

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE EDUCACION	<b>PARTIDA</b>	09
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	<b>CAPÍTULO</b>	16

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.891

### Misión Institucional

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Apoyar al artista en la creación de sus obras, desarrollando instancias para una formación de excelencia, facilitando los medios para producir y difundir sus trabajos y mejorando las condiciones para una adecuada inserción en la sociedad.
2	Promover el desarrollo de una industria cultural que aporte al crecimiento de la oferta de bienes y servicios culturales en el país, y que asegure la difusión de la creación artística y del patrimonio nacional, a través de medidas de apoyo y fomento.
3	Crear y desarrollar más y mejores audiencias difundiendo la cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes e instando por una mayor calidad de los medios de comunicación.
4	Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural, vía el fortalecimiento de las iniciativas municipales de difusión artística y cultural y otros programas específicos.
5	Fomentar la participación y la organización ciudadana descentralizada con fines culturales, creando las condiciones para que personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, asuman acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales, y de la preservación y buen uso del patrimonio.
6	Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, aumentando la inversión e implementando modernas y creativas formas de participación por parte de la comunidad.
7	Reconocer y proteger la diversidad cultural de Chile, potenciando la participación cultural de los distintos grupos que conforman la nación y fomentando la expresión de sus prácticas culturales.
8	Promover la riqueza del lenguaje y la lectura, generando hábitos y mejorando el acceso al libro, por medio de la implementación de una Política y un Plan Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.
9	Consolidar la nueva institucionalidad cultural en lo relativo a atribuciones, infraestructura, recursos humanos, organizacionales y financieros.

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondart</li> <li>• Fondo Nacional del Libro y la Lectura</li> <li>• Fondo de Fomento de la Música Nacional</li> <li>• Fondo de Fomento del Audiovisual</li> <li>• Políticas de Fomento de las Artes (Teatro, Danza, Artes Visuales, Fotografía)</li> <li>• Plan Nacional del Libro y la Lectura</li> <li>• Proyectos de fomento y difusión de las Artes (Teatro, Danza, Artes Visuales, Fotografía)</li> <li>• Días de las Artes</li> </ul>	1,2,3,4,5,6,7,8	No
2	<u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura en 200 Barrios</li> <li>• Escuelas de Rock</li> <li>• Carnaval Cultural de Valparaíso</li> <li>• Programa de Presentaciones Elencos Estables (Orquesta de Cámara de Chile y Ballet Folclórico Nacional BAFONA)</li> </ul>	3,4,5	No
3	<u>PROGRAMA PATRIMONIO</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño Instituto del Patrimonio</li> <li>• Diseño Sistema de Certificación de Artesanía Nacional</li> </ul>	6,7	No
4	<u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arte y Cultura en la JEC</li> <li>• Fondo Nacional de Escuelas Artísticas</li> <li>• Formación en Gestión Cultural</li> </ul>	3	No
5	<u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios</li> <li>• Mejoramiento y Construcción de Centros Culturales</li> </ul>	1,3,4	No
6	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta Satélite de Cultura</li> <li>• Estadísticas Culturales</li> <li>• Centro de Documentación</li> </ul>	2,3,9	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).

2	Actores del ámbito literario (escritores, editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).
3	Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).
4	Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).
5	Gestores Culturales.
6	Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.
7	Propietarios de bienes muebles e inmuebles patrimoniales.
8	Cultores Tradicionales
9	Población con altos índices de vulnerabilidad social y física (personas en situación de pobreza; habitantes de territorios aislados)
10	Comunas del país de más de 50 mil habitantes.
11	Investigadores.
12	Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).
13	Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).
14	Estudiantes JEC.
15	Escuelas Artísticas Especializadas.
16	Profesores
17	Publico General.

**Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios**

Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (escritores, editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p> <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Publico General.</p>
2	<u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).</p> <p>Población con altos índices de vulnerabilidad social y física (personas en situación de pobreza; habitantes de territorios aislados)</p>
3	<u>PROGRAMA PATRIMONIO</u>	<p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Propietarios de bienes muebles e inmuebles patrimoniales.</p> <p>Cultores Tradicionales</p> <p>Investigadores.</p>
4	<u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u>	<p>Estudiantes JEC.</p> <p>Escuelas Artísticas Especializadas.</p> <p>Profesores</p>

5	<u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u>	Comunas del país de más de 50 mil habitantes.
6	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (escritores, editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p> <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Publico General.</p>