



**REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2020**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES**

2019

Índice de Programas Evaluados

Programa de Desarrollo de Ferias Libres	3
Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	8
Programa Emprendedores	13

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Programa de Desarrollo de Ferias Libres

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa es un subsidio concursable para modernizar las Ferias Libres del país, a través de financiamiento de proyectos orientados a desarrollar un modelo de negocio de gestión asociativa para la feria, a través de instancias de sensibilización y transferencia de capacidades empresariales a las organizaciones de las ferias para impulsar e implementar acciones y alianzas estratégicas beneficiosas para sus asociados y para la dinamización de la oferta conjunta de la feria, haciéndola más atractiva y competitiva para los clientes. Se plantean tres ámbitos de inversión, estos son: 1) Gestión de los puestos: Desarrollo empresarial, mejoramiento de las condiciones de los puestos, diseño y gestión del puesto. 2) Gestión asociativa de la feria: Orientado a fortalecer la cohesión entre socios y relaciones de confianza en la organización. 3) Gestión Organizacional de la feria: Revitalizar y fortalecer los liderazgos directivos y potenciar un modelo de administración profesional que impulse la gestión integral de la feria.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Ferías mejoran su capacidad de gestión empresarial asociativa, mediante articulación de las organizaciones que la componen, y obtención de recursos que impulsen mejores condiciones en los comerciantes, sus puestos, y sus organizaciones.

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Articulación y alianzas estratégicas para el fortalecimiento del entorno: Instancias de sensibilización y transferencia de conocimientos en temas de interés para las ferias libres	Número de ferias libres atendidas	59.495	223	267
Fondo concursable para el desarrollo de ferias libres	Proyectos de inversión financiados	2.454.230	110	22.311
Gasto Administrativo		294.509		
Total		2.808.234		
Porcentaje gasto administrativo		10,5%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial corresponde a 1.114 posturas de ferias libres.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Tamaño de la feria libre	La Feria Libre debe contar con un mínimo de 15 puestos.
Organización representante	La Organización Representante debe estar legalmente constituida y mantenerse vigente.
Existencia y cumplimiento de deberes	Acreditar su existencia y cumplimiento de la ordenanza, decreto municipal u otro instrumento que determina deberes y derechos del funcionamiento de las Ferias en la comuna respectiva.

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	1.114	1.114	1.114	1.114
Población Beneficiaria	110	120	130	140
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	10%	11%	12%	13%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	10%	11%	12%	13%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de ferias libres beneficiarias que obtienen logro en su proyecto empresarial asociativo en el año t	$(\text{Número de ferias beneficiarias del Programa que obtienen logro en su proyecto empresarial asociativo en el año } t / \text{Número total de ferias beneficiarias del programa en el año } t) * 100$	Sin información	Sin información	Sin información
Porcentaje de ferias libres que en la ejecución de sus proyectos incorporan mejoras de gestión empresarial asociativa	$(\text{Número de Ferias beneficiarias del Programa que en la ejecución de sus proyectos incorporan mejoras de gestión empresarial asociativa en el año } t / \text{Número total de ferias beneficiarias del Programa en el año } t) * 100$	Sin información	Sin información	Sin información

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con las condiciones de diseño requeridas.	
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>Si bien existe una relación lógica entre la mayoría de las causas y el problema identificado, el Servicio no señala de forma explícita cómo se vincula el bajo acceso a financiamiento formal con el problema, ni aporta la información requerida.</p>	S
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, sin embargo, no aplica un criterio de focalización que permita verificar si la población objetivo efectivamente presenta en forma significativa el problema, lo cual no permite validar la estimación de la población objetivo.</p> <p>Se identifica como unidad de medida de la población potencial a "Posturas de ferias libres", entendiéndose como Feria Libre al conjunto de puestos que en su totalidad la conforman; a diferencia de lo reportado en Monitoreo 2018 donde la unidad de medida de la población era "Puestos" de ferias libres.</p>	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. No se presentan valores de la situación actual para el indicador de propósito, ni el indicador adicional.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee, abordando las causas del problema a través de sus	S

