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en los próximos 4 años.

2019	2020	2021	2022
50000	61178	74856	91591

Explique los **criterios de egreso** en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa

En el eje 2 del programa se aplicarán criterios de egreso. Los cursos para universitarios relacionados con carreras de economía, finanzas y negocios serán electivos que les ofrece la universidad; para egresar deberán obtener un promedio igual o superior a 4.0, asist. Mínima del 75%. Los talleres para las FF.AA durarán hasta 2 días y el requisito de egreso será asistencia y una prueba final de conocimientos. Se considera el porcentaje de respuestas correctas inferiores al 40%, no logrado (egreso no satisfactorio), entre 40% a 70%, medianamente logrado y entre 71% a 100% como logrado, ambos como egreso satisfactorio en esta primera etapa.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del programa

4,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa

Todos aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos de egreso, podrán realizar el curso, taller o seminarios y/o módulo, según corresponda, nuevamente. Deben respetarse los reglamentos internos de la universidades respecto de la repetición de ramos en el caso de los cursos, los demás dada su estructura, no se ve inconveniente en que los jóvenes participen más de una vez para profundizar lo aprendido.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del programa:

	2019
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	1,41 %

Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	18,01 %
------------------------------------------------------------------------	---------

3.2 Describa cómo se sistematiza el proceso de selección de beneficiarios

Si

El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

Dado Se registrarán a los beneficiarios del programa con una caracterización, nombre y apellido, rut, fecha de nacimiento, género, e-mail, lugar de residencia e institución a la que pertenece (universidad, FFAA, etc.), respecto de los beneficiarios de los cursos, talleres, charlas, seminarios y/o módulos. Los demás componentes se llevará un registro de similares características, pero será voluntario para los beneficiarios inscribirse, para no establecer barreras de ingreso (web, campañas, ferias)

Si

Si existe un **proceso de postulación** a los beneficios del programa, ¿El Servicio cuenta con sistemas de información que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos

Los procesos de postulación dependen principalmente de las instituciones aliadas: Las Universidades, establecimientos educacionales, etc.

¿Con qué **otra información de caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.). Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible.

Se contará con la misma información anterior y por zona geográfica. Además, existe información bancaria disponible proveniente de la base de datos de la Superintendencia (Previa autorización de los participantes)

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa.
(250 caracteres)

Aumentar los niveles de educación financiera en los jóvenes para que mejoren sus conductas de ahorro, crédito e inversión, con el resultado de fomentar su confianza en el sistema financiero y al mismo tiempo, la estabilidad de este.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios.
(250 caracteres)

Aumentar las tasas de alfabetización de estudiantes mediante la exposición de actividades educacionales ya sea vía presencial o digital, haciendo especial énfasis en carreras que tengan efecto multiplicador

Señale el indicador a través del cual se medirá el logro del propósito (entendido como un indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Indicador de conocimiento financiero ((conocimiento programa-conocimiento población/conocimiento población)
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	Puntaje promedio de programa-puntaje promedio nacional de jóvenes (SBIF-CAF 2016)/puntaje promedio nacional de jóvenes (SBIF-CAF 2016)
Unidad de Medida:	%

Señale el valor actual y del indicador

Situación Actual		Situación Proyectada con Programa
2017	2018	2019
NM	0,09	0,28

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada

La situación actual queda definida por los componentes que se están realizando actualmente y por los convenios que están en ejecución y en trámites de firma.
La situación proyectada se basa en los datos utilizados para definir la población objetivo.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

Indique el **año de término** proyectado para el Programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, ya sea definida o indefinida.

Todos los cohortes que estén saliendo durante estos años no necesariamente tuvieron educación financiera formal durante su educación escolar, y dado que recibir cursos de finanzas no necesariamente asegura que tomen buenas decisiones financieras (ya que solo trabaja el conocimiento, uno de los tres pilares de la educación financiera), es necesario abarcar las actitudes y comportamientos por medio de una campaña educacional apropiada durante un período extenso de tiempo, que logre reforzar realizar cambios permanentes en el tiempo. De esta manera, los cursos son un puntapie inicial, que se va reforzando en el tiempo con campañas relacionadas a diversas temáticas: El uso de un presupuesto, ahorro, etc. Sin embargo, pudiese ser posible ver cambios antes en relación a las charlas si medimos solo la dimensión de conocimiento adquirido, pero no en comportamientos y actitudes, que se pueden medir en un mediano plazo.

