

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008**  
**DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**  
**Ley de Presupuestos**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE EDUCACION	<b>PARTIDA</b>	09
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	<b>CAPÍTULO</b>	05

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.F.L. N°5.200 del año 1929. Reglamento contenido en el Decreto Supremo N°6.234 del Ministerio de Educación.

**Misión Institucional**

Promover el acceso, el conocimiento, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional.

**Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción
1	Incrementar el número y variedad de servicios culturales, bibliotecarios, museísticos y archivísticos, con el propósito de privilegiar a los grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
2	Incrementar el número de usuarios que accede a los servicios en bibliotecas, archivos y museos privilegiando a los sectores de menores ingresos de la sociedad.
3	Poner a disposición de la comunidad local las bibliotecas, archivos y museos, como espacios de reflexión, información, esparcimiento y educación formal e informal, privilegiando el rescate en su quehacer de la identidad local de cada región.
4	Incrementar la calidad de los servicios culturales de la DIBAM, tanto en su gestión, producción como provisión.
5	Incrementar el grado de conservación, preservación y restauración de las colecciones de bibliotecas, archivos y museos, para proteger el patrimonio cultural contra el deterioro, con el propósito fundamental de ponerlas en forma adecuada al servicio de los usuarios.
6	Fortalecer el aporte de recursos externos y la participación privada en el financiamiento y gestión de los servicios culturales, bibliotecarios, museísticos y archivísticos, con el fin de mejorar continuamente los servicios proporcionados por la institución a usuarios.
7	Profundizar la participación ciudadana activa, integrando a la comunidad en la gestión, desarrollo, rescate, conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural chileno.
8	Contribuir al posicionamiento y reconocimiento de la DIBAM como eje de la investigación, recuperación y divulgación del patrimonio cultural.
9	Profundizar en modernizar la Institución en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías y formas de trabajo, en los ámbitos de los servicios y de la gestión, para el mejoramiento continuo de los servicios proporcionados por la institución a

usuarios.

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<p><u>Acceso a Museos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permanentes</li> <li>- Temporales</li> <li>- Itinerantes</li> <li>- Virtuales</li> </ul> </li> <li>• Visitas Guiadas</li> <li>• Exhibiciones Interactivas</li> <li>• Talleres, charlas, conferencias, seminarios y ferias</li> <li>• Biblioteca especializada (de acuerdo a carácter museográfico del museo)</li> <li>• Sitio de consulta en WEB y acceso distantes</li> <li>• Asesorías profesionales y cursos</li> <li>• Información, reclamos y sugerencias</li> <li>• Reproducción (fotografías, fotocopias, digital, microformas)</li> <li>• Publicaciones (revistas, CD, monografías)</li> </ul>	1,2,3,4,6,7,8,9	Si
2	<p><u>Acceso a Bibliotecas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Préstamos en salas</li> <li>- Préstamos a domicilio</li> </ul> </li> <li>• Acceso a Internet gratuito (Proyecto Biblioredes: Abre tú Mundo)</li> <li>• Dibamóviles (buses culturales)</li> <li>• Bibliotecas en Hospitales</li> <li>• Bibliotecas Itinerantes</li> <li>• Bibliometro / Bibliotren</li> <li>• Sitio de consulta en WEB y accesos distantes</li> <li>• Capacitación y asesorías a Municipalidades, Escuelas y Usuarios</li> <li>• Consulta y catálogos en línea</li> <li>• Contenidos en línea (Portal Memoria Chilena)</li> <li>• Servicio de referencia y guía al usuario</li> <li>• Servicios especiales para discapacitados visuales</li> <li>• Exposiciones, ciclos de cine y música, conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, seminarios, tertulias, etc.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposiciones</li> <li>- Ciclos de cine y música</li> <li>- Conferencias</li> <li>- Mesas redondas</li> <li>- Presentaciones de libros</li> <li>- Seminarios y tertulias</li> </ul> </li> <li>• Reproducción de documentos en diferentes soportes (microfilmación, sonoro, visual, digital)</li> <li>• Información, reclamos y sugerencias</li> <li>• Bibliotecas Familiares</li> </ul>	1,2,3,4,6,7,8,9	Si

3	<u>Acceso a Archivos</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamos en salas (en diferentes soportes)</li> <li>• Otorgamiento de certificados <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificados de Dominio</li> <li>- Certificados de Hipotecas y gravámenes</li> <li>- Certificado de Prohibiciones e interdicciones</li> <li>- Anotaciones marginales</li> <li>- Certificados de cumplimiento de sentencia</li> <li>- Legalizaciones</li> </ul> </li> <li>• Catálogos y guías documentales</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Asesorías profesionales y cursos</li> <li>• Sitio de consulta en WEB y acceso distantes</li> <li>• Información, reclamos y sugerencias</li> </ul>	1,2,3,4,7,8,9	Si
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes patrimoniales investigados</li> <li>• Bienes patrimoniales restaurados <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía</li> <li>- Papel</li> <li>- Especies</li> <li>- Textiles</li> <li>- Obras de Arte</li> <li>- Edificaciones</li> <li>- Objetos arqueológicos</li> </ul> </li> <li>• Educación para la conservación <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarios</li> <li>- Charlas</li> <li>- Cursos</li> </ul> </li> <li>• Asesorías en conservación y restauración</li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Biblioteca Especializada</li> </ul>	4,5,6,7,8,9	No
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias, artísticas y literario científico</li> <li>• Emisión de certificados <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificados de inscripción de obras</li> <li>- Certificados de registros de seudónimos</li> <li>- Certificados de contratos de cesiones de derecho de autor</li> <li>- Certificados de contratos de edición</li> </ul> </li> <li>• Atención de consultas telefónicas y/o mediante correo electrónico</li> <li>• Consulta en sitio WEB</li> <li>• Entrega de información legal, como medio de prueba a tribunales, a tribunales de justicia u organismos especializados, a nivel nacional e internacional, relacionado con registro de propiedad intelectual</li> <li>• Información, reclamos y sugerencias</li> </ul>	8,9	No
6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones</li> <li>• Publicaciones</li> </ul>	4,8	Si
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclos de conciertos, cine y conferencias</li> </ul>	6,7,8	Si

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> <li>- Museo Abierto del Metro</li> <li>- Itinerantes</li> <li>- Publicaciones</li> </ul> </li> <li>• Información</li> </ul>		
--	--	--	--

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.
2	Adultos y adultos mayores.
3	Investigadores.
4	Turistas.
5	Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
6	Profesores
7	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)
8	Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)
9	Autores
10	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)
11	Niños en establecimientos hospitalarios
12	Bibliotecas Privadas
13	Medios de Comunicación
14	Público en General

15	Discapacitados visuales
----	-------------------------

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Acceso a Museos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
2	<u>Acceso a Bibliotecas</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Niños en establecimientos hospitalarios</p> <p>Bibliotecas Privadas</p> <p>Público en General</p> <p>Discapacitados visuales</p>
3	<u>Acceso a Archivos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p>

		<p>Profesores</p> <p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u>	<p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)</p>
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u>	<p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Autores</p> <p>Público en General</p>
6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u>	<p>Investigadores.</p> <p>Público en General</p>
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Medios de Comunicación</p> <p>Público en General</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de	Año de

			Evaluación (EPG/EI)	Evaluación
1	Acceso a Bibliotecas -Sitio de consulta en WEB y accesos distantes	Red de Bibliotecas Públicas	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005