

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008**  
**DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**  
**Ley de Presupuestos**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>CAPÍTULO</b>	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno. D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

**Misión Institucional**

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la vocería gubernamental, la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, promoviendo que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los ciudadanos, se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía, así como el respeto a la diversidad y la no discriminación.

**Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas.
2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios públicos.
3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.
4	Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión por parte de los medios de comunicación.
5	Promover entre las instituciones públicas y los actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, a través de acciones preventivas del sexismo, xenofobia y racismo.

**Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)**

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles	Aplica Enfoque de Genero
--------	--------	-------------------------------------	--------------------------

		se vincula	(Si/No)
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo</li> <li>• Espacios de información a la ciudadanía.</li> <li>• Sitios web de información pública</li> <li>• Sistema de validación nacional de las OIRS del sector público</li> </ul>	1	Si
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Multimedial</li> <li>• Informativo a las autoridades</li> <li>• Chile noticias</li> </ul>	1	Si
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	4	Si
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos en políticas públicas</li> <li>• Seguimiento y difusión del avance en la incorporación de la participación ciudadana en las acciones gubernamentales</li> </ul>	2	Si
5	<u>Fondo concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil</u>	3	Si
6	<u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	5	Si

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Ciudadanía en general
2	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	Servicios públicos de nivel central y regional
4	Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas
5	Organizaciones de la sociedad civil
6	Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
7	Medios de comunicación regionales

8	Ciudadanía con acceso a internet
---	----------------------------------

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u>	<p>Ciudadanía en general</p> <p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Medios de comunicación regionales</p> <p>Ciudadanía con acceso a internet</p>
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u>	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	Medios de comunicación regionales
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u>	<p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p>
5	<u>Fondo concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil</u>	<p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p>
6	<u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	<p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> <p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p>

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria	Programa de Participación Ciudadana	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007