

NOMBRE DEL PROGRAMA: LABORAL - VOCACIONAL

PROGRAMA NUEVO
INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

CALIFICACIÓN

Falta información

I. ANTECEDENTES

PROPÓSITO

Jóvenes vulnerables mejoran sus condiciones de empleabilidad a través del acceso a herramientas, recursos, formación y acompañamiento en temáticas laborales pertinentes a su región y al mercado laboral

DIAGNÓSTICO

Jóvenes entre 15 y 29 años presentan bajos niveles de empleabilidad afectando sus capacidades para encontrar y conservar puestos de trabajo a través de empleadores o sus emprendimientos, sus capacidades productivas futuras y la realización de sus proyectos de vida.

La empleabilidad, entendida como la aptitud de la persona para encontrar y conservar un trabajo, para progresar en el trabajo y para adaptarse al cambio a lo largo de la vida profesional (OIT, 2000) es posible medirla en base a distintos indicadores para una población en específico. En el caso de las juventudes chilenas, indicadores como el desempleo, salarios, condiciones laborales y tipos de empleo, son algunos de los factores que permiten identificar el grado de empleabilidad de la población juvenil en nuestro país y su vulnerabilidad frente al mercado laboral.

En el caso de la tasa de desempleo en jóvenes, ésta, históricamente (últimos 10 años) presenta niveles más altos a los de la población en general (15% frente a un 7% promedio, según datos CLAPES UC, 2018; Centro de Microdatos, U. de Chile, 2020; e INE 2020). Si bien la situación no es distinta a lo que se observa en otros países (Panorama laboral 2018, OIT), la marcada desigualdad en la calidad de la educación y las posibilidades de empleabilidad que esta genera muestra que los jóvenes presentan diversas trayectorias educativas y laborales dependiendo de su nivel socioeconómico principalmente y la escolaridad familiar (Urzúa, 2011).

Por otro lado, las remuneraciones percibidas por la población joven muchas veces distan del promedio nacional debido a factores como la menor experiencia laboral, conocimientos, redes laborales y tipo de empleos. En efecto, según información de CASEN 2015, el 52% de los jóvenes ocupados gana 1,25 salarios mínimos por hora o menos frente al 37% de los adultos.

A su vez, la mayor escolaridad, el aumento del costo de vida y la falta de información respecto a las condiciones que ofrece el mercado laboral, generan mayores expectativas salariales y en específico, los jóvenes declaran una mayor remuneración mínima por la que estarían dispuestos a trabajar a tiempo completo (Salario de reserva). Esta última, dista de los salarios disponibles en el mercado del orden de un 30% en los jóvenes ocupados y un 25% en jóvenes que no estudian ni trabajan (Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar?, 2018.)

En este sentido el mayor acceso a la educación superior que ha experimentado el país en los últimos 15 años, ha venido aparejado de una mayor expectativa de rentas que difieren muchas veces de la oferta del mercado, lo que puede generar frustraciones y mayores tiempos de espera en la búsqueda de trabajo en comparación con otros segmentos de la población. Por otro lado, los jóvenes han reportado sistemáticamente una disminución en la percepción de las oportunidades del mercado laboral para conseguir un trabajo que se ajuste a sus expectativas (ENJ 2018).

Respecto a las condiciones y tipos de empleo a la que están sujetas las juventudes chilenas. Los datos muestran que las mayores expectativas salariales, en comparación con su baja experiencia, produce un desincentivo en los empleadores para su contratación y son generalmente sectores en que la flexibilidad laboral para compatibilizar estudio y trabajo es más fácil de implementar los que contratan a jóvenes., destacando el sector Comercio con cerca del 30% de los jóvenes que estudian y trabajan. Sin embargo, como efecto de esa flexibilidad, se registra un mayor nivel de informalidad en la población juvenil (16%) respecto a la adulta (12%), situación que se eleva a 26% en el caso de los jóvenes que estudian.