Señale el año en el cual el Programa logrará su **plena implementación** (régimen) y puede cuantificar resultados relevantes, y por ello someterse una evaluación de continuidad

2021

Si corresponde, detalle el **indicador** adicional que permita complementar la medición de resultados

Señale el valor actual y esperado del **indicador**.

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada.
(1.000 caracteres)

4.2 Información de Resultados Esperados

Indique la o las fuentes de información (institucionales u otra) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de logro de propósito, señalado en la sección de resultados.

Se obtendrán a través de los resultados de los test que rindan los participantes en los cursos y charlas. Esta información se irá registrando, en esta primera etapa, en un archivo Excel que administrará un funcionario de la SBIF. Si bien la inscripción es voluntaria, todos aquellos que sean parte de las actividades educativas, deben realizar todas las actividades que se cursan, incluido las evaluaciones.

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible?

No

En caso de respuesta negativa, defina acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año.

Se registrarán en una base de datos Excel a los participantes del programa con una caracterización, nombre y apellido, rut, fecha de nacimiento, género, e-mail, lugar de residencia e institución a la que pertenece (universidad, FFAA, etc.), respecto de los beneficiarios de los cursos, talleres, charlas, seminarios y/o módulos. Los demás componentes se llevará un registro de similares características, pero será voluntario para los beneficiarios inscribirse, para no establecer barreras de ingreso.

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, esto es cómo la provisión de los bienes y/o servicios a la población beneficiada permite el logro del propósito. (2.500 caracteres)

El programa consta reforzar los tres pilares de educación financiera: Conocimientos, comportamientos y actitudes por medio de actividades educacionales y campañas de comunicacionales respectivamente. Esto se hará por medio de dos ejes programáticos: Primero, las acciones educacionales (Cursos, talleres, seminarios y ferias) que tendrán un efecto de corto plazo, cuyo objetivo es abarcar las deficiencias de conocimientos que poseen los jóvenes. Por ejemplo, repasar los concepto de tasas de interés, la inflación, la CAE, etc. El segundo eje consta principalmente de acciones digitales (Manejo de redes sociales, fortalecimiento de la página web, desarrollo de contenidos y cápsulas educativas), cuyo principal objetivo es incluir en los comportamientos y actitudes, para lo cual se necesitan acciones de mediano plazo, con el fin de inducir a un cambio de conducta en la población objetivo. El complemento de ambos ejes, permite abarcar todas las dimensiones de la educación financiera.

El primer eje trata sobre trabajar el conocimiento, y hacer un repaso de las buenas costumbres y prácticas para poder estar financieramente estable: Por ejemplo, el uso de presupuesto, su planificación, la importancia del ahorro, precaución sobre ciberseguridad y transacciones electrónicas. De esta manera, se busca en el corto plazo mejorar la instrucción financiera juvenil, especialmente en aquello que trabajarán en estos temas con el resto de la población, generando un efecto multiplicador.

El segundo eje, se centra en proveer información constante, fiable, objetiva y gratuita sobre educación financiera, además de proveer consejos y recomendaciones sobre buenas prácticas con el fin de influir en los comportamientos y las actitudes, por ejemplo, cotizar productos financieros en diferentes instituciones, promover el ahorro, el uso del presupuesto, evitar el sobre-endeudamiento, etc. Este eje funciona para generar una relación de la SBIF con los jóvenes, para que puedan recurrir a la página cuando necesiten asesorías en ciertos momentos financieramente importantes de su vida (momentos de aprendizaje), por ejemplo, la adquisición de un crédito hipotecario para comprar una casa no es algo que necesitan saber hoy, pero cuando sea el momento, recurran a la información disponible en la página, recuerden cotizar, ver la CAE, etc.

Las actividades educacionales se están realizando en su gran mayoría, por lo tanto, no se contempla un piloto.

