

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

El Plan Comunicacional - Elige Vivir Sano, corresponde a una iniciativa desarrollada desde el año 2014 que nace en respuesta a la alta prevalencia de conductas y estilos de vida poco saludables en la población. Durante el año 2019, bajo el contexto de la estrategia comunicacional EVS desde el nivel central se adquirieron servicios de asesoría para la elaboración de recomendaciones en alimentación saludable en base a metodología Nudge. Dichas recomendaciones están dirigidas a entornos organizacionales: educacional y laboral. Durante el año 2020 se elaborará material educativo y capsulas que serán elaboradas en base a estas recomendaciones y se distribuirán en los establecimientos educacionales y lugares de trabajo.

PROPÓSITO

Aumentar el acceso de la población a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables que motive y eduque a las personas.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2013  
Año de término: Permanente  
Otras evaluaciones: No

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa no presenta deficiencias evidentes en los criterios de focalización implementados durante el periodo 2021.</li> </ul>	Sin observaciones en la dimensión.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución presupuestaria inicial 2021: El programa presentó una subejecución presupuestaria durante el periodo 2021 respecto de su presupuesto ley, dado que ejecutó menos del 85%.</li> <li>Ejecución presupuestaria final 2021: El programa presentó una subejecución presupuestaria durante el periodo 2021 respecto de su presupuesto final, dado que ejecutó menos del 90%.</li> <li>Persistencia subejecución presupuestaria: El programa presenta problemas de persistencia de subejecución, ya que por tres años consecutivos ejecuta menos del 90% en relación al presupuesto inicial anual.</li> <li>Gasto por beneficiario: No es posible evaluar el gasto por beneficiario 2021, dado que no reporta la información necesaria o no cuenta con su información histórica presupuestaria.</li> <li>Gasto administrativo: El gasto administrativo del programa se encuentra correctamente estimado.</li> </ul>	El programa presenta justificaciones para la subejecución presupuestaria respecto del presupuesto inicial y final durante el periodo 2021 en el apartado de Observaciones de la Institución. Por otra parte, causas externas asociadas al contexto de pandemia, explican la persistencia de subejecución presupuestaria por tres años consecutivos, en función a su presupuesto inicial anual.
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecto al primer indicador de propósito. El indicador de propósito permite medir el objetivo del programa. Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador. Respecto a los resultados del indicador en comparación al reporte anterior, la información no es comparable o no es posible evaluar.</li> </ul>	Sin observaciones en la dimensión.

### III. DESEMPEÑO 2021 DEL PROGRAMA

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$ . El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$ . El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2022)	
Subtítulo *	Total ejecutado
21 (Gastos en personal)	1.468
22 (Bienes y servicios de consumo)	13.338
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>14.806</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

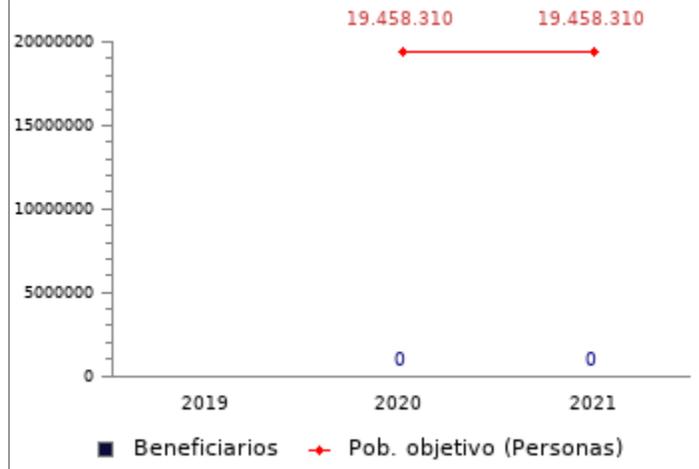
GASTO COMPONENTES (M\$2022)	
DESAGREGACIÓN REGIONAL *	
Región	Total ejecutado
Nivel central	13.338
<b>Gasto total ejecutado componentes</b>	<b>13.338</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos. Que un programa presente población beneficiada en una región no significa necesariamente que dicho gasto se impute (registre) en dicha región. Por ejemplo, el gasto de un programa con beneficiarios desagregados regionalmente, puede ser imputado exclusivamente a nivel central.

POBLACIÓN

Población objetivo

Total de personas residentes en el país.



COBERTURA POR AÑO*		
2019	2020	2021
N/C	0%	0%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2022)**		
2019	2020	2021
S/I	S/I	

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

\*\* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

### COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2022)

Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2022)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2022)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Materiales y Campañas de difusión (Estrategias comunicacionales implementadas)	0	13.319	13.338	0	0	1	N/A	N/A	13.337,7
Gasto administrativo	0	1.468	1.468						
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>14.786</b>	<b>14.806</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>N/A</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>						

\* Se entiende por Componentes a los bienes y/o servicios producidos por el Programa y provistos directamente a sus beneficiarios. Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2021, la suma total para los años 2019 y 2020 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes discontinuados. En el cuadro de gasto y producción de componentes se indica como "cero", además de cuando no hay presupuesto o producción, en aquellos casos en que no correspondía informar o el Servicio no contaba con la información.

