

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

Retos de Innovación
CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Nuevo en Oferta Programática- Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Corfo organiza Retos de Innovación con el fin de resolver problemas que afectan a empresas de un sector productivo cuya solución no se encuentra disponible en el mercado y donde es necesario desarrollar tecnologías e innovación para implementarlas. Este mecanismo permite avanzar en la implementación de tecnologías e innovaciones con una necesidad real de las empresas, las cuales afectan el crecimiento y el desarrollo económico del país. Se entenderá por Reto de Innovación una competencia dividida hasta en 3 etapas, cada etapa tiene múltiples ganadores que van disminuyendo a medida que pasan a la siguiente etapa y obteniendo subsidios. Cada etapa hace exigencias más complejas y cercanas a un producto finalizado. Sin resultados verificables, no hay paso de una etapa a otra. Las etapas se definen de acuerdo al Nivel de Madurez Tecnológica (TRL Technology Readiness Level) que van el desarrollo tecnológico en entornos relevantes a la implementación de las tecnologías en entornos reales.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Incorporar nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones en empresas de un sector productivo o cadena de valor participantes en los retos de innovación.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Subsidios a proyectos de Retos de Innovación para sectores productivos	Nro. de proyectos adjudicados que resuelven una brecha tecnológica identificada en sector productivo	1.314.707	37	35.533
Gasto Administrativo		119.065		
Total		1.433.772		
Porcentaje gasto administrativo		8,3%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	2.953
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Según 11ma ENI el 12,1% de pequeñas, el 21,5% de medianas y el 27,1% de grandes empresas innovan, (SII 2018) por tamaño de empresa: 34.635 innovan, sin embargo el 96,9% de éstas no incorporan innovaciones como nuevas para la empresa, por lo que 33.561 de empresas tienen disposición a innovar, a su vez las que están disponible a hacer innovaciones nuevas para la empresa en forma colaborativa son 8,8% por lo que la población potencial es 2.953 empresas con disposición a innovar colaborativamente.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
No hay criterio de focalización.	

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	2.953	2.953	2.953	2.953
Población Beneficiaria	39	37	31	31
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	1,32%	1,25%	1,05%	1,05%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	1,32%	1,25%	1,05%	1,05%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (Efectivo)	2021 (Estimado)	2022 (Estimado)
% de desarrollos tecnológicos e innovaciones incorporados en entornos reales en empresas atendidas de un sector productivo atendido o cadena de valor	$(N^{\circ} \text{ de nuevos productos y/o servicios con base en D+i, incorporados en entornos reales que resuelvan las necesidades de empresas de un sector Productivo o cadena de valor en el año } t+1 / \text{Número de proyectos finalizados en } t) * 100$	0,00	0,00	0,00

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General		
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> En general se entregan las causas generales que identifica la literatura como barreras a la innovación que corresponden a la incertidumbre respecto a la demanda y la baja colaboración entre empresa y los denominados generadores de tecnología (que no se ha explicado a quiénes corresponde). Se estima que se podría realizar una profundización en la identificación de las causas. Las causas están relacionadas a las razones por las cuales las empresas no innova más que porque no implementan desarrollos tecnológicos, pero se entiende que son dos actividades que suceden de forma conjunta. Si bien están bien identificados los efectos, estos son más bien de carácter general 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica como población potencial a las empresas con disposición a innovar colaborativamente. No se entiende como la población a atender puede ser igual al número de retos teniendo presente que un reto buscar solucionar el problema de la industria, es decir de un grupo de empresas. 	S
Objetivos y seguimiento		S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> El programa aborda todas las causas excepto la causa denominada Incertidumbre con respecto a demanda por innovación reduce esfuerzos de innovación por parte de empresas. Se debe mejorar la descripción del componente, cuántas etapas son, qué monto por etapa, etc. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹

N°3