

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA	PARTIDA	21
SERVICIO	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSION SOCIAL	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.989 del Ministerio del Interior, promulgada el 13-07-1990 que crea el Ministerio de Planificación y Cooperación, hoy Ministerio de Desarrollo Social y Familia, en la que se define objetivo de FOSIS y actividades que podrá financiar para su cumplimiento.

Misión Institucional

Contribuir a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social a través de estrategias que fortalezcan la cohesión social, las habilidades y capacidades de personas, familias y comunidades, con pertinencia territorial y enfoque de género

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
2	Estratégico	Desarrollar un enfoque transversal de inclusión que permee el conjunto de la política social.
3	Estratégico	Integrar la oferta global y articular los programas sociales con base en los principios de universalización, inclusión, equidad y cohesión social
6	Estratégico	Modernizar la gestión digital para retomar el rol de planificación y articulación estratégica del Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Desarrollar estrategias de intervención inclusivas que generen oportunidades para el bienestar económico, social y territorial de personas, familias y comunidades.	2
2	Estratégico	Instalar una instancia de pilotaje y co-diseño de programas orientados a personas y grupos de alta vulnerabilidad social, mediante un proceso de escalamiento de proyectos de innovación social, que entregue soluciones ajustadas a las necesidades programáticas del Estado.	3
3	Estratégico	Mejorar en forma continua nuestra oferta programática con pertinencia territorial y con foco en la cohesión social, habilidades y capacidades de las poblaciones objetivo.	3
4	Estratégico	Instalar un modelo de alianzas colaborativas, que permita la movilización de capacidades y recursos, para robustecer la respuesta a la vulnerabilidad de usuarios y usuarias.	3

5	Gestión Institucional	Desarrollar las capacidades necesarias para la modernización y transformación digital, teniendo como focos la interoperabilidad de datos con otros organismos del Estado, las necesidades institucionales y el mejoramiento e innovación en los servicios y programas dirigidos a usuarios y usuarias.	6
---	-----------------------	--	---

Productos Estratégicos Institucionales				
Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Programas de emprendimiento y empleabilidad	- Género	- Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de capacitación ejecutadas - Sesiones de acompañamiento realizadas - Visitas de supervisión ejecutadas - Subsidios para iniciativas de emprendimiento y/o laborales otorgados - Acciones de acompañamiento sociolaboral desarrolladas
2	Programas de acompañamiento familiar psicosocial y/o sociolaboral	- Género	- Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Sesiones de acompañamiento psicosocial realizadas - Sesiones de acompañamiento sociolaboral realizadas
3	Programas para fortalecer habilidades y capacidades en hogares y comunidades.	- Género	- Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Subsidios para iniciativas de organizaciones sociales entregados - Acciones de fortalecimiento de liderazgos comunitarios ejecutadas - Subsidios para iniciativas de familias entregados - Talleres de formación para el desarrollo de planes

				familiares realizados - Acciones de acompañamiento familiar realizados - Subsidios para los planes familiares entregados - Acciones de capacitación en educación financiera realizadas - Subsidios a estudiantes de educación financiera otorgados
4	Proyectos de Innovación	- Género	- Territorial	- Proyectos de innovación pilotados