

---

**BALANCE  
DE GESTIÓN INTEGRAL  
AÑO 2007**

**COMITÉ INNOVA CHILE - CORFO**

**SANTIAGO DE CHILE**

Moneda 921, piso 6. Fono 6318661  
[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

---

# Índice

<b>1. Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Resultados de la Gestión 2007 .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Desafíos 2008 .....</b>	<b>18</b>
<b>4. Anexos.....</b>	<b>21</b>
• Anexo 1: Identificación de la Institución.....	22
• Anexo 2: Recursos Humanos.....	29
• Anexo 3: Recursos Financieros.....	33
• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007.....	39
• Anexo 5: Programación Gubernamental .....	45
• Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas.....	46
• Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	54
• Anexo 8: Proyectos de Ley.....	56

## Índice de Cuadros

Cuadro 1: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	31
Cuadro 2: Recursos Presupuestarios 2007.....	33
Cuadro 3: Ingresos y Gastos años 2006 – 2007, Ley de Presupuestos 2008.....	34
Cuadro 4: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007.....	35
Cuadro 5: Indicadores de Gestión Financiera.....	37
Cuadro 6: Transferencias Corrientes.....	38
Cuadro 7: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2007.....	39
Cuadro 8: Otros Indicadores de Desempeño año 2007.....	41
Cuadro 9: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007.....	45
Cuadro 10: Cumplimiento Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas.....	46
Cuadro 11: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2007.....	54

---

## Índice de Gráficos

Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2007 por tipo de Contrato (mujeres y hombres) .....	29
Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2007 por Estamento (mujeres y hombres) .....	30
Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2007 por Grupos de Edad (mujeres y hombres) .....	30

---

# 1. Presentación

**Claudio Maggi**  
**Director Ejecutivo**  
**InnovaChile**

El año 2007, el Comité Innova Chile de CORFO, logró aumentar el número de empresas chilenas que realizan proyectos de innovación. Fueron transferidos recursos por \$36.766 millones, equivalentes al 100% del presupuesto, correspondiendo el 51% a recursos provenientes del Fondo de Innovación para la Competitividad, a través del impuesto específico a la minería. Ello permitió financiar 950 proyectos de innovación en todo el país, apoyando a 3.061 empresarios y emprendedores, siendo un 87% destinado a Mipymes.

La inversión conjunta pública-privada en innovación alcanzó los US\$ 145 millones, que se compara favorablemente con los US\$ 114 millones invertidos el año 2006. Ello denota la vitalidad que está adquiriendo la innovación en Chile, así como la pertinencia de las iniciativas apoyadas por este Comité CORFO.

La cartera de proyectos apoyados por InnovaChile se incrementó en un 19% respecto al año anterior. De ellos, más de la mitad (55%) correspondió a proyectos regionales, consolidando una tendencia y meta anual de mayor participación de las regiones, las que recibieron en total el 58% de los recursos.

Alrededor de la mitad de los recursos y proyectos apoyados durante el año 2007 se vincularon a los clusters identificados como prioritarios por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. Igualmente fueron diseñados programas de innovación temáticos y sectoriales que serán difundidos y financiados sus proyectos con presupuesto del año 2008.

Innova Chile entrega un importante impulso a la innovación en las PYMES, contando con el primer año de funcionamiento de la red de apoyo a la PYMES, a través de 99 Nodos Tecnológicos, que atendieron a más de 14 mil empresas con actividades de difusión y transferencia de tecnologías.

A través del Programa de Internacionalización del Esfuerzo Innovador, InnovaChile busca apoyar los desafíos que enfrenta el sector exportador chileno. Se apoyaron 28 proyectos en los concursos de Prospección e Investigación de Mercados Externos y de Plataformas de Negocios, en los que se abordaron los sectores de Minería, TIC, Vinos, Alimentos, Turismo, Servicios Globales y Acuicultura.

La anhelada vinculación universidad-empresa continuó afianzándose en el período, al elevarse a 191 los proyectos de I+D e innovación ejecutados por universidades y centros de investigación con apoyo de InnovaChile (140 el año anterior). Así, desde el 2005 el número de proyectos apoyados ha aumentado en 5 veces.

