

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPÍTULO	21

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022	Notas
•Plan de Comunicaciones y Marketing	<u>Eficacia/Productos</u> 1 Promedio diario de visitas desde el extranjero al sitio web institucional en el año t (usuario). <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° total de visitas recibidas desde el extranjero en el sitio web en el año t de usuarios/N° de días del año)	268 unidades (97824/365)	302 unidades (108711/365)	1209 unidades (442514/366)	1067 unidades (193164/181)	650 unidades (237250/365)	1
•Plan Comercial	<u>Eficacia/Productos</u> 2 Porcentaje de avance al año t respecto al número de proyectos estimados en cartera comercial al finalizar la fase de aceleración <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de proyectos en cartera comercial en año t/N° de proyectos en cartera comercial proyectada al finalizar fase de aceleración)*100	53.3 % (274.0/514.0)*100	80.4 % (413.0/514.0)*100	97.3 % (500.0/514.0)*100	38.7 % (199.0/514.0)*100	86.6 % (445.0/514.0)*100	2
•Servicios de facilitación	<u>Eficacia/Productos</u> 3 Promedio mensual de servicios al inversionista entregados por la agencia <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	N° total de servicios entregados por la agencia en el año t/número de meses del año t	108 unidades 1296/12	111 unidades 1330/12	113 unidades 1356/12	118 unidades 705/6	117 unidades 1400/12	3
•Servicios legales señalados en el DL600 y la ley 20.848	<u>Calidad/Productos</u> 4 Tiempo promedio de respuesta a operaciones jurídicas solicitadas. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	Sumatoria (N° de días corridos transcurridos entre la fecha de ingreso de una solicitud de operación jurídica y la fecha de respuesta al usuario en año t)/N° de	1.7 días 252.0/149.0	2.9 días 528.0/180.0	2.6 días 393.0/151.0	2.2 días 152.0/68.0	2.5 días 375.0/150.0	4

		operaciones jurídicas ejecutadas en año t						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

1 La cifra considerada para medir esta variable es el número de "usuarios" que han accedido desde el extranjero al sitio web institucional, y sus respectivos subdominios, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año respectivo. Se entiende como "usuario" a quienes han iniciado al menos una sesión, desde un país distinto a Chile, durante el período de medición.

El conteo y reporte se hace a través de los servicios que presta Google a través de su plataforma Analytics: para determinar a qué usuario corresponde cada tráfico, se envía un identificador único asociado al usuario en cuestión con cada hit. A principios de 2017, Google Analytics empezó a cambiar la forma de calcular las métricas para poder contar a los usuarios de forma más eficaz, con una alta precisión y una baja tasa de error (normalmente inferior al 2%).

2 Se contabilizarán en calidad de proyectos en cartera comercial aquellos que se encuentren, al momento del informe, calificados en CRM en etapa de prospecto, proyecto, pre-inversión o landing, que hayan sido creados o se les haya provisto de algún servicio o actividad de seguimiento durante el año. Además, serán contabilizados los proyectos ganados en el periodo. Por último, los proyectos perdidos en el periodo y congelados al momento del informe, se contabilizarán solo si se les proveyó de algún servicio durante el año, para asegurar la pertinencia de ese proyecto inactivo.

La fase de aceleración es la etapa cuyo objetivo es lograr de manera acelerada el crecimiento sustantivo de la cartera de proyectos, desplegando en su totalidad las capacidades instaladas. El número de proyectos estimados o proyectados al finalizar dicha fase corresponde a una proyección de las metas agregadas de promoción de inversiones para los siguientes años y es el contenido principal del respectivo informe comprometido como medio de verificación para este indicador.

A fin de explicar debidamente el contexto y contenido de este indicador, se adjuntan las siguientes definiciones:

Proyectos en cartera: aquellos que se contabilizan como tal de acuerdo a esta misma nota.

CRM: Sistema de gestión de interacciones con actuales y potenciales clientes.

Prospecto: Idea de inversión concebida de una empresa extranjera, para la cual Chile se encuentra al menos en la lista larga de opciones de localización.

Proyecto: Proyecto de inversión que cumple con que Chile está en la lista corta de opciones, la empresa visitó el país, y se conoce el monto a invertir o empleos a generar.

Preinversión: Proyecto de inversión que cumple con que la empresa decidió invertir en Chile.

Landing: Proyecto de inversión que cumple con que la empresa contrató a un ejecutivo u organización en Chile encargado de la instalación en el país.

Ganado: Proyecto de inversión que comenzó sus operaciones en Chile.

Perdido: Proyecto de inversión que cancela su instalación en el país.

3 Se entenderá como servicios entregados por la agencia a los inversionistas extranjeros a todos aquellos en que se provee una atención individual de parte de InvestChile durante el año respectivo, estos servicios consideran los asociados al producto estratégico "Servicios legales asociados a inversión extranjera directa, señaladas en el DL600 y la ley 20.848", entre los que encontramos:

- Notificación de cambio de razón social de inversionista o de la empresa receptora de inversión extranjera
- Renuncia a la invariabilidad tributaria
- Modificación por cambio de objeto del Contrato de Inversión Extranjera
- Certificación de remesa de capital o utilidades
- Autorización para el cambio o ampliación de modalidad de aporte de inversión extranjera
- Cesión de derechos de inversión extranjera
- Solicitud de Certificado de Inversionista Extranjero

y, los considerados en el producto estratégico "Servicios de facilitación a los Inversionistas", entre los que se encuentran:

- Atracción del talento
- Agenda de reuniones
- Información Ad-hoc
- Información estadística
- Información general
- Información legal
- Información sectorial
- Listado de contactos
- Visita a terreno

4 Para la medición de este indicador se consideran las solicitudes ingresadas entre el 2 de enero y el 31 de diciembre de cada año, desde su ingreso (se considerará primer día hábil) hasta la evacuación del documento final que la respalda. El tiempo de respuesta se mide en días calendario. Operaciones jurídicas se definen como:

- cambios o modificaciones en la estructura de la sociedad receptora y/o del inversionista (p. ej. Razón social);
- modificaciones contractuales (Renuncia a invariabilidad tributaria, cambios en el plazo o estructura de materialización de aportes, objeto de la inversión extranjera);
- cambios de propiedad (cesión de derechos);
- certificación de derechos de remesas al exterior.
- Solicitud de Certificado de Inversionista Extranjero
- Solicitud de Invariabilidad Tributaria.

El indicador no considera los tiempos de demora de los inversionistas en entregar información adicional, cuando sean sólo atribuibles a ellos. El indicador, medido en días corridos, considera todos los tiempos requeridos para los procesos administrativos, instancias de revisión y aprobación preliminar y final de las solicitudes.