



REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2019

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2018

Índice de Programas Evaluados

Articulación y Asociatividad en Economías Locales	1
Capacitación y Formación Empresarial	4
Juntos	7

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2019

Articulación y Asociatividad en Economías Locales

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

Nuevo

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa busca que las MIPE's logren capturar nuevas oportunidades de negocios a través de mejoras en la capacidades de gestión empresarial, acceso a información de mercado y/o redes empresariales, para lo cual pone a disposición de las empresas una plataforma de servicios orientados a mejorar sus condiciones de acceso a las cadenas de valor de los mercados en los cuales se desempeña y asesorías y capacitaciones especializadas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

MIPE's capturan nuevas oportunidades de negocios (negocios nuevos) a través de acceso capacidades de gestión empresarial, a información de mercado y/o redes empresariales.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2019 (Miles de \$ (2018))	Producción estimada 2019 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2019 (Miles de \$ (2018))
Portal de fomento local en los territorios	Usuarios que acceden al portal Web	857.200	31.500	27
Plataforma de articulación del empresariado local y regional (redes empresariales)	Empresas vinculadas a redes promovidas por el programa	226.800	3.500	65
Asesorías y capacitación especializada en acceso a redes empresariales	Número de emprendedores asesorados o capacitados	50.000	500	100
Gasto Administrativo		33.259		
Total		1.167.259		
Porcentaje gasto administrativo		3%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial corresponde a MIPE's, ascendiendo a 890.484 empresas.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sector Productivo	Corresponde a micro y pequeñas empresas que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes de Sercotec.
Deudas tributarias, laborales, previsionales e infracción a los derechos del trabajo	No poseer deudas tributarias, laborales y previsionales o no haber sido condenado por prácticas antisindicales y/o infracciones a los derechos fundamentales del trabajador.
Acceso a información especializada de mercados locales	Microempresas que declaran no acceder a información de nuevas forma de comercialización y mercados locales.
Acceso a internet de empresarios	Microempresarios que declaran acceder a internet en sus emprendimientos.

III. Población y cobertura

Concepto	2019	2020	2021	2022
Población Objetivo	273.401	273.401	273.401	273.401
Población Beneficiaria	31.500	70.000	80.000	91.901
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	4%	8%	9%	10%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	12%	26%	29%	34%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2017 (Efectivo)	2018 (Estimado)	2019 (Estimado)
Porcentaje de MIPE's que capturan oportunidades de negocio (nuevos negocios) a través del acceso a capacidades de gestión empresarial, información a mercados y redes empresariales respecto del total de MIPE's beneficiadas por el programa	(Número de MIPE's que capturan nuevas oportunidades de negocio a través de acceso a capacidades de gestión empresarial, información de mercados e inserción a redes empresariales en el año t+1/Número de MIPE's beneficiadas por el programa en el año t)*100	0%	0%	0%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Objetado Técnicamente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<p>Si bien el programa identifica el problema a abordar, presenta debilidades de diseño principalmente en la sección de diagnóstico del problema. No entrega datos cuantitativos suficientes que permitan dimensionar la brecha que genera el problema.</p> <p>Si bien las secciones de Objetivos y Seguimiento y de Estrategia y Componentes cumplen con el estándar requerido, falta reflejar la situación actual y proyectada con el programa; justificar adecuadamente el año de término del programa; y especificar con mayor detalle las articulaciones con otras instituciones.</p>	
Diagnóstico del problema	<p>No entrega datos cuantitativos suficientes que permitan dimensionar las brecha que el problema genera.</p> <p>Por otra parte, si bien se explica la presencia de asimetrías de información como razón para que el Servicio participe en la resolución de este problema y se hace énfasis en la focalización del gasto público en los territorios de más difícil acceso y conectividad, ello no se refleja posteriormente en el diseño del programa.</p>	I
Población	El programa identifica adecuadamente su población, sin embargo, la cuantificación de la población objetivo no es consistente con los criterios de focalización.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo y es potencialmente medible, sin embargo, la metodología utilizada para definir la situación actual y proyectada, no permite validar los valores del indicador presentados. No se presenta información de la situación actual.	S
Estrategia y componentes	El Programa describe adecuadamente su estrategia de intervención, identifica correctamente los componentes que provee (bienes y/o servicios); sin embargo, aborda solo parte de las causas identificadas en el diagnóstico. No se especifican adecuadamente las articulaciones o coordinaciones con otras instituciones públicas y/o privadas.	S
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹

