

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1) 2021**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	CAPITULO	03

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 20.529, Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Parvularia, Básica y Media y su Fiscalización.

**Mision institucional**

Evaluamos, informamos y orientamos los procesos y resultados de las comunidades educativas, para contribuir al aseguramiento de altos estándares educativos para todos los estudiantes del país, y movilizar hacia el mejoramiento de una educación integral y equitativa.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Orientar eficazmente a la comunidad educativa, promoviendo capacidades que permitan mejorar los procesos institucionales y los resultados educativos.	1, 2, 3, 4, 9	1,2,3
2	Mejorar la calidad, oportunidad y utilidad de la información que provee la Agencia a la comunidad educativa, mediante la entrega de contenidos que propendan al involucramiento de padres y apoderadores e impulsando procesos de mejoramiento escolar para establecimientos educacionales, promoviendo la toma de decisiones en base a datos.	1, 2, 3, 4, 9	1,2,3
3	Consolidar y ampliar un sistema de evaluación integral y pertinente que movilice al mejoramiento del sistema educativo, a través del perfeccionamiento permanente de sus instrumentos, ampliando su cobertura y ajustándose a las necesidades de los establecimientos educacionales.	1, 2, 3, 4, 9	1,2,3

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Evaluaciones continuas y periódicas al sistema educativo.	Consolidar y ampliar un sistema de evaluación integral y pertinente que movilice al mejoramiento del sistema educativo, a través del perfeccionamiento permanente de sus instrumentos, ampliando su cobertura y ajustándose a las necesidades de los establecimientos	1,2,3,4,5	No	Si

		educacionales.			
2	Orientación a los establecimientos educacionales y sus sostenedores.	Orientar eficazmente a la comunidad educativa, promoviendo capacidades que permitan mejorar los procesos institucionales y los resultados educativos.	3,4,5	No	Si
3	Provisión de información educativa relevante a los distintos usuarios.	Mejorar la calidad, oportunidad y utilidad de la información que provee la Agencia a la comunidad educativa, mediante la entrega de contenidos que propendan al involucramiento de padres y apoderados e impulsando procesos de mejoramiento escolar para establecimientos educacionales, promoviendo la toma de decisiones en base a datos.	1,2,3,4,5	No	Si

Número	Cientes	Cuantificación
1	Estudiantes	3.125.773
2	Padres y apoderados	3.356.812
3	Sostenedores	3.500
4	Profesionales de la Educación	380.936
5	Establecimientos Educacionales	8.685