---

## Desafíos 2008

- **Fuerte impulso a los programas de Innovación en torno a Clusters.** Chile inicia una nueva política de desarrollo productivo con foco en los clusters que presentan mayor potencial de crecimiento. Esta será una de las principales tareas que la entidad llevará a cabo el presente año, en concordancia con los lineamientos del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. Es así como buena parte de los recursos se destinarán a programas de innovación ligados a los clusters Acuícola, Servicios Globales, Turismo de Intereses Especiales, Minero y Alimentos.
- **Implementación del nuevo Crédito Tributario a la Inversión Privada en I+D.** Esta será otra importante tarea de este año, potente estímulo con el que contarán las empresas para aumentar la innovación. En particular, apunta a incentivar un mayor esfuerzo del sector privado que, de acuerdo a comparaciones internacionales, es el que se encuentra más rezagado en esta materia. Asimismo, busca potenciar el débil vínculo que existe entre el mundo de la investigación y el mundo productivo.
- **Nuevos instrumentos de apoyo a la innovación.** Se desarrollarán e implementarán nuevas líneas de financiamiento como el programa de *Spin Offs*, el cual incentiva la creación de nuevas compañías a partir de ideas innovadoras desarrolladas dentro de las empresas; El programa *Aceleradora de Empresas*, que permitirá que incubadoras presenten proyectos para el desarrollo de emprendimientos con proyección internacional; El programa *Habilidades de Gestión de la Innovación*, que promoverá la gestión de la innovación al interior de las empresas chilenas, a través del diseño e implementación de iniciativas que promuevan la sistematización de las actividades de investigación y desarrollo (I+D); Y las líneas de *Desarrollo de Capital Humano, Formación Técnica y Profesional* asociadas a clusters y al programa Chile Invierte.
- **Ampliar la Difusión y Transferencia Tecnológica.** Para seguir impulsando la innovación en las empresas de menor tamaño, se intensificará el trabajo de los nodos tecnológicos, a través de una segunda fase; se crearán 5 centros de extensionismo con apoyo del Banco Mundial, para mejorar la capacidad de innovación, competitividad y productividad de las pymes; y se desarrollarán programas de transferencia tecnológica para incorporar tecnologías en grupos asociativos de pymes, medida comprometida en el plan Chile Emprende Contigo.
- **Fortalecimiento en Regiones.** Se intensificará el trabajo de fortalecimiento de capacidades para innovar en regiones, centrando los esfuerzos e invirtiendo en aquellas zonas de alto potencial que permitirán a nuestro país integrarse a redes productivas internacionales de alta competitividad
- **Mejoras en las Capacidades Institucionales.** Durante el 2008, se concluirá el trabajo de revisión de todas las líneas de apoyo y se trabajará en torno al rediseño y optimización de procesos. Se concentrarán los esfuerzos en reducir plazos, simplificar y digitalizar procesos y mejorar la calidad de atención de los clientes.



CLAUDIO MAGGI CAMPOS  
Director Ejecutivo  
INNOVA CHILE

---

## 2. Resultados de la Gestión 2007

- Cuenta Pública de los Resultados
  - Balance Global
  - Resultados de la Gestión por Productos Estratégicos
  
- Cumplimiento de Compromisos Institucionales
  - Programación Gubernamental
  - Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas
  
- Avance en materias de Gestión Interna
  - Revisión de instrumentos:
  - Optimización de Procesos InnovaChile
  - Estudio de Calidad de Servicio
  - Evaluación y rediseño del sistema de extensionismo en Chile
  - Diseño de Programas de Innovación
  - Diseño y puesta en marcha del sistema de certificación y acreditación en el marco del sistema de crédito tributario a la I+D.
  - Sistemas Informáticos InnovaChile
  - Diseño Balanced Scorecard de InnovaChile