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

	componentes.	
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹	Nº7
----------------------------	------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa tiene como objetivo contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas de menor tamaño (EMT) atendidas por los Centros de emprendimiento de los territorios, incorporando capacidad de gestión empresarial, a través de asistencia técnica, vinculación a redes y asociatividad. Para lo anterior, el programa promueve el crecimiento, la productividad, utilidades e innovación de las EMT, acompañando en sus desafíos de desarrollo a través de mejoras en su gestión empresarial. Sus principales actividades se relacionan con acompañamiento y seguimiento a emprendedores y/o empresas; asistencia técnica; diagnósticos y capacitaciones; otorga orientación y/o derivación junto con guiar los planes de trabajo.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Emprendedores, microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial, mediante el acceso a una red de centros de desarrollo de negocios, dedicada a la prestación de servicios empresariales.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Microempresas y pequeñas empresas obtienen servicios de información y capacitación habilitantes para acceder a la red de Centro de Desarrollo de Negocios o alternativamente servicios de orientación	Número de atendidos	2.249.496	21.600	104
Microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial accediendo a los servicios empresariales entregados por un Centro de Desarrollo de Negocios de la RED	Número de empresas asesoradas	12.747.150	21.600	590
Gasto Administrativo		1.666.294		
Total		16.662.940		
Porcentaje gasto administrativo		10%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial corresponde a 975.833 emprendedores, microempresas y pequeñas empresas.

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sector productivo que atiende Sercotec	EMT y emprendedores que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes Sercotec.
Empresas Formales (EMT)	Empresas formales (EMT) que acreditan ventas entre 200 y 25.000 UF anuales.
Evaluación diagnóstica	Clientes (EMT y emprendedores) del Centro que realizan ficha diagnóstica y califican para la atención.
Emprendedores	Emprendedores con interés de acceder a atención especializada del Centro de Negocios.
Territorialidad (domicilio) de la empresa o emprendimiento	Emprendedores y EMT que pertenecen al territorio de influencia del centro (CDN).

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	146.290	146.290	146.290	146.290
Población Beneficiaria	21.600	26.000	30.000	35.000
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	2,2%	2,7%	3,1%	3,6%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	14,8%	17,8%	20,5%	23,9%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de EMT atendidas que declaran aumento de ventas. Se entiende por empresa atendida todo aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto. La medición es a través del Sistema NEOSERRA que el programa dispone	$(N^{\circ} \text{ Empresas atendidas que declaran aumentar ventas al término de la implementación del Plan de Trabajo propuesto} / N^{\circ} \text{ total de empresas atendidas y que implementan su Plan de Trabajo}) * 100$	25,8%	26,2%	27,3%
Porcentaje de clientes que solicitan gestión para acceder a productos y servicios financieros con resultados positivos	$((N^{\circ} \text{ de clientes que acceden a productos y servicios financieros con apoyo de CDN, por tipo de clientes} / N^{\circ} \text{ de clientes que solicitan al CDN apoyo para acceder a productos y servicios financieros, por tipo de cliente})) * 100$	90,3%	91,3%	92,3%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<p>El programa define un problema central a abordar y logra suficiencia en los cuatro pilares evaluados. Sin embargo, se puede perfeccionar y complementar la información entregada en dichas secciones.</p> <p>Es fundamental incorporar criterios de priorización y egreso de beneficiarios adecuados, claros y objetivos. Lo anterior es consistente con los resultados de la reciente Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG) (Nov 2018 - Jun 2019).</p>	
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p>	S
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial.</p> <p>Respecto a los criterios de focalización, se entiende que en la variable "evaluación diagnóstica" se considera la medición de la baja capacidad de gestión empresarial como criterio en la decisión de quienes corresponden o no a la población objetivo. Por otra parte, las variables "Empresas Formales (EMT)" y "Emprendedores" se consideran al mismo nivel, es decir, que pueden cumplir una o la otra y pueden formar parte del programa.</p> <p>Los criterios de priorización presentados pueden ser perfeccionados, de forma que permitan ordenar el flujo de beneficiarios dentro del plazo plurianual definido, determinando de forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después; de la misma forma, los criterio de egreso pueden ser perfeccionados precisando los hitos concretos relacionados y si alguno se relaciona al logro del conocimiento esperado.</p>	S
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal</p>	S

