

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|------------|--|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO | CAPÍTULO | 09 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

Misión Institucional

Fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística, a través de la coordinación público-privada, del resguardo de la calidad de los servicios turísticos, de la promoción nacional e internacional, del desarrollo e implementación de programas especiales, de la investigación, y de la producción y distribución de información, para contribuir al crecimiento económico y social del país.

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción |
|--------|---|
| 1 | Transformar la institucionalidad pública del turismo, elevando su rango y realzando su rol técnico. |
| 2 | Potenciar el funcionamiento del Comité de Ministros del Turismo, con el propósito de coordinar las acciones intersectoriales en el ámbito turístico. |
| 3 | Generar normativas e implementar un sistema de certificación para incrementar la calidad de los servicios turísticos. |
| 4 | Diseñar una estrategia de promoción y marketing integral que establezca un plan de marketing turístico nacional e internacional |
| 5 | Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable, a través de la alianza público-privada, para fortalecer la marca turística Chile |
| 6 | Generar las condiciones para una mayor inversión pública y privada en promoción turística, en los mercados nacional e internacional. |
| 7 | Desarrollar acciones promocionales e innovar en programas especiales para contribuir al desarrollo del mercado turístico e incrementar el acceso al turismo de los ciudadanos y ciudadanas. |
| 8 | Incrementar la calidad, oportunidad, pertinencia y accesibilidad de la información generada y difundida por Sernatur, para contribuir al desarrollo del sector y orientar el consumo. |
| 9 | Contribuir al desarrollo de productos y servicios en destinos turísticos prioritarios y áreas silvestres protegidas, custodiando la sustentabilidad de los proyectos. |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios) | | | |
|---|--|--|----------------------------------|
| Número | Nombre | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
| 1 | <u>Información Sectorial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Información Turística General • Información Turística Especializada <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Información Estadística • Documentación Técnica | 1,2,8 | No |
| 2 | <u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades de difusión | 1,2,4,5,6 | No |
| 3 | <u>Turismo Interno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de Turismo Interno • Programas Especiales <ul style="list-style-type: none"> - Adulto Mayor y personas con capacidad disminuida - Turismo Juvenil - Turismo Municipal | 1,2,3,4,6,7 | Si |
| 4 | <u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en desarrollo sostenible y ordenamiento territorial • Evaluaciones de impacto ambiental de proyectos vinculados al turismo (a través de CONAMA) | 1,2,9 | No |
| 5 | <u>Actualización y difusión de normativa de servicios turísticos</u> | 1,2,3 | No |

| Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|--|---|
| Número | Nombre |
| 1 | Visitantes nacionales. |
| 2 | Visitantes extranjeros. |
| 3 | Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera) |
| 4 | Inversionistas del sector turismo |
| 5 | Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios |

| | |
|----|---|
| 6 | Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central) |
| 7 | Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales) |
| 8 | Jóvenes y estudiantes |
| 9 | Organismos internacionales |
| 10 | Gremios del sector turístico |
| 11 | Adultos Mayores. |
| 12 | Personas con capacidad disminuida |
| 13 | Municipalidades |

| Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | | |
|---|------------------------------|--|
| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
| 1 | <u>Información Sectorial</u> | <p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Organismos internacionales</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Personas con capacidad disminuida</p> |
| 2 | <u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> | <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p> |
| 3 | <u>Turismo Interno</u> | <p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Personas con capacidad disminuida</p> <p>Municipalidades</p> |
| 4 | <u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u> | <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p> |

| | | |
|---|--|---|
| 5 | <u>Actualización y difusión de normativa de servicios turísticos</u> | <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p> |
|---|--|---|

| Productos Estratégicos y Programas Evaluados | | | | |
|---|---|--|---|-------------------|
| Número | Producto Estratégico | Programa Evaluado | Línea de Evaluación (EPG/EI) | Año de Evaluación |
| 1 | Turismo Interno | Programa Vacaciones Tercera Edad | Evaluación de Programas Gubernamentales | 2003 |
| 2 | Promoción del turismo a nivel internacional | Aplicación Ley N° 19.255. Corporación de Promoción Turística (CPT) | Evaluación de Programas Gubernamentales | 2005 |