

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

| | | | |
|------------|--------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | PARTIDA | 11 |
| SERVICIO | INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR | CAPÍTULO | 19 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.S. N° 1.664 de 29.AGO.1922 "Crea al Instituto Geográfico Militar". Orden Ministerial N° 1.498 DE 15.dic.1931 "Fusiona la imprenta del IGM como la imprenta del Ministerio de Guerra".D.F.L. N° 2.090 de 30.JUL.1930 "Ley de la Carta".Ley N° 15.284 de 11.OCT.1963 "Crea el Servicio Aerofotogramétrico de la FACH".Ley N° 16.771 de 22.MAR.1968 "Modifica ley 15.284". Decreto MDN SSG N° 18 de 22.ENE.1979 "Faculta al director del IGM para representar al Estado de Chile ante determinados organismos Nacionales e Internacionales".Ley N° 18.723 de 12.JUL.1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997. Orden Ministerial MDN EMDN. DPS (P) N° 27 de 07.ABR.2006. Ley N° 18.575, Organica constitucional de bases generales de la administración del Estado de 16.FEB.2011.Circular CJE DAI A.R. N° 630/5.888 de 19.DIC.2012.

Misión Institucional

Ser el servicio oficial, técnico y permanente del estado en todo lo referido a la geografía, levantamiento y confección de Cartas del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, obteniendo y generando información geocartográfica orientada a la difusión de conocimiento geográfico del territorio nacional, y representar al Estado de Chile ante diferentes organismos nacionales e internacionales relacionados con las ciencias de la tierra y además de satisfacer las necesidades de impresión del Ejército.

Objetivos Relevantes del Ministerio

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Fortalecer la Defensa de la Soberanía e Integridad Territorial |
| 2 | Contribución activa ante de Emergencia Nacional y Protección Civil |
| 3 | Cooperación Internacional y Apoyo a la Política Exterior |
| 4 | Seguridad e Intereses Territoriales |

Objetivos Estratégicos institucionales

| Número | Descripción | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|---|--|-----------------------------------|
| 1 | Asegurar el financiamiento del IGM que permita su funcionamiento, operación y desarrollo. A través de la prestación de servicios correspondiente a Cartografía, productos Geocartográficos y de Imprenta | | 1,2,3,4 |
| 2 | Desarrollar las competencias del recurso humano, para lograr mejorar la capacidad productiva del IGM. A través del cumplimiento del programa de capacitación. | 1, 2, 4 | 5 |
| 3 | Mejorar la estructura de gestión y la infraestructura del IGM. Para alcanzar el desarrollo de un plan de gestión que integre todos los sistemas y normalizar los sistemas de servicios básicos para contar con una instalación adecuada. | 1 | |
| 4 | Producir y mantener la cartografía nacional. Con la incorporación de tecnologías para actualizar los procesos de producción, mejorando los sistemas y soportes informáticos y con una cubierta cartográfica nacional debidamente georeferenciada con estándares internacionales, que nos permiten contar con cartografía a diferentes escalas en formato papel y digital. | 1, 2, 4 | 1,3 |
| 5 | Optimizar los procesos productivos de la imprenta. A través de la mejora de los procesos productivos, para proporcionar el mejor servicio de imprenta a las diferentes unidades del Ejército. | 2 | 2,4 |
| 6 | Difundir el conocimiento relacionado con las ciencias de la Tierra. A través de actividades académicas (talleres, cursos, seminarios, reuniones, etc.) y publicaciones Geocartográficas o proyectos didácticos que apoyen al conocimiento de la geociencia | 3 | 4,5 |
| 7 | Representar al Estado en temas de geografía y geodesia. Por medio de la participación de UGI, UGGI, ISPRS, ICA y IPGH, así como también en el SNIT, en el proyecto de territorio Antártico Chileno y en otro organismo internacionales, para lograr que el IGM sea reconocido como actor de primer nivel en temas geoespaciales. | 3 | 5 |

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| | Producto Estratégico | Descripción | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|----------------------------|---|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Base Cartográfica Nacional | Compuesta por una Red Geodésica y Base Geoespacial donde se almacenan los datos geodésicos y cartográficos en un sistema de tablas de donde se extraen en cualquiera de los formatos requeridos digitalmente o para impresión en papel. | 1, 2, 3. | No | No |

| | | | | | |
|---|--|---|----------|----|----|
| 2 | Servicios de Impresión al Ejército | Trabajos de imprenta que se realizan al Ejército y eventualmente a otras instituciones de las FF.AA | 3. | No | No |
| 3 | Servicios Técnicos Cartográficos | Generar cartas temáticas, planos y en general todo trabajo relacionado con establecer la posición de lugares geográficos, procesar matemáticamente datos recogidos y procesar fotografías aéreas y satelitales. | 1, 2, 3. | No | No |
| 4 | Publicaciones Geocartográficas | Publicaciones e impresos relacionados con las áreas de la geografía chilena y mundial. | 1, 2, 3. | No | No |
| 5 | Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional | Actividades que permiten el desarrollo profesional del personal del IGM, la difusión de las actividades del Instituto y la participación en eventos y organismos internacionales en representación del país. | 1, 2. | No | No |

| | Clientes | Cuantificación |
|---|--------------------|----------------|
| 1 | Estado | 1 |
| 2 | Comunidad Nacional | 1 |
| 3 | Fuerzas Armadas | 1 |