

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.
Ley de Turismo N° 20.423

Misión Institucional

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
8	Estratégico	Promover el desarrollo del turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado, y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.	8
2	Estratégico	Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta, incorporando estándares de calidad, seguridad, sustentabilidad, accesibilidad e inclusión, mejorando el capital humano e impulsando la innovación y transformación digital.	8
3	Estratégico	Contribuir al desarrollo de la industria turística a nivel regional y local, disminuyendo la estacionalidad, a través de la ejecución paquetes turísticos en temporada de media y baja demanda.	8
4	Estratégico	Apoyar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos del país mediante la respuesta a requerimientos en el ámbito territorial y medioambiental.	8

Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final

1	Información Sectorial	- Género	- Territorial	- Información Turística. - Información Estadística y Técnica.
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial	- Acciones al Canal Comercial (tales como Ferias y Eventos, Capacitaciones, Viajes de prensa e influenciadores). - Acciones de Turismo Reuniones - Acciones a Público final (Campañas comunicacionales y Plataformas digitales como Redes sociales, sitios web de promoción).
3	Programas de Turismo social.	- Género	- Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes	- Paquetes turísticos del programa turismo social.
4	Herramientas para el fortalecimiento de la gestión local, territorial y medioambiental	- No Aplica	- Territorial	- Distinción de Municipalidad Turística. - Pronunciamientos e informes asociados al sistema de evaluación de impacto ambiental. - Apoyo técnico para declaratoria ZOIT (Zona de Interés Turístico).
5	Formalización de los prestadores de servicios turísticos	- Género	- Territorial	- Registro Nacional de Prestadores Turísticos - Inspección. - Plan de fortalecimiento de guías.
6	Herramientas de competitividad para prestadores de servicios turísticos y capital humano	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad	- Herramientas empresariales para mejorar la calidad, sustentabilidad, accesibilidad,

				<p>inclusión, innovación y transformación digital de los servicios y productos turísticos.</p> <p>- Acciones asociadas al plan de capital humano.</p>
--	--	--	--	---