Indique concretamente en qué consiste la reformulación (ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

La reformulación ha hecho énfasis en llegar a un mayor número de jóvenes. Para esto primero se le ha dado más importancia a los componentes digitales que permiten tener una mayor cobertura. En segundo lugar se han incluido a los centros de formación técnica e institutos profesionales para llegar en las actividades presenciales a una mayor población. Tercero, dentro de las actividades presenciales se le da mayor importancia a las actividades de carreras de docencia y servicios sociales por el efecto multiplicador que estas tienen y los compromisos que la SBIF ha contraído con la ENEF. Finalmente, se ha aumentado el número de componentes de manera de poder llevar un mejor orden del impacto de cada una de las actividades y no menos importante en términos presupuestarios se le ha dado menos importancia a las actividades de difusión en favor de las actividades de difusión digital y de formación presencial.

Señale las **razones** que justifican la reformulación del Programa (ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones, etc.) (2.000 caracteres)

La evaluación positiva interna de las actividades de formación presencial, hacen necesario potencial un eje de difusión digital si este tipo de actividades se quiere escalar a nivel nacional. Además, durante el último año la SBIF participó en la formulación de la ENEF donde trabajó fuertemente tanto en el diagnóstico como en las actividades a realizar para llevarla adelante. De esta forma la SBIF para dar cumplimiento a sus compromisos con la estrategia nacional debe escalar sus esfuerzos actuales y ahí la reformulación del programa se hace necesaria. Finalmente la modificación a la ley 21.092 que incorpora contenidos de educación financiera en la enseñanza media hace urgente poder capacitar a los actuales y futuros docentes en cómo enseñar la educación financiera.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución u otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y programa. Además, señale si el Programa actualmente apalanca recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas).
(500 caracteres)

La articulaciones se encargan principalmente de dar apoyo en la gestión, convocar los interesados, prestare apoyo con las actividades de marketing, y para el caso de las universidades, brindar los docentes para realizar los cursos, sin embargo su rol es meramente de apoyo, y no brindan recursos para el desarrollo de este programa. A su vez para las acciones de formación presencial la SBIF está y deberá ahondar la coordinación con instituciones de educación superior (CFTs, IPs, escuelas de formación de las FFAAs y Universidades) de manera de realizar los cursos, talleres y seminarios de educación financiera y trabajar conjuntamente en las actividades de investigación. Finalmente, debemos coordinarnos con agentes privados proveedores de servicios y desarrollos de material educativo para desarrollar material audiovisual (infografías, material didáctico, cápsulas temáticas e e-learning) de manera de potencial nuestro programa y que logremos dar el salto para cubrir una mayor población.

5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Actividades de Difusión por canales Digitales
Unidad de medida de producción	Número de actividades
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)	Se busca difundir consejos, reflexiones y campañas relacionadas con endeudamiento, ahorro e inversión y crédito y presupuesto, posicionándose como un referente de consulta frecuente, y de información objetiva y confiable sobre productos financieros para los jóvenes. Se desarrollarán campañas temáticas centradas en los momentos de aprendizaje de los jóvenes.
Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)	Es un portal abierto, por lo que está apuntado a tratar de abarcar la población objetivo de manera masiva, con contenidos adecuados y por medios de los canales que este segmento más frecuente (Internet, Facebook, twitter, etc.) con el objetivo de apoyarlos en el decisiones financieras que toman, posicionandose como una figura presente en su salud financiera, promocionando buenas prácticas.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)	Departamento de comunicaciones SBIF. Universidades Desarrolladores de material docente

Componente 3

Nombre del componente	Potenciar portales web de educación económica y financiera
-----------------------	------------------------------------------------------------

Unidad de medida de producción	Número de visitas y descargas de material de EF
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)	La página web pretende brindar información que permita asesorar a los jóvenes en sus decisiones financieras, ayudarlos a instruirse sobre dudas particulares que puedan tener y brindar información descargable para ayudarlos. Por lo tanto, el objetivo es que puedan encontrar información más detallada relacionada a temas de Educación Financiera
Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres)	Disponer de actividades, material descargable, herramientas que ayuden a los usuarios a tomar mejores decisiones financieras, por ejemplo, capsulas de corta duración que refuercen algún concepto en específico, calculadoras de deuda, etc. De esta manera, se dispondrá de una asesoría virtual a los usuarios de la página.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)	Agencias de publicidad digital

