

# FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

|                   |   |                 |    |
|-------------------|---|-----------------|----|
| <b>MINISTERIO</b> | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | <b>PARTIDA</b>  | 07 |
| <b>SERVICIO</b>   | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA           | <b>CAPITULO</b> | 16 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

### Mision institucional

Brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.                              |
| 2      | Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital. |
| 3      | Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.   |
| 4      | Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.                        |

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción  | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1      | Potenciar el crecimiento y la innovación digital de los negocios.  | 1, 2, 3  | 1,2                               |
| 2      | Potenciar la capacidad de gestión empresarial en las Mipes a través de la asesoría y el acompañamiento.  | 1, 2, 3  | 1,2                               |
| 3      | Fomentar la creación de nuevos emprendimientos y la reinención de los negocios.                          | 1, 4   | 1,3                               |
| 4      | Focalizar con pertinencia nuestros instrumentos y la articulación de los actores relevantes de la región | 2, 3, 4  | 3,4                               |

### Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| Número | Producto Estratégico                                  | Descripción  | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|--------|---|--|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1      | Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios | Consiste en la continuidad operativa de la red de Centros de Desarrollo de Negocios para apoyar a las EMT en el territorio, brindándoles una oferta de servicios | 1,2      | No                         | No                       |

|   |  |   |   |    |    |
|---|--|---|---|----|----|
|   |  | según las necesidades y características particulares. Los Centros integrarán la oferta de fomento productivo existente en el territorio e incentivarán el desarrollo de redes comerciales nacionales e internacionales.   |   |    |    |
| 2 | Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE  | El producto considera abordar el problema de las empresas MIPE a través de dos componentes: Acceso al financiamiento y Desarrollo de capacidades empresariales. En cada uno de estos componentes las Direcciones Regionales de SERCOTEC implementarán una batería de instrumentos destinados a financiamiento de capital de trabajo e inversiones, asistencia técnica especializada, formación empresarial, acceso a canales de comercialización y redes de colaboración. | 1 | No | Si |
| 3 | Programa de Emprendimiento                                     | Producto destinado a promover la creación de nuevos negocios y su formalización.  | 2 | No | Si |
| 4 | Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales | Conjunto de instrumentos que fomentan la asociatividad, a través de proyectos grupales para capturar oportunidades de mercado en conjunto.  | 3 | No | Si |

| Número | Clientes  | Cuantificación |
|--------|---|----------------|
| 1      | Micro y pequeñas empresas con oportunidad de negocios   | 890.493        |
| 2      | Emprendedores   | 907.854        |
| 3      | Empresas vinculadas a asociaciones o grupos de empresas, y organizaciones con fines productivos y/o comerciales | 58.201         |