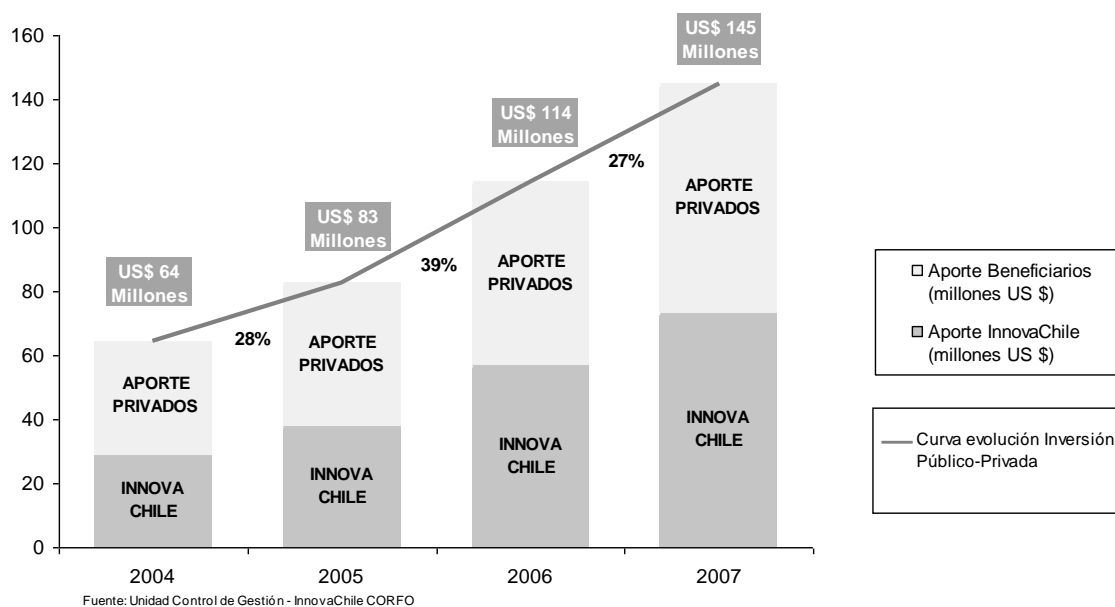
## • Cuenta Pública de los Resultados

### - Balance Global

Durante el año 2007 InnovaChile dio cumplimiento a todas sus metas apoyando importantes iniciativas de innovación, lo que permitió desarrollar una cartera de proyectos cuyas características se detallan en este balance. Los logros del 2007 muestran un aumento significativo respecto de lo realizado en los años anteriores, tanto en el número de proyectos, como beneficiarios y recursos canalizados.

Durante el 2007 los recursos desembolsados para el cofinanciamiento de proyectos de innovación alcanzaron los \$ 36.766 millones, correspondiente a un aumento del 29% con respecto al año 2006, y de un 96% en relación al 2005.

La cartera de proyectos apoyados por InnovaChile se incremento en un 19% respecto al 2006, financiando 950 iniciativas a través de sus diversas líneas de apoyo. De ellos, un 55% correspondió a proyectos regionales, consolidando una tendencia de mayor participación de éstas, destinando el 58% de los recursos del año 2007.



AÑOS	2004	2005	2006	2007	Total
N° Proyectos	383	409	798	950	<b>3.962</b>
N° Beneficiarios	874	971	2.083	3.369	<b>11.119</b>
Aporte InnovaChile (\$ Millones)	14.549	18.806	28.398	36.766	<b>153.116</b>
Aporte Beneficiarios (\$ Millones)	17.684	22.432	28.744	35.722	<b>182.731</b>

**Nota 1:** Montos expresados en millones de pesos de cada año

**Nota 2:** Datos de colocaciones año 2004 consolida los fondos FONTEC y FDI

Respecto al apalancamiento público-privado destaca que durante el 2007, esta inversión fue de \$72.488 millones, equivalente a US\$ 145 millones. Esto implicó un aumento respecto del 2006, donde la cartera total de esta inversión conjunta fue \$57.142 millones, equivalente a US\$ 114 millones, y en comparación al 2005 de US\$ 83 millones. Lo anterior refleja la pertinencia de las iniciativas apoyadas por InnovaChile.

En lo que respecta a los clientes de InnovaChile, durante el 2007 se apoyaron 3.369 beneficiarios directos, es decir: empresas, universidades y centros de Investigación, entre otros. De estos, el 83% corresponde a empresas (2.804), y del total de estas el 87% se enfocó a MiPymes (2.445). Esto último, en comparación al 85% año 2006 y 74% en 2005. Cabe recordar que de los 3.369 de beneficiarios directos atendidos, el 60% correspondió a regiones (2.019) y el 40% a la Región Metropolitana (1.350)

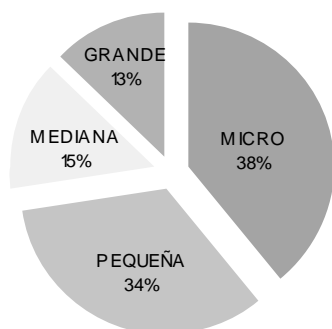
	Número	%	\$ Millones	%
EMPRESAS	2.804	83%	17.276	47%
UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN (1)	311	9%	14.548	40%
OTROS (2)	254	8%	4.942	13%
<b>TOTAL</b>	<b>3.369</b>	<b>100%</b>	<b>36.766</b>	<b>100%</b>

**Nota 1:** Se consideran Universidades y Centros de Investigación que reciben recursos como beneficiarios directos

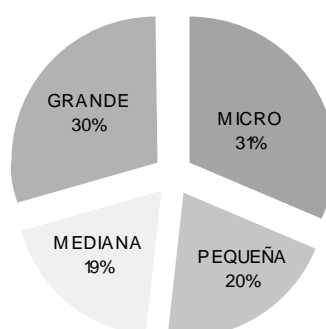
**Nota 2:** Otros usuarios considera Agentes Operadores, Asociaciones Gremiales, etc.

Desde la óptica de los recursos, el 47% de estos fueron dirigidos a empresas (\$ 17.276 millones), siendo el 70% para Mipymes (\$12.127 millones). Esto último, en comparación al 59% año 2006 y 56% en 2005.

**DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE BENEFICIARIOS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA\***



**DISTRIBUCIÓN DEL APORTE A BENEFICIARIOS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA\***

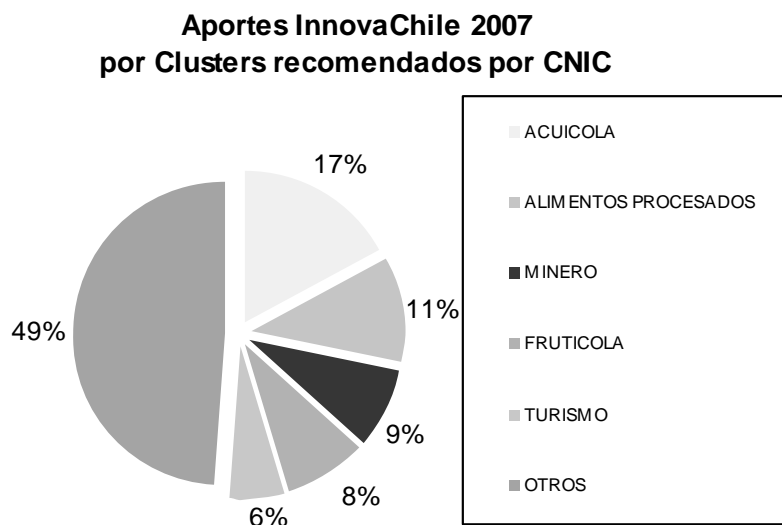


Es importante destacar el importante número de beneficiarios apoyados de manera indirecta, 12.715 empresas y emprendedores fueron atendidas por la Red de Nodos Tecnológicos de las cuales más del 95% corresponden a Mipyme.



Del total de proyectos apoyados el 2007, 435 se encuentran vinculados a los clusters priorizados recomendados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC); en términos de recursos, estos proyectos correspondieron a \$ 18.688 millones equivalente al 51% del total de transferencias.

Destaca la participación de los proyectos vinculados al cluster acuícola (17%), cluster alimentos procesados (11%), cluster minero (9%) y turismo (6%), en recursos transferidos.



## - Resultado de la Gestión por Productos Estratégicos

El análisis se realizó considerando la gestión de InnovaChile durante el año 2007. A continuación se muestra la distribución en número de proyectos y recursos entregados para cada uno de los programas de InnovaChile, los cuales serán analizados en detalle:

Ejecución Presupuestaria por Programa - InnovaChile año 2007							
Programas InnovaChile	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2007		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Innovación Precompetitiva y de Interés Público	17	2.652	129	7.620	146	10.272	27,94%
Innovación Empresarial	52	2.612	86	10.050	138	12.662	34,44%
Emprendimiento Innovador	32	908	197	4.933	229	5.841	15,89%
Difusión y Transferencia Tecnológica	59	994	378	6.997	437	7.991	21,74%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>7.167</b>	<b>790</b>	<b>29.599</b>	<b>950</b>	<b>36.766</b>	<b>100%</b>

---

## 1.- Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público

El programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público financió 138 proyectos equivalentes al 34% de los recursos InnovaChile correspondientes a \$ 12.662 millones atendiendo a 155 beneficiarios, principalmente Universidades y Centros de Investigación.

Productos estratégicos Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público	Proyectos de Arrastre		Proyectos Adjudicados 2007		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Interés Público	25	1.239	24	2.602	49	3.841	30,3%
Innovación Precompetitiva	17	605	17	2.134	34	2.739	21,6%
Concurso Temático	5	264	5	695	10	959	7,6%
Proyectos Formación de Capacidades			22	3.387	22	3.387	26,8%
Ejecución Recurrente (1)	3	420			3	420	3,3%
Proyectos Continuidad (1)	2	85			2	85	0,7%
Estudios de Prospección (2)			18	1.232	18	1.232	9,7%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>2.612</b>	<b>86</b>	<b>10.050</b>	<b>138</b>	<b>12.662</b>	<b>100%</b>

### Nota:

- 1.- Línea de Financiamiento que no se encuentra vigente el año 2007, sólo se pagaron los proyectos de arrastre señalados.
- 2.- Línea de Financiamiento nueva, creada en el marco del Programa FIC *Internacionalización del Esfuerzo Innovador*.

### Principales Resultados:

Se llevó a cabo la segunda etapa asociada a la formulación de proyectos de Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales aprobando la ejecución de 24 proyectos por \$ 12.088 millones parcializados en cuotas anuales, durante el 2007 se formalizaron 22 proyectos y se entregaron los primeros \$ 3.387 millones para la ejecución de estas iniciativas de inversión regional.

Se realizó el primer concurso de Prospección de Mercados Externos en el marco del programa FIC *"Internacionalización del Esfuerzo Innovador"*; los recursos desembolsados durante el periodo corresponden a \$ 1.232 millones en 18 proyectos a lo largo de todo el país.

Además se realizaron las convocatorias temáticas de Infraestructura Pública, Industria Agroalimentaria y Genoma II, en donde se comprometieron recursos para la ejecución de importantes iniciativas que se realizarán durante los siguientes años en sectores económicos clave.

### Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2007

Los recursos transferidos se focalizaron principalmente en regiones con 115 iniciativas correspondientes al 84% del total en recursos transferidos (\$ 10.618 millones), destacan mayoritariamente las regiones V, XII y III con el 35% del total de recursos transferidos en conjunto, en cifras: \$ 4.383 millones en 50 proyectos. El 58% de los recursos entregados por este programa fueron focalizados en los clusters recomendados por el CNIC (\$ 7.332 millones) dentro de los cuales destacan mayoritariamente el cluster acuícola, el cluster frutícola y el cluster alimentos procesados con \$ 3.014, \$ 1.459 y \$ 1.318 millones respectivamente.

---

## 2.- Programa de Innovación Empresarial

El programa de Innovación Empresarial financió 146 proyectos con un 28% de los recursos de InnovaChile correspondientes a \$ 10.272 millones atendiendo a 182 beneficiarios de los cuales 143 fueron empresas.

Productos estratégicos Programa de Innovación Empresarial	Proyectos de Arrastre		Proyectos Adjudicados 2007		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Innovación Empresarial Individual	10	358	104	5.893	114	6.251	60,8%
Preinversión de Consorcios			8	181	8	181	1,8%
Desarrollo de Consorcios	2	850	2	342	4	1.192	11,6%
Consorcios Tec. Empresariales	4	1.442	2	873	6	2.315	22,5%
Infraestructura Tecnológica (1)	1	3			1	3	0,03%
Plataformas de Negocios (2)			13	331	13	331	3,2%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>2.652</b>	<b>129</b>	<b>7.620</b>	<b>146</b>	<b>10.272</b>	<b>100%</b>

### Nota:

- 1.- Línea de Financiamiento que no se encuentra vigente el año 2007, sólo se pagó un proyecto de arrastre.
- 2.- Línea de Financiamiento nueva, creada en el marco del Programa FIC *Internacionalización del Esfuerzo Innovador*.

### Principales Resultados:

Se puso a disposición de los beneficiarios la nueva línea de financiamiento “Plataformas de Negocios” en el marco del programa de Internacionalización del Esfuerzo Innovador. Esta línea opera bajo modalidad de concurso y durante el 2007 se apoyaron 13 iniciativas por \$ 331 millones, vinculadas a cuatro sectores: industria alimentaria (7), turismo (1), minería (3) y tecnologías de información (2). En cuanto a los mercados de destinos contemplados, se puede mencionar: Norte América (EE.UU. y Canadá) Latino América (Uruguay y Brasil), Europa, Asia (China e Indonesia) y Oceanía (Australia).

El 2007 fue el año de la puesta en marcha de la totalidad de los Consorcios Tecnológicos (12 vigentes), los cuales implican una inversión de \$15.000 millones en un plazo de 5 años; estas iniciativas de carácter asociativo desarrollan actividades de alto impacto en los sectores del Vino, Acuícola, TIC's, Minería, Forestal, Biotecnología, Biomedicina y Frutícola.

### Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2007

Los recursos transferidos por el programa de Innovación Empresarial se focalizan especialmente en la Región Metropolitana con un 67% del total (\$ 6.927 millones) en 89 proyectos.

El 59% de los recursos entregados por este programa fueron focalizados en los clusters recomendados por el CNIC, correspondientes a \$ 6.012 millones en 84 proyectos, destacando mayoritariamente los proyectos de los clusters de Minería y Acuícola con \$1.981 y \$ 1.945 millones respectivamente.

---

### 3.- Programa de Emprendimiento Innovador

El Programa de Emprendimiento Innovador financió 229 proyectos con un 16% de los recursos de InnovaChile equivalentes a \$ 5.841 millones atendiendo a 288 beneficiarios, de los cuales el 92% (265) son empresas y el 8% (23) son Universidades.

De las 265 empresas atendidas, el 90% (238) son emprendedores y microempresas apoyadas a través del Programa Capital Semilla, el cual durante el año 2007 focalizó la entrega de recursos principalmente en la Línea 2 colocando \$ 2.438 millones para la puesta en marcha y despegue de 63 proyectos.

Productos estratégicos Programa de Emprendimiento	Proyectos de Arrastre		Proyectos Adjudicados 2007		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Capital Semilla Línea 1 (Perfil)	17	91	98	584	115	674	11,6%
Capital Semilla Línea 2	2	41	61	2.397	63	2.438	41,7%
Apoyo Elabora Capital Semilla			6	360	6	360	6,2%
Programa Incubadoras	10	710	3	380	13	1.090	18,7%
Apoyo Negocios Tecnológicos	1	24	27	1.108	28	1.132	19,4%
Redes Capitalistas Angeles	1	40	2	105	3	145	2,5%
Estudios de Preinversión (1)	1	2			1	2	0,03%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>908</b>	<b>197</b>	<b>4.933</b>	<b>229</b>	<b>5.841</b>	<b>100%</b>

**Nota:**

1.- Línea de Financiamiento que no se encuentra vigente el año 2007, sólo se pagó un proyecto de arrastre.

