

## FORMULACIÓN DE LAS METAS DE EFICIENCIA INSTITUCIONAL AÑO 2022

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE HACIENDA                      | PARTIDA  | 08 |
| SERVICIO   | DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA | CAPÍTULO | 07 |

### Objetivos de Gestión

| N°         | Objetivos de Gestión         | Ponderación | N° Indicadores |
|------------|------------------------------|-------------|----------------|
| Objetivo 1 | 1.- Gestión Eficaz           | 13.00       | 2              |
| Objetivo 2 | 2.- Eficiencia Institucional | 36.00       | 3              |
| Objetivo 3 | 3.- Calidad de Servicio      | 51.00       | 4              |
| Total      |                              | 100.00      | 9              |

### Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 13.00%)

| N° | Nombre del indicador                                   | Fórmula   | Meta                               | Mide | Ponderador | Nota |
|----|--|---|------------------------------------|------|------------|------|
| 1  | Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t | $(N^{\circ} \text{ Procesos mayores a } 1000 \text{ UTM monitoreados en el año } t / N^{\circ} \text{ Procesos mayores a } 1000 \text{ UTM generados el año } t) * 100$                           | 47.0 %<br>[[5630.0 / 11967.0]*100] |      | 8.00       | 1    |
| 2  | Medidas de Equidad de Género                           | $(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año } t / \text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año } t) * 100$ | 25.0 %<br>[(2.0 / 8.0)*100]        |      | 5.00       |      |

### Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 36.00%)

| N° | Nombre del indicador                       | Fórmula   | Meta                                       | Mide | Ponderador | Nota |
|----|--|---|--|------|------------|------|
| 1  | Índice de eficiencia energética.           | $\text{Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo } t / \text{Superficie Total (ST) del conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo } t$   |  | X    | 12.00      |      |
| 2  | Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29 | $((\text{Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año } t + \text{gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año } t + \text{gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año } t) / \text{Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año } t) * 100$ | 95.25 %<br>[[4138146.72 / 4344511.00]*100] |      | 16.00      |      |
| 3  | Licitación con dos o menos ofertas         | $(\text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año } t \text{ con dos o menos ofertas} / \text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año } t) * 100$   | 40.0 %<br>[(12.0 / 30.0)*100]              |      | 8.00       |      |

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 51.00%)

| N° | Nombre del indicador   | Fórmula   | Meta   | Mide | Ponderador | Nota |
|----|--|---|--|------|------------|------|
| 1  | Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)   | (Segundos Disponibles Sistema de Compras Públicas (año t)/Segundos Totales del año t)*100   | 99.50 %<br>[(31378320.00 /31536000.00 )*100] |      | 16.00      | 2    |
| 2  | Porcentaje de satisfacción neta con los servicios recibidos de la Institución  | Porcentaje de usuarios encuestados en el año t que se declaran satisfechos con el servicio recibido por la institución (% de respuestas 6 y 7 en escala de 1 a 7)-<br>Porcentaje de usuarios encuestados en el año t que se declaran insatisfechos con el servicio recibido por la institución (% de respuestas entre 1 y 4 en escala de 1 a 7) |  | X    | 12.00      |      |
| 3  | Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t   | (Número de reclamos respondidos en año t/Total de reclamos recibidos al año t)*100  | 98.28 %<br>[(7371.00 /7500.00 )*100]         |      | 16.00      |      |
| 4  | Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t | (N° de trámites digitalizados al año t/N° total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t)*100  | 100.00 %<br>[(8.00 /8.00 )*100]              |      | 7.00       |      |

Compromisos Indicadores Transversales

| Nombre Indicador Transversal | N° de Compromisos |
|------------------------------|-------------------|
| Medidas de Equidad de Género | 2                 |

| N° | Medidas de Género  | Descripción Medidas de Género  |
|----|--|--|
| 1  | Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.                                | Incorporación de perspectiva de género en el Diagnóstico, Diseño e Implementación del Programa de Teletrabajo.   |
| 2  | Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda. | Medir tres indicadores institucionales, que miden: 1.- Participación de mujeres en Mercado Publico, 2.- Participación mujeres en los montos transados por los proveedores en Mercado Público y, 3.- Participación mujeres en órdenes de compra emitidas a proveedores en Mercado Público, los que son medidos a partir de la información extraída de la base de datos transaccional de la plataforma de compras públicas <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a> durante el año 2022 sobre las operaciones realizadas por personas naturales en dicha plataforma. |

Notas:

- 1 La cobertura del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de los procesos de licitaciones y procesos de grandes compras mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de aproximadamente 240 Organismos Públicos. Se entiende por monitoreo como la revisión en los procesos de licitaciones y procesos de grandes compras, en una o más de sus fases, con el objeto de prevenir irregularidades durante dichos procesos de licitaciones. Las fases de los procesos de licitaciones son: publicada, cerrada, adjudicada, desierta, revocada y suspendida.
- 2 Esta medición apunta a la disponibilidad de la plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) en régimen 24 hrs y 7 días a la semana, sin contabilizar como caída de sistema los periodos en que se estén realizando trabajos programados sobre la plataforma. La medición del Tiempo Disponible del Sistema es realizada en segundos.