Finalmente, otro de los tipos de empleo que ha ido en crecimiento en la población juvenil, es el emprendimiento o empleo por cuenta propia, debido a mayores incentivos y aumento de políticas en esta línea en los últimos 15 años. Si bien no existen datos específicos, una buena aproximación es que el alrededor del 37% de los jóvenes que no se encuentran trabajando actualmente han realizado gestiones de emprendimiento personal (Sondeo 4, INJUV, 2018).

ESTRUCTURA Y GASTO POR COMPONENTES			
Componente	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Campus INJUV	10.343	20.000 (Personas)	0,52
Tarjeta Joven	56.670	50.000 (Personas)	1,13
Talleres Juveniles	111.332	6.234 (Personas)	17,86
INHUB, Espacios de trabajo colaborativo y asociativo	216.014	6.567 (Personas)	32,89
Gasto Administrativo	5.105		
Total	399.464		
Porcentaje gasto administrativo	1,28%		

POBLACIÓN Y GASTO POR BENEFICIARIO				
Concepto	2021 (Meta)	2022	2023	2024
Población objetivo	82.801 Personas	91.081	100.189	110.208
Concepto	2021 (Meta)	Población a la que se orienta		
Población potencial	808.385 Personas	Jóvenes entre 15 y 29 años preferentemente desocupados, iniciadores o inactivos potencialmente activos según clasificación del Instituto Nacional de Estadísticas y pertenecientes el 80% más vulnerable según Clasificación Socioeconómica del RSH		
Gasto por Personas (Miles de \$ (2020))	4,82			
Concepto	2021	Comentarios		
Cobertura (Objetivo/Potencial)*	10,24%	El programa estima para el año 2021 una cobertura suficiente.		

* Cobertura menor al 10% = Baja; Cobertura entre el 10 y 100% = Suficiente; Cobertura sobre el 100% = Sobre cobertura.

INDICADORES A NIVEL DE PROPÓSITO			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Dimensión	2021 (Estimado)
Porcentaje de o derivados a programas de inserción laboral o generación de ingresos	(Número de jóvenes participando en a programas de inserción laboral o de generación de ingresos el año t externos a INJUV que participaron y completaron actividades de los componentes 2,3 y 4 año el año t-1 /Número total de jóvenes atendidos por el programa y que completaron actividades de los componentes 2,3 y 4 el año t-1)*100	Eficacia	60,00%
Porcentaje de satisfacción neta respecto a su mejora en la empleabilidad	Nª de usuarios que participan y completan las actividades de cualquier componente que declaran estar satisfechos con el programa y haber mejorado su empleabilidad en el año t/ Nª total de usuarios que participan e y completan algunas de las actividades de cualquier componente y responden encuesta) * 100	Calidad	60,00%

INDICADORES A NIVEL DE COMPONENTES			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Dimensión	2021 (Estimado)
Promedio de prestaciones de beneficios utilizados por usuario	Nª de prestaciones de beneficios utilizados en el año t/ Nª total de usuarios registrados en la aplicación de tarjeta joven que utilizan al menos un beneficio en el año t	Calidad	1,00
Porcentaje de jóvenes que completan cursos de formación online	Nª de jóvenes que completan al menos un curso del campus INJUV en el año t/ Nª de jóvenes seleccionados en CAMPUS INJUV en el año t) * 100	Eficacia	30,00%
Porcentaje de jóvenes de comunas con bajo o medio nivel de desarrollo que participan en talleres juveniles respecto al total de inscritos	Numero de jovenes que pertenecen a comunas con bajo o medio nivel de desarrollo que participan en actividades del componente en el año t /Numero total de participantes en actividades del componente en el año t	Calidad	30,00%
Porcentaje de jóvenes que aumentan sus habilidades emprendedoras		Seleccione	0,70

II. EVALUACIÓN

EVALUACIÓN GENERAL

El programa no presenta la siguiente información:

- Descripción de las cinco articulaciones presentadas
- Los indicadores de propósito no detallan proyecciones 2020 ni 2022 ni metodología
- Los indicadores de componente no detallan proyecciones 2020 ni 2022
- El primer y segundo indicador de componente no detallan metodología
- El cuarto indicador de componente detalla solo el nombre (falta presentar la fórmula, fuente, metodología y proyecciones)