

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE DESEMPEÑO
AÑO 2023
VERSIÓN LEY DE PRESUPUESTOS 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPÍTULO	21

Objetivo Estratégico al que se Vincula	Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Estimado 2022	Estimado 2023	Notas
Identificar y atraer proactivamente inversión extranjera de calidad, entregando servicios de excelencia y acompañando en todo el ciclo al inversionista hasta su instalación en Chile y sus decisiones de reinversión en el país.	Entrega de servicios al potencial inversionista extranjero	<u>Eficacia/Producto</u> 1. Promedio mensual de servicios al inversionista entregados por la agencia	Nº total de servicios entregados por la agencia en el año t/número de meses del año t	113.00 unidades 1356.00 / 12.00	118.00 unidades 1416.00 / 12.00	117.00 unidades 1400.00 / 12.00	114.00 unidades 1368.00 / 12.00	1
Promocionar y posicionar al país como un destino atractivo para la materialización de inversiones que contribuyan a la inserción internacional estratégica y al desarrollo del país, potenciando la presencia de la Agencia en el mercado global a	Efectividad de la estrategia de Marketing Digital	<u>Eficacia/Producto</u> 2. Porcentaje de Leads Plus convertidos en proyectos de inversión hasta el año t	(Número de nuevos proyectos con origen Marketing Digital en CRM hasta el año t/Nº de leads plus registrados en Hubspot y generados hasta el año t)*100	18.30 % (51.00 / 278.00)*100	22.80 % (81.00 / 356.00)*100	21.60 % (100.00 / 462.00)*100	22.10 % (113.00 / 512.00)*100	2

traves de la red internacional, las oficinas de inversión y la implementación de la estrategia de marketing digital								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

- 1 Se entenderá como servicios entregados por la agencia a los inversionistas extranjeros a todos aquellos en que se provee una atención individual de parte de InvestChile durante el año respectivo, estos servicios consideran los asociados al producto estratégico "Servicios al inversionista", en los que encontramos, entre otros:
 - Servicios de facilitación y promoción (como Información general, sectorial y adhoc; asesoría jurídica; agenda de reuniones o visita en terreno)
 - Servicios de atracción al talento (como permisos, visas o salvoconductos)
 - Servicios legales asociados a la ley 20.848 y a contratos vigentes DL600 (como Solicitud de Certificado de Inversionista Extranjero o Certificación de remesa de capital o utilidades)
- 2 Este indicador mide el desempeño de Marketing Digital en la agencia, en una de sus etapas, la conversión de contactos en proyectos en cartera.
 Se entiende que un Lead Plus es aquel contacto de empresa internacional que descarga algún material o se registra en algún evento de InvestChile en sus plataformas digitales, y que es evaluado como de interés para gestionar comercialmente por los ejecutivos de promoción de inversiones. El registro de Lead Plus está en la plataforma Hubspot que tiene la Agencia.
 Por su parte, los proyectos en CRM considerados en este indicador son todos aquellos - en etapas de prospecto en adelante - que han sido identificados con origen ""Marketing Digital"" y por lo tanto se pueden asociar a alguna cuenta o contacto clasificado previamente como lead plus.
 Se consideran los registros de leads plus y proyectos en cartera desde el año 2018, que es cuando se implementó completamente la estrategia de Marketing Digital en la agencia.