N°4

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2019

Capacitación y Formación Empresarial
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA
Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Iniciado en el año 2009, el programa corresponde a servicios de formación para micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as, que entrega conocimientos en temas de gestión y de desarrollo de habilidades empresariales. Para lo anterior, el programa desarrolla dos líneas de implementación: servicios de formación empresarial, que consisten en talleres teóricos y prácticos; y difusión de información de interés, a través de seminarios, charlas de especialistas, talleres temáticos, entre otros.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

MIPE's aumentan sus capacidades en gestión empresarial, en particular en el uso de las tecnologías digitales (internet y sus aplicaciones) para la comercialización de sus productos y/o servicios.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2019 (Miles de \$ (2018))	Producción estimada 2019 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2019 (Miles de \$ (2018))
Formación empresarial línea 1: cursos de formación	Empresarios capacitados	200.000	1.530	131
Formación Empresarial línea 2: seminarios y talleres	Empresarios asistentes a seminarios y talleres	166.000	3.570	46
Formación ruta digital	Empresarios capacitados	1.050.000	1.401	749
Gasto Administrativo		70.800		
Total		1.486.800		
Porcentaje gasto administrativo		5%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial corresponde a “Microempresas y emprendedores con ventas anuales entre 200 a 25.000 UF y cooperativas con ventas promedio por asociado inferior a 25.000 UF, con acceso a internet pero que no venden por dicho medio. La población potencial asciende a 207.035 empresas.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sector productivo que atiende Sercotec	Corresponde a micro y pequeñas empresas que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes de Sercotec
Deudas tributarias, laborales, previsionales e infracción a los derechos del trabajador	No poseer deudas tributarias, laborales y previsionales
Micro y pequeñas empresas sin acceso a capacitación	Micro y pequeñas empresas que no han accedido a capacitación especializada en los dos últimos años

III. Población y cobertura

Concepto	2019	2020	2021	2022
Población Objetivo	109.619	109.619	109.619	109.619
Población Beneficiaria	6.000	6.300	6.750	7.200
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	3%	3%	3%	3%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	5%	6%	6%	7%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2017 (Efectivo)	2018 (Estimado)	2019 (Estimado)
Porcentaje de empresas beneficiadas por el programa que aumentan sus capacidades en gestión empresarial, en particular en el uso de las tecnologías digitales (internet y sus aplicaciones) para la comercialización de sus productos y/o servicios	$(\text{Número de empresas que aumentan sus capacidades en gestión empresarial, en particular en el uso de tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizados los cursos en el periodo } t / \text{Número de emprendedores y MIPes participantes en capacitaciones (cursos) en el periodo } t) * 100$	Sin información	Sin información	70%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Programa identifica adecuadamente el problema central y los demás elementos del diseño. Si bien ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante 2019 como una Revisión de Diseño, se identifica adicionalmente una Reformulación de Programa. La cobertura propuesta sobre la población objetivo para 2019 es menor a 10% y no es un programa piloto (5,47%).	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver, sin embargo debe perfeccionar las razones que ameritan la acción del Estado a través del Servicio para resolver el problema.	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. El propósito es potencialmente medible, sin embargo, la metodología utilizada para definir la situación actual y proyectada, no permite validar los valores del indicador presentados. No se presenta información de la situación actual.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención. Identifica correctamente los componentes (bienes y/o servicios) que provee; y aborda las principales causas identificadas en el diagnóstico. Cabe señalar que si bien el programa apunta a mejorar competencias y habilidades empresariales, la literatura señala que para ser considerada una capacitación efectiva el número de horas requeridas es considerablemente superior al que se estipula en el diseño del programa.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹

