

I. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

DESCRIPCIÓN

La iniciativa tiene por objetivo acercar a los jóvenes a las nuevas tecnologías de la información, capacitándolos además, en temáticas educativas y laborales. Para esto se han implementado "Espacios INHUB" que buscan contribuir a potenciar los ecosistemas de trabajo, emprendimiento e innovación en el país, proveyendo infraestructura física para la generación de redes entre jóvenes, además de proveer espacio para las distintas actividades y programas de INJUV.

La iniciativa se implementa en las regiones: Tarapacá, Maule, BíoBío, La Araucanía, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

Y se ejecuta por terceros: Municipio.

PROPÓSITO

Mejorar los conocimientos de los jóvenes -habilidades y competencias- respecto a los ecosistemas de emprendimiento en etapas tempranas.

HISTORIA

Año de inicio: 2007

Año de término: Permanente

Otro tipo de evaluaciones externas: Si

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

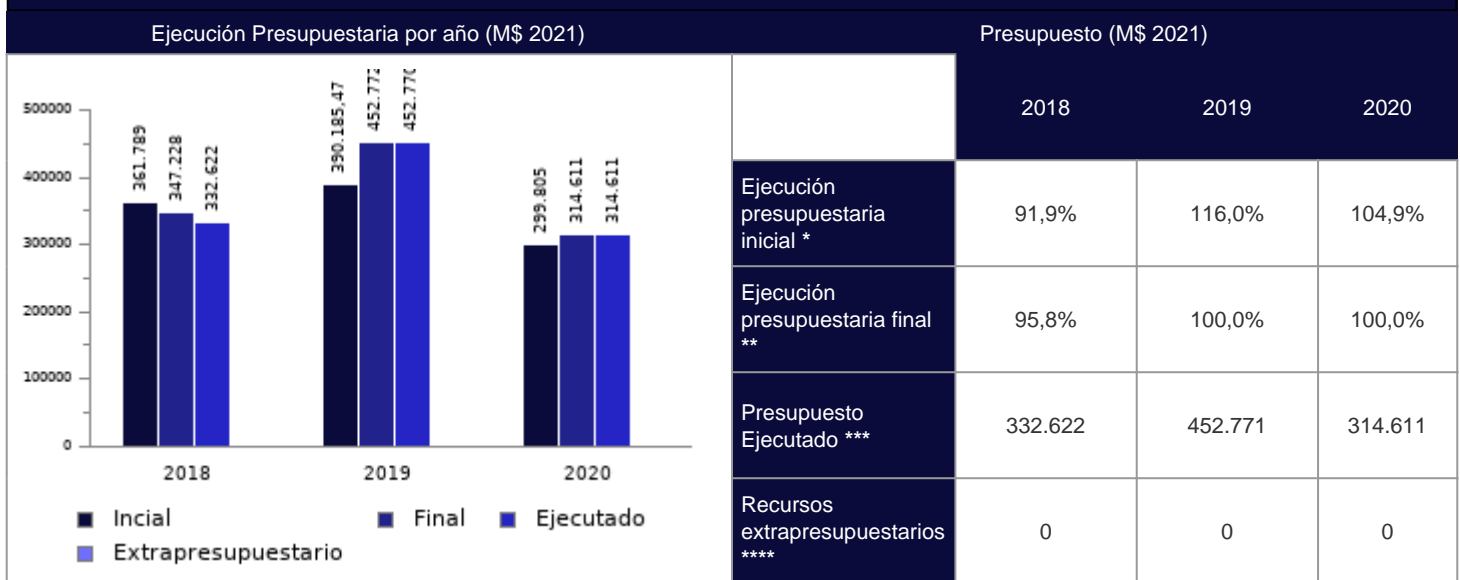
RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DE LA INICIATIVA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020. 	Sin observaciones respecto a los criterios y focalización efectiva declarados.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto inicial 2020: Ejecución presupuestaria dentro de rango Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto final 2020: Ejecución presupuestaria final dentro de rango Persistencia subejecución presupuestaria: No presenta problemas de persistencia en subejecución Gasto por beneficiario: El gasto por beneficiario 2020 presentó una variación fuera de rango, en comparación al promedio de los dos años anteriores (Promedio programa años anteriores: 629,86) El gasto administrativo se encuentra sobre el umbral en comparación al promedio de programas de similares características (promedio grupo: 8,31). 	Sin observaciones respecto a la ejecución presupuestaria, gasto por beneficiario y gastos administrativos declarados.