### INDICADORES

INDICADORES DE PROPÓSITO					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo 2021	
Porcentaje de personas que acceden a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables.	$((N^{\circ} \text{ de personas que acceden a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables durante año t}) / (N^{\circ} \text{ de personas mayores de 18 años durante el año t})) * 100$	N/A**	N/A	N/A**	

### INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de encargados de entornos priorizados que acceden a materiales de difusión con información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables	$((N^{\circ} \text{ encargados de entornos priorizados que acceden al material en el año t}) / (N^{\circ} \text{ total de encargados de entornos priorizados del año t})) * 100$	100%	N/A	N/A**	El indicador es pertinente	Cumple	No es posible evaluar

### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

#### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

2. Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

3. Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

#### POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Salud**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Malnutrición en niños(as)**

## POBREZA POR INGRESOS

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos.

## V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

**Modificaciones implementación:** El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

**Descripción de los cambios en la estrategia de intervención producto del contexto sanitario:** Se determinó realizar una campaña centralizada a través de redes sociales y radios para llegar a los beneficiarios, dado el contexto actual de pandemia. Se logró diseñar la estrategia y gestionar el pago de la primera cuota por \$8.131.567.- el segundo semestre del año pero no se alcanzó a pagar por prioridad gastos asociados a la Pandemia COVID 19 de parte de la Subsecretaría de Salud Pública, y por motivos de prioridad de agenda comunicacional del MINSAL, se determinó lanzar la campaña en enero del 2022, por ende la totalidad de los servicios gestionados pero no pagados el año 2021, corresponden \$27.105.225.-  
Dado que no se ejecutó la campaña no es factible reportar producción ni indicadores.

## VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### POBLACIÓN:

- **No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones:** El Plan Comunicacional del año 2021 no se realizó territorialmente, sino que es ejecutado de manera centralizada. La ejecución del Plan Comunicacional EVS se vio afectada, primeramente, por las priorizaciones que realizó el Ministerio de Salud en el contexto de la Pandemia por Covid 19, esto ya que los recursos tanto económicos como humanos se concentraron en campañas comunicacionales de prevención y de información de la pandemia. Sin perjuicio de lo anterior, el Programa gestionó la compra del servicio para ser ejecutado durante el año 2021, pero lamentablemente la ejecución del Plan Comunicacional se aplazó para enero del año 2022, debido básicamente a la gran cantidad de campañas que habían quedado postergadas, dada su importancia e impacto en la vida de las personas. Este aplazamiento, impidió que durante el año 2021 se pudiera tener ejecución a nivel de componentes, lo que a su vez llevó a que los indicadores, tanto de propósito como complementarios, no se reportaran ahora.

### INDICADORES:

- **No reporte o hay información incompleta en indicadores de propósito:** Como se indicó en la pestaña de Estrategia, el Plan Comunicacional no se ejecutó en el año 2021, debido a que las prioridades de las autoridades del Ministerio de Salud, se enfocaron en enfrentar la Pandemia por COVID-19. Por tanto no aplica el reporte de los indicadores de la iniciativa.

- **No reporte o hay información incompleta en indicadores complementarios:** Como se indicó en la pestaña de Estrategia, el Plan Comunicacional no se ejecutó en el año 2021, debido a que las prioridades de las autoridades del Ministerio de Salud, se enfocaron en enfrentar la Pandemia por COVID-19. Por tanto no aplica el reporte de los indicadores de la iniciativa.

### PRESUPUESTO:

- **Presupuesto inicial / final:** En cuanto a la subejecución con respecto de su presupuesto inicial se debe principalmente a readecuación de las actividades comunicacionales de parte de la Autoridad Sanitaria, productos de la pandemia de COVID 19, dado lo anterior no fue factible ejecutar la campaña de comunicación en factores protectores para la salud, por un monto total \$27.105.225, se tramitó para el pago una cuota el último trimestre del año, pero se alcanzó a pagar con cargo al presupuesto 2021, por prioridades presupuestarias y gestión en el marco de la pandemia de COVID 19.

### OBSERVACIONES GENERALES:

- **Contexto socio sanitario COVID-19:** El Plan Comunicacional del año 2021 no se realizó territorialmente, sino que es ejecutado de manera centralizada. La ejecución del Plan Comunicacional EVS se vio afectada, primeramente, por las priorizaciones que realizó el Ministerio de Salud en el contexto de la Pandemia por Covid 19, esto ya que los recursos tanto económicos como humanos se concentraron en campañas comunicacionales de prevención y de información de la pandemia. Sin perjuicio de lo anterior, el Programa gestionó la compra del servicio para ser ejecutado durante el año 2021, pero lamentablemente la ejecución del Plan Comunicacional se aplazó para enero del año 2022, debido básicamente a la gran cantidad de campañas que habían quedado postergadas, dada su importancia e impacto en la vida de las personas. Este aplazamiento, impidió que durante el año 2021 se pudiera tener ejecución a nivel de componentes, lo que a su vez llevó a que los indicadores, tanto de propósito como complementarios, no se reportaran ahora.

## VII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para el año 2019.

**Nota técnica 4:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2022. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2019-2021, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Nota técnica 5:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.