

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION VIII BIO BIO	CAPÍTULO	68

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y Decreto Supremo 291 del 3 de Marzo de 1993, publicado en el Diario Oficial del 20 de Marzo de 1993, que fija el texto refundido de la Ley N°19.175.

Misión Institucional

Liderar y coordinar el Desarrollo Regional Promoviendo el Desarrollo Social, Cultural y Económico de la Región del Bio Bio que por ley le compete, contemplando el mejoramiento continuo de los procesos de administración de los fondos de decisión regional y coordinación institucional, enfocando su quehacer hacia la comunidad regional en su conjunto.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Orientar el proceso de inversión Regional y administrar eficientemente sus recursos para el desarrollo de la Región del Bio Bio.
2	Promover y apoyar el proceso de modernización del estado en la región, a través de políticas e instrumentos de gestión territorial.
3	Orientar y promover estrategias de innovación tecnológica y fomento productivo, que permitan potenciar la competitividad de la región en los mercados nacional e internacional.
4	Promover y apoyar la inserción internacional de la región del Bio Bio, por medio de la capacitación y la ejecución de acciones con actores Públicos y Privados de la Región en el marco de los convenios suscritos por la Región del Bio Bio.
5	Desarrollar acciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los barrios identificados como prioritarios en la región.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)

1	<u>Administración de la inversión del Gobierno Regional</u> <ul style="list-style-type: none"> • cartera de proyectos seleccionados • Proyecto de Presupuesto de Inversión del Gobierno Regional • Gasto de la cartera de proyectos • Contratación Proyectos de infraestructura • Evaluación Proyectos terminados 	1,5	Si
2	<u>Aplicación del Modelo de Desarrollo Territorial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del Modelo de Gestión y Desarrollo Territorial • Elaboración y aplicación de iniciativas de Intervención de acuerdo al Modelo de Desarrollo Territorial • Generación de productos cartográficos y bases de datos para la toma de decisiones sobre desarrollo y planificación territorial 	1,2	Si
3	<u>Ejecución de acciones de coordinación interinstitucional e inversión en los ámbitos de desarrollo productivo e innovación tecnológica.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación Programa Regional de Fomento Productivo y Capacitación • Financiamiento de Estudios y Programas vinculados al fomento productivo y desarrollo de las ciencia y tecnología. 	1,2,3	Si
4	<u>Implementación de Programas e Instrumentos que potencien la Inserción internacional de la región</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del Programa "Inserción Internacional de la Región del Bio Bio" 	1,3,4	Si
5	<u>Coordinación y ejecución de Acciones de Mejoramiento de Barrios</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de proyectos PMB en relación a la cartera contratada. • Priorización y Ejecución de proyectos para la habilitación de los Barrios focalizados dentro del programa nacional de los 200 barrios. 	1,5	Si
6	<u>Coordinación de la Inversión Pública para el desarrollo de la Región</u> <ul style="list-style-type: none"> • ARI elaborado con participación activa de los territorios de planificación • Cumplimiento del programa de seguimiento del Proyecto de presupuesto de inversión regional (PROPIR) 	1	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional
2	Institucionalidad pública regional
3	Municipalidades
4	Sector Empresarial

5	Universidades
6	Asociaciones de Municipalidades
7	Unidades Técnicas
8	Organizaciones Sociales

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Administración de la inversión del Gobierno Regional</u>	Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional Institucionalidad pública regional Municipalidades Sector Empresarial Universidades Asociaciones de Municipalidades Unidades Técnicas Organizaciones Sociales
2	<u>Aplicación del Modelo de Desarrollo Territorial</u>	Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional Institucionalidad pública regional Municipalidades Sector Empresarial Universidades Asociaciones de Municipalidades Unidades Técnicas Organizaciones Sociales

3	<u>Ejecución de acciones de coordinación interinstitucional e inversión en los ámbitos de desarrollo productivo e innovación tecnológica.</u>	<p>Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional</p> <p>Institucionalidad pública regional</p> <p>Sector Empresarial</p> <p>Universidades</p> <p>Unidades Técnicas</p>
4	<u>Implementación de Programas e Instrumentos que potencien la Inserción internacional de la región</u>	<p>Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional</p> <p>Institucionalidad pública regional</p> <p>Sector Empresarial</p> <p>Universidades</p>
5	<u>Coordinación y ejecución de Acciones de Mejoramiento de Barrios</u>	<p>Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional</p> <p>Institucionalidad pública regional</p> <p>Municipalidades</p> <p>Asociaciones de Municipalidades</p> <p>Unidades Técnicas</p> <p>Organizaciones Sociales</p>
6	<u>Coordinación de la Inversión Pública para el desarrollo de la Región</u>	<p>Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional</p> <p>Institucionalidad pública regional</p> <p>Municipalidades</p> <p>Asociaciones de Municipalidades</p> <p>Organizaciones Sociales</p>