N°6

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2019

Juntos
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA
Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa busca instalar y fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y/o de gestión para un nuevo negocio o uno ya existente, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo, para lo cual entrega un subsidio no reembolsable destinado al desarrollo de nuevos negocios o a la mejora de uno ya existente. Para ello desarrolla estrategias de negocio en común para grupos de al menos tres empresas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

MIPE's capturan nuevas oportunidades de mercado a través del fortalecimiento de la asociación comercial/productiva y de la implementación de proyectos integrales de inversión para grupos de empresas o cooperativas.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2019 (Miles de \$ (2018))	Producción estimada 2019 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2019 (Miles de \$ (2018))
Fase análisis de factibilidad	Empresas y cooperativas con análisis de factibilidad realizados	666.033	224	2.973
Fase de desarrollo	Empresas y cooperativas con fase de desarrollo implementado	884.160	224	3.947
Gasto Administrativo		114.890		
Total		1.665.083		
Porcentaje gasto administrativo		7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Empresas formales con ventas anuales entre 200 UF y 25.000 UF que son consideradas de oportunidad (entendiendo oportunidad de negocio como la capacidad que tienen los empresarios para identificar una necesidad de mercado y convertirla en una idea de negocio, a través de una solución práctica y factible de implementar), con baja inversión y dispuestos a asociarse. Su cuantificación asciende a 16.793.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Criterios de focalización Sercotec	Dentro del proceso de evaluación pueden existir criterios de focalización de tres tipos: focalización territorial, por perfil de cliente y/o por sector productivo.
Cofinanciamiento	Contar con capacidad de cofinanciar en efectivo el proyecto postulado y contar con liquidez necesaria para enfrentar los pagos de IVA de las inversiones realizadas.
Deudas tributarias, laborales, previsionales e infracción a los derechos del trabajador	No poseer deudas tributarias, laborales y previsionales o no haber sido condenado por prácticas antisindicales y/o infracción a los derechos fundamentales del trabajador.

III. Población y cobertura

Concepto	2019	2020	2021	2022
Población Objetivo	11.184	11.184	11.184	11.184
Población Beneficiaria	224	296	304	308
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	1%	2%	2%	2%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	2%	3%	3%	3%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2017 (Efectivo)	2018 (Estimado)	2019 (Estimado)
Porcentaje de proyectos financiados con el programa que logran capturar nuevas oportunidades de mercado (desarrollo de nuevos clientes o acceso a nuevos mercados o implementación de un nuevo producto o servicio) una vez finalizada la fase de desarrollo	$(\text{Número de proyectos que logran capturar nuevas oportunidades de mercado (desarrollo de nuevos clientes o acceso a nuevos mercados o implementan un nuevo producto o servicio) una vez finalizada la fase de desarrollo iniciada en el año } t+1 / \text{Número de proyectos del programa que iniciaron su participación de la fase de desarrollo en el periodo } t) * 100$	Sin información	Sin información	50%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa identifica un problema central a abordar. Pese a lo anterior, algunos elementos de diseño del programa presentan ciertas debilidades, como por ejemplo las causas, los criterios de focalización y en consecuencia la cuantificación de la población objetivo eventualmente podría cambiar.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver, sin embargo no formula adecuadamente la mayoría de las causas.	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial. Sin embargo, algunos criterios de focalización presentados no son pertinentes y no cuenta con un criterio específico que verifique que la población a beneficiar presente efectivamente el problema identificado. Dado lo anterior la población objetivo debe ser revisada.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. El propósito es potencialmente medible, sin embargo, la metodología utilizada para definir la situación actual y proyectada, no permite validar los valores del indicador. No se presenta información de la situación actual y no se justifica adecuadamente por qué se estima que el indicador sea de 50% en la situación proyectada. No se justifica adecuadamente por qué el programa tiene una duración indefinida.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención. Identifica correctamente la mayoría de los componentes (bienes y/o servicios) que provee; y aborda parte de las causas identificadas en el diagnóstico.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹

N°3

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.