

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPITULO	19

### Ley orgánica o Decreto que la rige

D.S. N° 1.664 de 29.AGO.1922 "Crea el Instituto Geográfico Militar".  
D.F.L. N° 2.090 de 30.JUL.1930 "Ley de la Carta".  
Ley N° 15.284 de 11.OCT.1963 "Crea el Servicio Aerofotogramétrico de la FACH".  
Ley N° 16.771 de 22.MAR.1968 "Modifica ley 15.284".  
Ley N° 18.575, Organica constitucional de bases generales de la administración del Estado de 16.FEB.2011.  
Ley N° 18.723 de 12.JUL.1988 "PAF-CIMI"  
D.F.L (G) N° 1 de 1997.  
Decreto MDN SSG N° 18 de 22.ENE.1979 "Faculta al director del IGM para representar al Estado de Chile ante determinados organismos Nacionales e Internacionales".  
Orden Ministerial N° 1.498 DE 15.DIC.1931 "Fusiona la imprenta del IGM como la imprenta del Ministerio de Guerra".  
Orden Ministerial MDN EMDN. DPS (P) N° 27 de 07.ABR.2006.  
Circular CJE DAI A.R. N° 6030/5.888 de 19.DIC.2012.

### Misión Institucional

En su condición de servicio oficial, técnico y permanente del Estado, producir y mantener todo lo referido a la geografía, levantamiento y confección de cartas del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, así como también proporcionar un marco de referencia geodésico moderno, único y homogéneo; tanto para la defensa como para otros ámbitos del desarrollo nacional.

Junto con satisfacer las necesidades de impresión y productos en sus áreas de competencia, además de representar al Estado de Chile ante determinados organismos tanto nacionales como internacionales relacionados con las ciencias de la tierra, afines que sean de interés para el país.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Contribuir activamente en la elaboración y ejecución del Programa Antártico Nacional, Programa Oceánico Nacional y a la Política y Programa Espacial Nacional.
2	Estratégico	Fomentar el desarrollo científico y tecnológico en la industria de la defensa, mediante una mayor integración logística con eco sistema industrial y de innovación establecido por las empresas de la defensa.
3	Estratégico	Sostener el carácter de polivalente de las fuerzas Armadas, a fin de contar con capacidades disponibles para aportar al desarrollo y seguridad del país en tiempos de paz, en especial en casos de emergencia y catástrofes naturales

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
-----------	------------------	-------------	---------------------------------------

1	Estratégico	Contar con la totalidad de la base cartografía nacional disponible, en sus diferentes escalas y formatos, para que los organismos públicos, privados y de la sociedad civil pueda mejorar su proceso de toma decisiones en sus respectivos ámbitos.	3
3	Estratégico	Contar con un marco de referencia geodésico nacional único, moderno y homogéneo, a través de la densificación, mantención y medición de las redes geodésicas horizontal, de nivelación y de gravedad.	2
2	Gestión Institucional	Apoyar en el conocimiento de la geociencia y en el ámbito educacional, con un catalogo de productos geocartográficos disponibles a la comunidad.	2
4	Gestión Institucional	Representar al Estado de Chile en materias nacionales e internacionales del ámbito de la cartografía, geografía, sensores remotos y geodesia.	1
5	Gestión Institucional	Satisfacer los requerimientos de impresión del instituto, de las FFAA y de otros clientes en materias geográficas y cartográficas, a través cumplimiento de las ordenes de trabajos solicitados.	2

<b>Productos Estratégicos Institucionales</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Aplicación de Enfoque de Género</b>	<b>Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos</b>	<b>Bien / Servicio Final</b>
1	Base Cartográfica Nacional	- No Aplica	- No Aplica	- Cartografía escala 1:25.000 digital - Cartografía escala 1:50.000 papel y digital - Cartografía escala 1:250.000 papel
2	Servicios de Impresión	- No Aplica	- No Aplica	- Impresión de cartografía y de productos geocartográficos - Servicio de impresión de papelería, boletines, libros, formularios etc para el Ejército - Servicio de impresión en materias geocartográficas y cartográficas
3	Servicios Técnicos Cartográficos	- No Aplica	- No Aplica	- Certificado de coordenadas planas y altura - Certificado de pilares de nivelación

				con valores de altura - Certificado de valores de gravedad
4	Publicaciones Geocartográficas	- No Aplica	- No Aplica	- Mapa y Atlas relacionados con las áreas de la geografía chilena y mundial.