#### Principales Resultados:

Como resultado de las actividades desarrolladas durante el año 2006 por el Programa Capital Semilla (las cuales se centraron mayoritariamente en el cofinanciamiento de perfiles de la Línea 1) aumentó en un 133% el número de proyectos apoyados el año 2007 por la Línea 2.

Aumentó en 155% el número de iniciativas apoyadas bajo la Línea de Apoyo a Negocios Tecnológicos, (empresas que vuelven a innovar) y se conformaron tres Redes Capitalistas Ángeles para potenciar a los emprendedores innovadores.

#### Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2007

Los recursos transferidos por el programa de Emprendimiento se focalizan especialmente en la Región Metropolitana con un 54% del total (\$ 2.659 millones) en 108 proyectos.

El 32% de los recursos entregados por este programa corresponden a iniciativas vinculadas a los clusters recomendados por el CNIC (\$ 1.859 millones en 93 proyectos), destacando mayoritariamente los clusters acuícola y de alimentos procesados con \$ 675 y \$ 649 millones respectivamente. El 64% de los recursos

transferidos, que no se asocian a clusters, corresponden principalmente a actividades relacionadas con los sectores servicios y manufacturas.

#### 4.- Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica

El programa de Difusión y Transferencia Tecnológica financió 437 proyectos equivalentes \$ 7.991 Millones correspondientes al 22% de los recursos de InnovaChile atendiendo a 2.744 beneficiarios de manera directa, de los cuales 2.369 (86%) son empresas y de éstas el 2.097 (89%) son MiPymes.

Productos estratégicos Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Proyectos de Arrastre		Proyectos Adjudicados 2007		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Misiones Tecnológicas	6	84	179	2.892	185	2.976	37,2%
Consultoría Especializada			72	411	72	411	5,1%
Pasantías Tecnológicas	3	19	32	180	35	199	2,5%
Programa Difusión tecnológica			14	668	14	668	8,6%
Diseño Programas Difusión Tecnológica			9	165	9	165	2,1%
Apoyo a la Protección de la Propiedad Intelectual			23	207	23	207	2,6%
Línea de apoyo al extensionismo (NODOS)	50	891	49	2.474	99	3.366	42,1%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>994</b>	<b>378</b>	<b>6.997</b>	<b>437</b>	<b>7.991</b>	<b>100%</b>

#### Principales Resultados:

Durante el año 2007 culminó la etapa de puesta en marcha de la red de Nodos Tecnológicos, la cual atendió 12.715 empresas de manera indirecta (96% corresponden a MiPymes) entregando apoyo, asesoría, capacitación y actuando como puentes entre estas empresas y las fuentes de tecnología, sean éstas nacionales o extranjeras

Es importante señalar el enorme aumento que ha registrado este programa tanto en número de iniciativas apoyadas, como en recursos entregados y su participación dentro del total de transferencias realizadas por InnovaChile, lo anterior se refleja al observar los siguientes antecedentes; durante el año 2006 se apoyaron 222 proyectos por \$ 4.786 millones, el 2007 se apoyaron 437 iniciativas por \$ 7.991 millones (aumento de 97% en número de proyectos apoyados y 67% en transferencias), cabe recordar que durante el año 2005, este programa apoyó 67 proyectos por \$ 886 millones, por lo que el crecimiento se ha mantenido constante durante los últimos años.

#### Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2007

Los recursos transferidos se focalizaron principalmente en regiones con el 57% del total (\$ 4.589 millones) en 115 iniciativas, destacándose las regiones X, V y VII con el 27% del total transferido (\$ 2.189 millones) El 44% de los recursos transferidos fue destinado a iniciativas pertenecientes a los clusters recomendados por el CNIC (140 proyectos por \$ 2.653 millones); destacan mayoritariamente los clusters alimentos procesados y turismo con \$ 895 y 832 millones respectivamente

---

## Cumplimiento de Compromisos Institucionales

### - Programación Gubernamental

El Comité no registra compromisos de Programación Gubernamental 2007. Sin embargo, CORFO incorpora dentro de sus compromisos aquellos vinculados al área de innovación a cargo del Comité InnovaChile. Al respecto, todos los compromisos planteados para InnovaChile el año 2007 se cumplieron, los cuales se detallan a continuación:

- **Crear un puente activo entre las necesidades tecnológicas de las PYMES y las posibles soluciones existentes, tanto en Chile como en el extranjero:** Se beneficiaron 12.715 empresas a través del programa Apoyo al extensionismo Pymes (Nodos Tecnológicos), de las cuales el 96% corresponde a MiPymes (12.205 empresas).
- **Apoyar y fortalecer el desarrollo de la innovación, transferencia tecnológica y emprendimiento empresarial en regiones:** Se asignó el 58% del total de los recursos de InnovaChile a proyectos en regiones.