Eficacia	<p>Respecto al indicador principal de propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia: El indicador no permite medir el objetivo del programa o iniciativa. • Calidad: No es posible evaluar, dado que indicador no cumple con criterio de pertinencia. • Resultados respecto al año anterior: No es posible evaluar, dado que indicador no cumple con criterio de pertinencia 	<p>El primer indicador no cumple con los criterios de pertinencia ya que sólo mide cobertura. El segundo mide lo mismo que el primero pero en el tiempo. Ninguno aporta a medir el cumplimiento del propósito que es el aumento de conocimiento sobre emprendimientos.</p> <p>Respecto del indicador de componente, en metodología no se explica concretamente qué se mide para saber que los jóvenes finalizaron las actividades, además, tampoco señalan dichas actividades en el formulario.</p>
----------	---	---

III. DESEMPEÑO 2020 DE LA INICIATIVA:

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

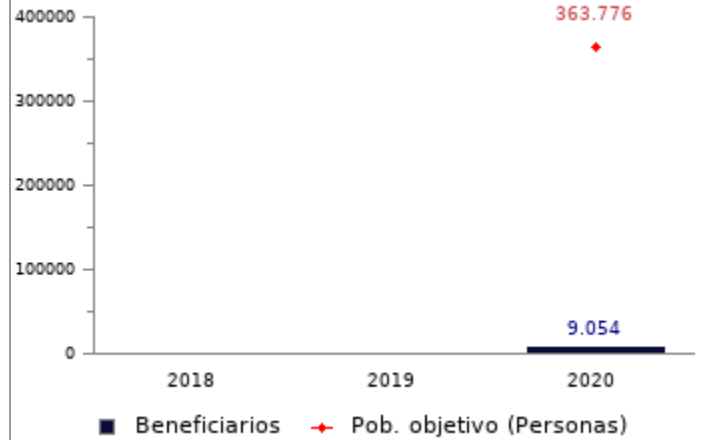
GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2021)

Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
24 (Transferencias Corrientes)	94.383	314.611
Gasto total ejecutado	94.383	314.611

POBLACIÓN

Población objetivo

El programa atiende a jóvenes entre 15 y 29 que tienen la intención de emprender.



COBERTURA POR AÑO

2020
2,5%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*

2018	2019	2020
19	1.240	35

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

**COMPONENTES
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)**

Componentes	Gasto ejecutado Miles de \$(2021)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2021)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Infocentro	309.303	328.557	220.228	17.282	867	9.054	17,9	379,0	24,3
Gasto administrativo	23.318	221.054	94.383						
Total	332.622	549.611	314.611						
Porcentaje gasto administrativo	7,0%	40,2%	30,0%						

INDICADORES

INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje jóvenes que utilizan los espacios inhub-infocentros	N/C***	4,0%	36,0%	El indicador no es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.
Tasa de variación de jóvenes que utilizan los espacios de Infocentros-inhub	N/C***	-98,0%	61,0%	El indicador no es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.

* S/: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

*** N/C: Valor no comparable dado que se realizaron ajustes o cambios en el indicador.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS						
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de jóvenes que finalizan las actividades de formación en emprendimiento de la iniciativa infocentros inhub	S/I*	S/I*	83,0%	El indicador no es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

*** N/C: Valor no comparable dado que se realizaron ajustes o cambios en el indicador.

IV. OTROS ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

La iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

POBREZA POR INGRESOS

La iniciativa no presenta información.

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN

AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA

El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

Descripción de los cambios en la estrategia de intervención producto del contexto sanitario: La iniciativa se desarrollo de manera online debido a la situación sanitaria, además que debido al contexto laboral inestable que se presentó para los jóvenes durante 2020, se concreto la modificación la estrategia de los Infocentros-Inhub en miras de crear espacios para que jóvenes puedan tener herramientas para emprender como alternativa para quienes no tengan trabajo, por lo que se realizaron actividades que entregasen dichas herramientas enfocadas en emprendimientos regionales y, además se adaptó el formato de los infocentros a espacios de trabajos para que jóvenes con problemas de conexión y de espacios puedan contar con ello. Durante el año 2020 funcionaron 5 INHUB en las regiones de Tarapacá, Maule, Biobío, La Araucanía y Aysén.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Observaciones generales: Debido a las modificaciones que ha sufrido la iniciativa en miras de adaptarse al inestable contexto laboral de los jóvenes que se afianzó con la crisis sanitaria, la iniciativa será reformulada durante el año 2021, lo que implica una modificación de todos los items de la ficha. Para las modificaciones se considerará que actualmente los inhab-infocentros operan en 5 regiones, lo que afecta las poblaciones objetivo y potencial y se reformularan los criterios relacionados con la población beneficiada.

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática, puede considerar ajustes respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021. Se realizó aplicando el inflactor de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2018-2020, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.