

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	SERVIU REGIÓN DE MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	CAPÍTULO	32

Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	20.00	2
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	45.00	4
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	35.00	3
Total		100.00	9

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 20.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit regional estimado de kilómetros de pavimentos.	$(\text{Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año } t / \text{Número de kilómetros lineales de déficit regional estimado de pavimentos}) * 100$	23.49 % [[22.60 / 96.20]*100]		10.00	1
2	Medidas de Equidad de Género	$(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año } t / \text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año } t) * 100$	37.5 % [(3.0 / 8.0)*100]		10.00	

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 45.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Índice de eficiencia energética.	$\text{Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo } t / \text{Superficie Total (ST) del conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo } t$		X	15.00	
2	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	$((\text{Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año } t + \text{gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año } t + \text{gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año } t) / \text{Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año } t) * 100$	142.65 % [(240797.00 / 168800.00)*100]		10.00	
3	Desviación montos Contratos de obras de Infraestructura	$(\text{Sumatoria de Montos finales de contratos de obras de infraestructura pública finalizados en el año } t, \text{ con aumento efectivo de gastos} - \text{Sumatoria de Montos iniciales establecidos en el año } t) / \text{Sumatoria de Montos iniciales establecidos en el año } t) * 100$	5.33 % [(127429199.72 / 2390791739.67)*100]		10.00	

		contratos de obras de infraestructura pública finalizados en año t, con aumento efectivo de gastos/Sumatoria de Montos iniciales establecidos en contratos de obras de infraestructura pública finalizados en el año t, con aumento efectivo de gastos)*100				
4	Licitación con dos o menos ofertas	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos ofertas/Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t)*100	77.1 % [(54.0 /70.0)*100]		10.00	

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 35.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	(N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en año t/N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t)*100	70.59 % [(72.00 /102.00)*100]		10.00	
2	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	(Número de reclamos respondidos en año t/Total de reclamos recibidos al año t)*100	99.04 % [(103.00 /104.00)*100]		10.00	
3	Porcentaje de satisfacción neta con los servicios recibidos de la Institución	Porcentaje de usuarios encuestados en el año t que se declaran satisfechos con el servicio recibido por la institución (% de respuestas 6 y 7 en escala de 1 a 7)- Porcentaje de usuarios encuestados en el año t que se declaran insatisfechos con el servicio recibido por la institución (% de respuestas entre 1 y 4 en escala de 1 a 7)		X	15.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	3

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Elaborar, implementar y difundir el Plan de Calidad de Vida y Clima Laboral 2022, incierto en la política de desarrollo de las personas incluyendo actividades que propicien la equidad de género. Para esto, se considerarán acciones especiales que promuevan la participación igualitaria entre hombres y mujeres, para transversalizar la perspectiva de género. El Medio de verificación de esta medida será un informe con la Resolución de Plan de Calidad de Vida y Clima Laboral 2022 y los resultados de la implementación de este.

2	Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	Realizar una Capacitación Avanzada en “ Relaciones laborales con perspectiva de género” contenida en el Plan Anual de Capacitación 2022. La capacitación tendrá una duración mínima de 16 horas, y estará dirigida a funcionarios 10 que trabajan en áreas que se vinculan con la temática. Se requerirá una asistencia mínima de 75% para la aprobación. El Medio de verificación de esta medida será un informe que contenga Resolución de Plan Anual de Capacitación 2022, programa del curso, lista de asistencia de los participantes, imágenes de la capacitación.
3	Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	Realizar una campaña comunicacional sobre Maltrato, Acoso Laboral y Sexual, orientada a público general interno del Servicio y en específico para hombres del Servicio, para sensibilizar sobre las inequidades, brechas o barreras de género en esta materia. El Servicio no cuenta con un diagnóstico vigente de procesos comunicacionales, por eso se levantará una encuesta de percepción para confirmar hipótesis de que hay percepción distinta entre hombres y mujeres respecto al MALS, por lo que se hace necesario reflexionar y sensibilizar sobre la calidad de vida laboral y como el maltrato afecta de distinta manera a los diversos géneros. La campaña tendrá una duración de tres meses, en los cuales se trabajará a través de afiches, correos electrónicos y actividades de sensibilización. Considerando también la difusión externa a través de folletería a usuarios/as de OIRS. El Medio de verificación de esta medida será un Informe de la campaña comunicacional sobre Maltrato, Acoso Laboral y Sexual que contempla la incorporación progresiva transversalizar género en la gestión de Serviu Magallanes 2022, por lo que contendrá el Plan de Trabajo de Género 2022 y el diseño de la campaña e imágenes o capturas de pantalla de actividades desarrolladas.

Notas:

- 1 Se entiende por Kilómetros de Pavimentos Participativos ejecutados aquellos efectivamente construidos y pagados, dentro del año presupuestario y considera tanto obras de arrastre como nuevas. Los proyectos de sólo aceras, no se incluyen en este indicador, por corresponder a un valor marginal. La ejecución y el déficit, contemplan obras de pavimentación y de repavimentación. La medición de este indicador, es acumulada a partir del año 2016 y considera los datos efectivos de kilómetros lineales de pavimentos ejecutados. El catastro del déficit de pavimentos se realizó el año 2015.