### - Compromisos de los Programas / Instituciones <sup>1</sup> Evaluadas <sup>2</sup>

El Comité posee compromisos de arrastre del programa evaluado realizado al Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO (ex FDI) el año 2003. Actualmente el programa evaluado está asociado a los siguientes productos estratégicos: Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público (2) y al Programa de Emprendimiento (3).

Los principales avances durante el año 2007 fueron:

- Se presentó el informe de resultados y productos esperados de los proyectos de innovación precompetitiva. Además, se realizó una encuesta a los beneficiarios para obtener la valoración económica de los principales productos y resultados.
- Se incorporó indicador de valorización económica de los principales productos y proyectos en formulario H del presupuesto 2007. El indicador incorporado fue: Promedio (VAN impacto productivo / aporte innova asignado)
- Se presentó el Informe Final con los resultados de la evaluación de las incubadoras de negocio. Los principales resultados del estudio fueron: Apertura de la línea de creación de incubadoras a otro tipo de instituciones con o sin fines de lucro; Cambiar el diseño de postulación, adjudicación y desembolso de recursos de InnovaChile.

---

1 Instituciones que han sido objeto de una Evaluación Comprehensiva del Gasto.

2 Los programas a los que se hace mención en este punto corresponden a aquellos evaluados en el marco del Programa de Evaluación que dirige la Dirección de Presupuestos.

---

---

- **Avances en Materias de Gestión Interna**

- **Revisión de instrumentos**

Durante los años 2006 y 2007 se llevó a cabo una consultoría de revisión de los instrumentos de apoyo radicados en InnovaChile, de acuerdo a los lineamientos dados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad.

El objetivo de esta consultoría fue realizar un profundo análisis de cada uno de los instrumentos de InnovaChile, examinando los fundamentos de la existencia del instrumento, las fallas de mercado que cada instrumento busca solucionar, la justificación del apoyo público, considerando aspectos relacionados como la pertinencia, eficiencia, eficacia, calidad (plazos, requisitos, garantías, entre otros) y algunos procesos críticos principales.

Para la realización de esta consultoría se llevaron a cabo talleres de trabajo que contaron con la participación de las distintas áreas involucradas de InnovaChile (subdirecciones de negocios, subdirección jurídica, subdirecciones sectoriales, subdirección regional y la plana directiva de InnovaChile), así como empresas usuarias de los instrumentos e importantes expertos en las diferentes materias analizadas.

Durante el año 2008, se implementarán las recomendaciones emanadas de esta revisión, lo que incluye acciones tales como: la reformulación de bases, la creación de nuevas líneas y la incorporación de nuevos criterios de evaluación.

- **Optimización de Procesos InnovaChile**

El proyecto consiste en el diseño, rediseño o readecuación de los procesos que generan los productos críticos de InnovaChile y su homogenización a nivel nacional, con el objeto de mejorar la atención del cliente, tanto en calidad como en oportunidad.

Durante el año 2007 con la participación activa de los distintos estamentos de InnovaChile y de las otras Gerencias de CORFO involucradas, se realizó el levantamiento de los procesos, identificando debilidades y oportunidades de mejora.

Para el año 2008 se ha planificado trabajar en la modelación de los procesos futuros, definición de roles, de estándares de calidad, indicadores de gestión e implementación de acciones de corto plazo, que permitan facilitar el control de gestión y la atención a nuestros beneficiarios.

- **Estudio de Calidad de Servicio**

InnovaChile se ha propuesto fortalecer sus capacidades y adecuar sus procesos de modo de convertirse en una organización más orientada al cliente. Con el objeto de contar con una evaluación por parte de los propios usuarios sobre qué aspectos son los más urgentes de reformular y de qué manera, se llevó a cabo un estudio de Evaluación de la Calidad de Servicio al cliente.

---

La consultoría se realizó en dos etapas: la primera se inició en noviembre de 2006, y consistió en un análisis cualitativo sustentado en entrevistas en profundidad a una muestra de clientes externos e internos de InnovaChile. La segunda parte del estudio –de corte cuantitativo- se llevó adelante durante los meses de enero y marzo de 2007, cuando se realizaron 656 encuestas a lo largo de todo Chile.

Con el objetivo de abordar estas conclusiones, se elaboró un Plan de Acción con medidas que permitan mejorar aquellos aspectos detectados como deficientes y acentuar los positivos en todas las regiones de Chile y en cada una de las Subdirecciones de Negocios de InnovaChile. Estas medidas fueron aprobadas por el Consejo de InnovaChile y durante el 2008 se procederá su implementación.

