

Logro de Indicadores Formulario H 2021

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPITULO	01

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de Medida	Valores				Meta	Porcentaje de Logro ¹ 2021
				2018	2019	2020	2021	2021	
Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno. - Boletines Informativos a las Autoridades de Gobierno.	Porcentaje de autoridades de Gobierno a quienes se entrega Boletines Informativos durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total de autoridades de gobierno a las que se le entrega Boletines Informativos durante el año t/Total de autoridades de gobierno del año t, registradas en la Base de Datos del Departamento de Información a la Autoridad, a las que se debe entregar Boletines Informativos)*100	%	100.0 (156.0 /156.0)*100	100.0 (167.0 /167.0)*100	100.0 (167.0 /167.0)*100	100.0 (151.0 /151.0)*100	100.0 (167.0 /167.0)*100	100,0%
Fortalecimiento de Organizaciones Sociales. - Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público.	Porcentaje de convenios de ejecución del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t. Enfoque de Género: No	(N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t que recibe/ N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones v	%	100 (568 /568)*100	100 (660 /660)*100	99 (576 /580)*100	100 (638 /638)*100	99 (495 /500)*100	100,0%

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2021" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Asociaciones de
Interés Público
Nacional, Regional y
Local año t)*100

Fortalecimiento de Organizaciones Sociales. - Plan de Formación Ciudadana (Escuelas de Formación Ciudadana (Ex Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales), Capacitaciones, Asesoría Legal, E-learning y Diplomado)	Porcentaje de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Formación Ciudadana para Dirigentes Sociales durante el año t	(Total de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Formación Ciudadana para Dirigentes Sociales durante el año t /Total de comunas prioritarias del país)*100	%	100 (107 /107)*100	100 (108 /108)*100	100 (108 /108)*100	100 (108 /108)*100	100 (108 /108)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno. - Espacios de Atención e Información Ciudadana. * Programa Infobus Ciudadano; Diálogos Participativos y Diálogos Ciudadanos Dirigidos a la Sociedad Civil; Sitio Web Participemos y Boletín DOS	Porcentaje de comunas visitadas por el Programa Infobus Ciudadano durante el año t.	(Total de comunas visitadas por el Programa Infobus Ciudadano durante el año t/Total de comunas del país)*100	%	34 (117 /345)*100	34 (118 /345)*100	34 (118 /345)*100	34 (118 /345)*100	34 (118 /345)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	Porcentaje de proyectos adjudicados con convenio suscrito del Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t.	(N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, con financiamiento al 31 de diciembre año /N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de	%	100 (582 /583)*100	100 (633 /635)*100	100 (637 /638)*100	100 (637 /637)*100	100 (654 /654)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2021" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Fomento de Medios
de Comunicación
Social Regionales,
Provinciales y
Comunales)*100

Resultado Global Año 2021

100

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2021" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.