

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO | PARTIDA | 20 |
| SERVICIO | SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO | CAPÍTULO | 01 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno.D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Misión Institucional

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la vocería gubernamental, la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, promoviendo que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los ciudadanos, se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía, así como el respeto a la diversidad y la no discriminación.

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas. Estos espacios se materializan mediante la coordinación gubernamental en el ámbito de las comunicaciones públicas y/o la autoejecución de eventos participativos, dispositivos mediáticos, atenciones directas y material informativo de difusión institucional. |
| 2 | Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios, mediante la definición de compromisos institucionales de los diferentes servicios públicos y su correspondiente seguimiento, con el fin que la ciudadanía incremente sus niveles de participación en las diferentes etapas de programas y políticas, a través de diversas modalidades de intercambio de información, opiniones y debates con la ciudadanía, sin exclusiones. |
| 3 | Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad. |
| 4 | Contribuir a generar las condiciones legales, políticas e institucionales necesarias para garantizar el pleno respeto en el ejercicio de la libertad de expresión, mediante el apoyo a proyectos de ley que persigan estos objetivos y a través de la ejecución de iniciativas subnacionales destinadas a fomentar el pluralismo informativo por parte de los medios de comunicación regionales, provinciales y comunales. |
| 5 | Promover entre las instituciones públicas y los actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, incentivando el desarrollo de iniciativas que favorezcan el ejercicio de estos derechos y comprometan el accionar público en este propósito. |

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

| Número | Nombre | Objetivos | Aplica |
|--------|--------|-----------|--------|
|--------|--------|-----------|--------|

| | | Estratégicos a los cuáles se vincula | Enfoque de Genero (Si/No) |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------|
| 1 | <u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo • Espacios de información a la ciudadanía. • Sitios web de información pública • Servicios informativo a medios de comunicación regional • Sistema de validación nacional de las OIRS del sector público | 1 | Si |
| 2 | <u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Multimedial • Informativo a las autoridades • Chile noticias | 1 | Si |
| 3 | <u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u> | 4 | No |
| 4 | <u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos en políticas públicas • Seguimiento y difusión del avance en la incorporación de la participación ciudadana en las acciones gubernamentales | 2 | Si |
| 5 | <u>Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público</u> | 3 | Si |
| 6 | <u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u> | 5 | Si |

| Cientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|---|--|
| Número | Nombre |
| 1 | Ciudadanía en general |
| 2 | Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores) |
| 3 | Servicios públicos de nivel central y regional |
| 4 | Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas |
| 5 | Organizaciones de la sociedad civil |
| 6 | Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil |

| | |
|---|-----------------------------------|
| | |
| 7 | Medios de comunicación regionales |
| 8 | Ciudadanía con acceso a internet |

| Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | | |
|---|---|---|
| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
| 1 | <u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> | <p>Ciudadanía en general</p> <p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Medios de comunicación regionales</p> <p>Ciudadanía con acceso a internet</p> |
| 2 | <u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> | Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores) |
| 3 | <u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u> | Medios de comunicación regionales |
| 4 | <u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> | <p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> |
| 5 | <u>Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público</u> | <p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p> |
| 6 | <u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u> | <p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> <p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la</p> |

| | | |
|--|--|----------------|
| | | sociedad civil |
|--|--|----------------|

| Productos Estratégicos y Programas Evaluados | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Número | Producto Estratégico | Programa Evaluado | Línea de Evaluación (EPG/EI) | Año de Evaluación |
| 1 | | Programa de Participación Ciudadana | Evaluación de Programas Gubernamentales | 2007 |