

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN AYSÉN DEL GRAL. CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	CAPITULO	71

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional y sus modificaciones. Ley 21.073 que regula la elección de Gobernadores Regionales y realiza adecuaciones a diversos cuerpos legales y Ley 21.074 para el Fortalecimiento de la regionalización en Chile.

Misión institucional

Liderar el desarrollo sustentable de la región de Aysén, como órgano descentralizado del Estado, a través de la planificación regional, la gestión eficiente y eficaz de la inversión pública y la coordinación de la institucionalidad pública y privada, con el fin de contribuir a la calidad de vida de los hombres y mujeres de Aysén.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
2	Incrementar la participación de los gobiernos regionales en la decisión de la inversión pública; fomentando el aumento de los recursos de inversión regional.
3	Promover la descentralización administrativa, política y fiscal.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Orientar la toma de decisiones públicas y privadas en materia de inversión, a través de la planificación estratégica del desarrollo territorial, social y humano en la región.	1, 2, 3	1,2,3
2	Coordinar a nivel territorial la articulación público privada de los procesos de planificación, programación y ejecución de la inversión regional.	1, 3	1,2,3
3	Gestionar de forma eficiente la inversión regional con énfasis en aquella de decisión regional, en coherencia con la planificación estratégica.	2, 3	1,2,3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Gestión interinstitucional de la Inversión Pública Regional.	Acciones de gerenciamiento y coordinación de la institucionalidad pública regional, con el fin de ejecutar la inversión de manera eficiente y eficaz, con un sentido de equidad y transparencia hacia la comunidad, con énfasis en el desarrollo económico, social y humano	1,2,5	No	Si

2	Instrumentos de ejecución del Presupuesto de Inversiones del Gobierno Regional de Aysén.	Operación efectiva del Presupuesto de Inversiones del Gobierno Regional de Aysén, a través de la formulación, evaluación, seguimiento, programación y control de iniciativas de inversión pública, con el fin de lograr un desarrollo armónico y equitativo de la Región de Aysén y sus hombres y mujeres.	1,2,3,4,5,6	No	No
3	Instrumentos de planificación regional.	Estrategias, políticas, planes, programas y proyectos del Sistema de Planificación Regional, que permiten determinar directrices, medidas y acciones específicas en la materialización del proceso de desarrollo regional, en sus diferentes territorios, así como en el desarrollo social y humano.	1,2,3,4,5,6	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Municipios de la Región de Aysén.	10
2	Institucionalidad Pública Regional y Nacional.	69
3	Organizaciones de la sociedad civil.	100
4	Entidades de educación superior y centros de investigación.	12
5	Representantes de mesas de coordinación público privada.	6
6	Población Regional.	108.328