

# INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2002

## I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACION XI REGION	CAPITULO	31

## II. FORMULACIÓN PMG

Areas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión				Prioridad	Ponderador	Cumple
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance						
		I	II	III	IV			
Recursos Humanos	Capacitación			O		MEDIANA	9.00%	✓
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo				O	ALTA	16.00%	✓
	Evaluación de Desempeño				O	ALTA	11.00%	✓
Atención a Usuarios	Oficinas de Información, Reclamos y Sugerencias, OIRS				O	ALTA	15.00%	✓
	Simplificación de Trámites				O	MEDIANA	6.00%	X
Planificación / Control de Gestión	Planificación / Control de Gestión			O		MEDIANA	6.00%	✓
	Auditoria Interna			O		MEDIANA	9.00%	X
Desconcentración	Compromisos de Desconcentración 2000-2002 y C. Adicionales							
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público				O	ALTA	18.00%	✓
	Administración Financiero-Contable			O		MENOR	5.00%	X
Enfoque de Género	Enfoque de Género	O				MENOR	5.00%	✓

## III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACION DE CONTENIDO DE ETAPA

Sistemas	Justificación
Evaluación de Desempeño	<u>Se modifica:</u> Existe un reglamento especial de Calificaciones diseñado por el Nivel Central y cuyo ámbito de aplicación involucra a todos los SERVIU, por lo que el Servicio no tiene que elaborar un Reglamento Especial de Calificaciones.
Auditoria Interna	<u>Se modifica:</u> Cumplirá la función de Auditoria a través de la Unidad de Contraloría Interna Regional.
Compromisos de Desconcentración 2000-2002 y C. Adicionales	<u>Se excluye:</u> El servicio no cuenta con oficinas regionales, por tanto no tiene compromisos de desconcentración.
Administración Financiero-Contable	<u>Se modifica:</u> Se cumplirá a través del envío de los informes al Servicio / Departamento responsable de remitir esta información a Contraloría General de la República y Dirección de Presupuesto.