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

	<p>planteado en el diagnóstico.</p> <p>Pese a lo anterior, el indicador de propósito refiere a empresas atendidas que declaran aumentar ventas, sin precisar una magnitud a partir de la cual se considera.</p> <p>Por otra parte, en línea con lo recomendado en la reciente Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG), se recomienda trabajar en ampliar los resultados esperados del programa, donde además del nivel de ventas, se reportaron resultados obtenidos por el programa en cuanto a utilidades; clientes que emitían una primera factura; formalización de empresas; generación de empleos; gestión financiera exitosa; resolución de problemas administrativos /contables; nuevos mercados; y nuevos productos, lo cual contribuiría en la medición del logro del propósito, asociado a la variable de resultado señalada en el propósito.</p>	
Estrategia y componentes	<p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención. Describe los componentes (servicios) que provee, abordando las causas del problema a través de sus componentes, sin embargo, falta profundizar en los detalles de éstos.</p>	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹

Nº7

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Programa Emprendedores
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa tiene como objetivo aumentar el número de iniciativas empresariales, a través de proveer financiamiento para proyectos de inversión y asistencias técnicas para la implementación de los proyectos. Es un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar el número de emprendedores MIPE's formalizados ante el SII, a través del acceso al financiamiento y asistencia técnica para la creación de nuevos negocios con participación en el mercado.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Financiamiento de proyectos para inversión	Proyectos beneficiados	6.085.039	1.638	3.715
Financiamiento de proyectos para acciones de gestión empresarial de puesta en marcha	Proyectos beneficiados	368.681	1.638	225
Orientación y/o capacitación virtual para la formalización de empresas	Emprendedores atendidos	595.328	60.000	10

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

Gasto Administrativo		479.083
Total		7.528.131
Porcentaje gasto administrativo		6,4%

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

La población potencial corresponde a 907.854 personas emprendedoras.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Empresas informales	Emprendedores sin inicio de actividades en primera categoría en Servicio de Impuestos Internos (SII).
Capacidad de cofinanciamiento	Contar con capacidad de cofinanciar en efectivo el proyecto postulado y contar con liquidez necesaria para enfrentar los pagos de impuesto al valor agregado (IVA) de las inversiones realizadas.
Admisibilidad	Son admisibles todos los postulantes que cumplen: no tener deudas laborales y/o previsionales, no tener deudas tributarias, no haber sido condenado por prácticas antisindicales.
Sector productivo que atiende Sercotec	Corresponde a microemprendedores que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes Sercotec.
Emprendedores con insuficiente capacitación	Emprendedores que no han recibido algún tipo de capacitación para la actividad económica que realizan.
Insuficiencia de acceso a financiamiento	Emprendedores que declaran no tener acceso a financiamiento para iniciar un negocio o actividad productiva.

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	160.643	160.643	160.643	160.643
Población Beneficiaria	1.638	1.800	1.980	2.179
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,18%	0,2%	0,22%	0,24%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	1,02%	1,12%	1,23%	1,36%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de emprendedores que formalizan su negocio ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) y que acrediten ventas	$(N^{\circ} \text{ de emprendedores que formalizan su negocio ante SII y que acreditan ventas en el año } t+1 / N^{\circ} \text{ de emprendedores que participan del programa en el año } t) * 100$	Sin información	Sin información	Sin información
Porcentaje de sobrevivencia de empresas que se formalizaron como producto de la intervención del programa	$(\text{Número de empresas que fueron formalizadas producto de la intervención del programa y que continúan con giro comercial vigente en el año } t+2 / N^{\circ} \text{ de emprendedores que participan del programa en el año } t) * 100$	Sin información	Sin información	Sin información

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Programa cumple los requisitos mínimos establecidos por DIPRES en cada pilar evaluado para validar su diseño de forma satisfactoria.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial. Cabe destacar que la cobertura sobre la población objetivo planteada es del 1,02%.	S
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. No se entregan valor actual ni esperado de los indicadores.	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención. Describe los componentes (servicios) que provee, abordando las causas del problema a través de sus componentes, sin embargo, falta profundizar en los detalles de éstos.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹

N°6

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.