

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.910, modificada por la Ley N°19.213.

Misión Institucional

Promover condiciones, generar capacidades, y apoyar con acciones de fomento, el desarrollo productivo sustentable de la agricultura familiar campesina y de sus organizaciones

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Facilitar la integración creciente y sostenida de los productos y servicios de la agricultura familiar campesina en los mercados nacionales e internacionales, en contextos de crecientes exigencias de calidad de los procesos y productos agroalimentarios y de la sustentabilidad ambiental de las actividades productivas silvoagropecuarias.
2	Dotar a la Agricultura Familiar Campesina de una oferta de servicios e instrumentos de fomento productivo que les permita incrementar el nivel tecnológico, productivo y de infraestructura para hacer negocios.
3	Fortalecer la asociatividad de la Agricultura Familiar Campesina mediante el apoyo a la integración horizontal y vertical, expresada en el desarrollo de organizaciones en sus dimensiones de negocios y de representación gremial.
4	Lograr un nivel de gestión de excelencia mediante la implementación y mantención de un sistema de gestión de la calidad basado en la mejora continua y aseguramiento en la calidad de la gestión institucional, enfocado en la satisfacción de clientes, los resultados y el compromiso y desarrollo de los funcionarios.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Desarrollo Capital Humano</u> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría Técnica <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Asesoría Técnica • Participación Campesina <ul style="list-style-type: none"> - Fondo de Proyectos de Desarrollo Organizacional (PRODES) 	1,2,3,4	Si

	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Desarrollo de Organizaciones Campesinas - Consejo Asesor Regional (CAR) - Consejo Asesor Agencia de Area (CADA) - Consejo Asesor Nacional (CAN) • Desarrollo Capacidades <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Profesionalización Campesina - Programa de Formación y Capacitación Mujer Rural - Convenio INDAP - PRODEMU - Programa de Desarrollo de Emprendedores - Centros de Gestión Empresarial (CEGES) - Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) - II Fase Programa de Desarrollo Integral de Pueblos Originarios - Convenio de Programación Región de Coquimbo 		
2	<u>Desarrollo Capital Productivo</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) <ul style="list-style-type: none"> - Inversión Pecuaria - Inversión Agrícola - Inversión Riego Intrapredial - Componente Programa de Rehabilitación de Usuarios Morosos • Sistema de Incentivos para la Recuperación de Suelos Degradados (SIRSD) <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Incentivos para la Recuperación de Suelos Degradados (SIRSD) • Riego Asociativo <ul style="list-style-type: none"> - Riego Asociativo • Bono Legal <ul style="list-style-type: none"> - Bono Legal de Regularización de Derechos de Agua y Tierra 	1,2,4	Si
3	<u>Desarrollo de Financiamiento Campesino</u> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento Crediticio <ul style="list-style-type: none"> - Crédito Corto Plazo - Crédito Largo Plazo Normal - Crédito Largo Plazo Forestal - Crédito Largo Plazo Riego • Articulación Financiera <ul style="list-style-type: none"> - Bono de Articulación Financiera (BAF) - Fondo de Administración Delegada (FAD) 	1,2,4	Si
4	<u>Desarrollo de Mercados</u> <ul style="list-style-type: none"> • Encadenamiento Productivo <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Alianzas Productivas - Redes por Rubros 	1,2,3,4	Si
5	<u>Calidad y Diferenciación de Productos y Servicios</u> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad y Diferenciación <ul style="list-style-type: none"> - Fondo de Innovación y Diferenciación de Productos Campesinos 	1,2,4	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre

1	Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios Individuales
2	Empresas Asociativas Campesinas

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Desarrollo Capital Humano</u>	Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios Individuales Empresas Asociativas Campesinas
2	<u>Desarrollo Capital Productivo</u>	Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios Individuales Empresas Asociativas Campesinas
3	<u>Desarrollo de Financiamiento Campesino</u>	Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios Individuales Empresas Asociativas Campesinas
4	<u>Desarrollo de Mercados</u>	Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios Individuales Empresas Asociativas Campesinas
5	<u>Calidad y Diferenciación de Productos y Servicios</u>	Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios Individuales Empresas Asociativas Campesinas

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Desarrollo Capital Productivo -Sistema de Incentivos para la Recuperación de	Recuperación de Suelos Degradados	Evaluación de Programas	2000

	Suelos Degradados (SIRSD)		Gubernamentales	
2	Desarrollo Capital Productivo -Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI)	Programa de Riego	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005

Evaluación Comprehensiva del Gasto (ECG)	
Institución Evaluada por Línea ECG	
Año de Evaluación	2002