Componente 5	
Nombre del componente	Cursos presenciales
Unidad de medida de producción	Número de participantes
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)	Los cursos tienen el objetivo de impulsar comportamientos, actitudes y conocimientos relacionados con la educación financiera mediante un curso que cumpla con estos fines, desarrollado en conjunto por un profesor de la institución con la SBIF, siguiendo el mandato de la ENEF.

<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)</p>	<p>Los cursos serán dictados por profesores de las instituciones educacionales a los cuales la SBIF capacitará respecto a la metodología y contenidos. Estos cursos duran un semestre de duración y contarán con evaluaciones, asistencia y todos los requerimientos en concordancia con las exigencias de la Universidad que lo imparte.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)</p>	<p>Los actores relevantes son los institutos de educación superior en las carreras de interés para el programa, ya sea Universidades, IP, CFT, etc. quienes convocan, brindan los espacios y los profesores para que los cursos ocurran.</p>

Componente 6	
<p>Nombre del componente</p>	<p>Charlas, talleres y ferias</p>
<p>Unidad de medida de producción</p>	<p>Número de participantes</p>
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>Estas actividades tienen por objetivo entregar información acerca del funcionamiento de productos y/o servicios financieros como de inversión, endeudamiento y ahorro y de la importancia de la inclusión y la EEF. Consisten, básicamente, en la presentación de algún tema en particular con diversas extensiones y profundidades, para llegar a la población, resolver sus dudas y fomentar buenas prácticas</p>
<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)</p>	<p>La modalidad de producción consta en exposiciones sobre diferentes temas, por medio de diferentes modalidades: La charlas consiste solo en exponer un tema, los talleres incluyen además actividades para la audiencia, y las ferias es intervenir de una manera más lúdica los temas propios de la educación financiera y generar un lazo con la jóvenes.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)</p>	<p>Diversas instituciones públicas y privadas que convoquen al público objetivo, y brinden los espacios para poder llevar a cabo estas actividades: FFAA, Banco Central, SERNAC, etc.</p>

Componente 10	
Nombre del componente	Curso de E-Learning
Unidad de medida de producción	Número de participantes
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)	Impulsar una administración responsable de los ingresos, crear conciencia respecto al endeudamiento, morosidad y ahorro, instalar una visión de buenas prácticas, entregar conocimiento del funcionamiento del mercado financiero, de sus componentes y reguladores. Habilitar a estudiantes de todo el país en EF permitiendo avanzar a su propio ritmo.
Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)	Crear una plataforma que permita a los jóvenes interesados acceder a los contenidos sin tener restricciones geográficas o temporales.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)	Universidades Desarrolladores de cursos de e-learning Otros proveedores de este tipo de servicios.

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de Producción	2019
Actividades de Difusión por canales Digitales	Número de actividades	35
Potenciar portales web de educación económica y financiera	Número de visitas y descargas de material de EF	1.120.000
Cursos presenciales	Número de participantes	240
Charlas, talleres y ferias	Número de participantes	2.250
Curso de E-Learning	Número de participantes	1.200

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa.

Componentes		2019 (miles de \$)
Actividades de Difusión por canales Digitales	Total Componente	29.573
Potenciar portales web de educación económica y financiera	Total Componente	7.013
Cursos presenciales	Total Componente	8.632
Charlas, talleres y ferias	Total Componente	3.837
Curso de E-Learning	Total Componente	15.000
Gastos Administrativos o No Asociados a Componentes.		6.405
Total		70.460

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2019 (miles de \$ / beneficiario)
	1,41

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2019 (miles de \$ / unidad de componente)
Actividades de Difusión por canales Digitales	844,94
Potenciar portales web de educación económica y financiera	0,01
Cursos presenciales	35,97
Charlas, talleres y ferias	1,71
Curso de E-Learning	12,50

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del programa.

Indicador gasto	Año 2019
	9,09 %