

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2021

Pymes Digitales

SUBSECRETARIA DE ECONOMIA

Nuevo - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

La iniciativa considera la disponibilización de un autodiagnóstico de madurez digital para las pymes, la oferta de capacitaciones digitales sistematizada y ordenada de iniciativas de adopción digital para las pymes, según sector económico; todo esto coordinado y alojado en página web del proyecto.

II.- DISEÑO DE LA INICIATIVA

1. Objetivo

Ejecutar programas de capacitación y adopción digital orientados a aumentar los niveles de digitalización de las empresas de menor tamaño, a través de las agencias del ministerio y de alianzas público-privadas.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Coordinar la oferta de capacitación de las agencias del Ministerio, otros organismos del Estado y Sector Privado y disponibilizar en forma ordenada a través del Sitio Digitalizatupyme.cl	Número	47.451	50.000	1
Encuentro de Pymes, Ahora Somos Digitales	Número	40.000	4.500	9

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

Chequeo digital	Número	30.000	5.500	5
Aprende Digital	Número	29.600	90.000	0
Gasto Administrativo		97.719		
Total		244.770		
Porcentaje gasto administrativo		39,9%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Empresas, las que se cuantifican en 2.086.064.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

La iniciativa no presenta criterios de focalización

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2021	2022	2023	2024
Población Objetivo	2.086.064	2.086.064	2.086.064	2.086.064
Población Beneficiaria	150.000	150.000	150.000	150.000
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2019 (Efectivo)	2020 (Estimado)	2021 (Estimado)
Número de iniciativas diseñadas, asociadas a la digitalización, en relación a las iniciativas ejecutadas a través de las agencias del ministerio o de los aliados estratégicos	(Número de iniciativas diseñadas /Número de iniciativas ejecutadas) *100	100%	100%	100%
Pilotajes escalados	(Proyectos pilotos replicados por alguna agencia/Proyectos pilotos realizados por el programa) *100	100%	100%	100%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE

Calificación final:	Objetado Técnicamente	
Pilar Evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	No se define adecuadamente cuál es el alcance de la iniciativa, no se explicita si tiene un rol coordinador, un rol informativo, etc. Se debe definir de forma precisa cuál es su rol dentro del ecosistema de fomento a la digitalización de las empresas.	
Resultados	No se identifica adecuadamente cuál es el objetivo de la iniciativa, puesto que el objetivo definido está planteado a nivel de producción y no de un resultado intermedio, correspondiendo a "Ejecutar programas de capacitación y adopción digital...", es decir basta que la iniciativa se ejecute para que cumpla su objetivo, lo que cual no se evalúa correcto.	I
Población	Dado que no se identifica adecuadamente un objetivo de la iniciativa, no es posible señalar si la cuantificación de la población potencial es correcta.	I
Estrategia y componentes	No se describe adecuadamente la estrategia de la iniciativa, puesto que no se explica de forma comprensiva qué actividades realiza, y cómo a través de ellas, espera lograr su objetivo. No se explica adecuadamente el componente "Coordinar la oferta de capacitación de las agencias del Ministerio, otros organismos del Estado y Sector Privado y disponibilizar en forma ordenada a través del Sitio: Digitalizatupyme.cl". De hecho, si su rol fuera coordinador no correspondería a un componente (bien o servicio entregada a un beneficiario final), si no que a una actividad interna de coordinación.	I
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.