

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN MAULE	CAPITULO	67

Ley orgánica o Decreto que la rige

- 1.- Ley Orgánica Constitucional N° 19.175 del año 1993 y sus modificaciones.
- 2.- Ley 21.073 que regula la elección de Gobernadores Regionales y realiza adecuaciones a diversos cuerpos legales y,
- 3.- Ley 21.074 para el Fortalecimiento de la regionalización en Chile.

Misión institucional

Liderar y promover el desarrollo integral de la región del Maule y sus habitantes, en alianza con los actores públicos y privados, orientando el proceso de planificación y ordenamiento territorial, coordinando la inversión pública y financiando iniciativas, con un enfoque participativo, inclusivo y sustentable, que mejoren la calidad de vida de las personas y su entorno.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Incrementar la participación de los gobiernos regionales en la decisión de la inversión pública; fomentando el aumento de los recursos de inversión regional
2	Promover la descentralización administrativa, política y fiscal.
3	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Elaborar, actualizar, implementar, evaluar y difundir, instrumentos de planificación regional, planes y programas de inversión, de manera participativa, que permitan orientar la inversión regional y atraer nuevos recursos a la región.	1, 2, 3	1,2,4
2	Evaluar, proponer, financiar, ejecutar y controlar la ejecución de proyectos y actividades pertinentes, en colaboración y coordinación con nuestros socios colaboradores, de manera eficiente y oportuna.	1, 2, 3	2,3,4
3	Fortalecer la conducción y el trabajo integrado de las divisiones y sus equipos, para el logro de la misión institucional, en un ambiente de sana convivencia, profesionalismo, colaboración recíproca, confianza y reconocimiento funcionario.	2, 3	1,2,3,4
4	Fortalecer, evaluar y controlar el sistema de mejora continua de la gestión, automatizando e innovando en los sistemas de información y procesos de gestión que mejoren la entrega de productos y servicios institucionales.	1, 2, 3	1,2,3,4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Instrumentos de Planificación para el Desarrollo Regional y Territorial	Este producto consiste en elaborar, implementar, hacer seguimiento y evaluar los instrumentos de Planificación regional y territorial, que orienten la inversión regional y permitan levantar carteras pertinentes.	1,2,3,4,5,6,7	Si	Si
2	Coordinación de la Inversión Pública Regional	Este producto permite coordinar la inversión pública a través de planes de inversión, convenios de programación o el Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) para propiciar el desarrollo productivo, social y cultural de la región.	1,2,3,4,5,6	Si	Si
3	Financiamiento y Ejecución de iniciativas de Inversión regional	Financiamiento y control de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR	1,2,3,4,5,6,8,9,10	Si	No
4	Seguimiento y evaluación de la inversión regional	Seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional	1,2,3,4,5,6,7	Si	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Servicios Públicos Regionales	60
2	Municipios de la Región	30
3	Organizaciones Sociales de la Región	7.261
4	Entidades sin fines de lucro	300
5	Instituciones de seguridad pública y defensa	4
6	Instituciones de Educación Superior	9
7	Empresarios de la Región	46.420
8	Organismos internacionales	1
9	Centros de Investigación	1
10	Corporaciones	2