### **- Evaluación y rediseño del sistema de extensionismo en Chile**

Con el objetivo de realizar una propuesta de mejora para el Sistema Nacional de Extensionismo (SNE) se estudió el sistema de extensionismo chileno y algunos otros referentes internacionales. Se busca fortalecer el SNE de modo que a través de este se pueda proporcionar a las Pymes servicios tecnológicos especializados y asistencia técnica para que obtengan una adecuada adopción y adaptación de tecnologías, mejoren su capacidad receptora de tecnologías y fortalezcan sus capacidades para innovar.

Durante 2007 se contrató una Asesoría para el Diseño de un Modelo y un Programa Piloto de Extensionismo Tecnológico -que realizó un estudio de los servicios de extensionismo de cinco países destacados en éste ámbito- y se realizó un seminario en el mes de octubre con importantes invitados nacionales e internacionales para discutir las características de un sistema de extensionismo adecuado para Chile.

Paralelamente se iniciaron negociaciones con el Ministerio de Economía y el Banco Mundial para obtener financiamiento y apoyo técnico en la implementación de este sistema. El préstamo se encuentra pre-aprobado por el Banco Mundial y actualmente se negocian los aspectos administrativos de este. Durante 2008 se espera terminar la negociación con el Banco Mundial, finalizar el diseño del sistema de extensionismo y comenzar el proceso de implementación.

### **- Diseño de Programas de Innovación**

El año 2007 contempló diseñar Programas de Innovación, expresados a través de convocatorias especiales de proyectos, destinados a resolver problemas de alto impacto en sectores y/o tecnologías claves para el desarrollo de la competitividad de una determinada industria, sector o cluster.

Estas Agendas o Programas de Innovación representan una acción coordinada entre empresas, universidades, centros tecnológicos y entidades públicas, que busca desarrollar visiones compartidas de mediano y largo plazo, logrando focalizar esfuerzos, incrementar masas críticas, aprovechar sinergias y fortalecer las redes de colaboración en torno a prioridades concensuadas entre el gobierno y la industria. Las agendas diseñadas el año 2007 fueron las siguientes: Minería, Turismo, Fruticultura y Digitalización de Pymes.



---

- **Diseño y puesta en marcha del sistema de certificación y acreditación en el marco del sistema de crédito tributario a la I+D.**

El proyecto de ley de incentivo tributario a la inversión privada en investigación y desarrollo (I+D) complementa los esfuerzos que está efectuando el país para consolidar un sistema coherente de incentivos específicos a I+D. En particular, apunta a incentivar un mayor esfuerzo del sector privado que, de acuerdo a comparaciones internacionales, es el que se encuentra más rezagado en esta materia. Asimismo, busca potenciar el débil vínculo que existe entre el mundo de la investigación y el mundo productivo.

Durante el 2007 se apoyó el diseño la ley de Incentivo Tributario a la Inversión Privada y Desarrollo, cuyo objetivo es aumentar la inversión privada en I+D y fortalecer el vínculo entre las Universidades/Centros de Investigación y las empresas. El incentivo otorga a las empresas un crédito por el 35% del total de los pagos en dinero efectuados conforme a los contratos de investigación y desarrollo debidamente certificados por CORFO. InnovaChile participó en el diseño y tramitación de la Ley, en la elaboración del Reglamento de la Ley y gestionó la implementación de una nueva Unidad a cargo de la implementación del instrumento tributario.

Durante 2008, InnovaChile consolidará la puesta en marcha del incentivo tributario, y dará inicio a las actividades propias del funcionamiento de la Ley; Registro de Centros de Investigación y certificación y fiscalización de contratos.

- **Sistemas Informáticos InnovaChile**

Durante el año 2007 se realizó una serie de contrataciones con el fin de mejorar los Sistemas Informáticos de InnovaChile:

1. Contratación para realizar las mejoras al Sistema Informático actual SGP (Sistema de Gestión de proyectos).
2. Adquisición Software BPM (Business Process Management).
3. Adquisición herramienta de consultas, Qlickview
4. Contratación Servicio Poblamiento de datos, con el fin de obtener una base de datos integrada con toda la información histórica de InnovaChile.

Estas consultorías se desarrollarán durante el año 2008, y tienen como principal objetivo mejorar los sistemas informáticos utilizados actualmente como apoyo por innovaChile, así como también adquirir herramientas de clase mundial que faciliten la operación y gestión de la información del comité.

---

## - **Diseño Balanced Scorecard de InnovaChile**

La Corporación de Fomento de la Producción ha estado trabajando en su planificación estratégica al año 2009, particularmente en la estructuración de los Mapas Estratégicos, tanto corporativos como de cada una de las Gerencias y Direcciones Regionales. Para realizar este proceso, la CORFO ha decidido incorporar la metodología de Balanced Scorecard (BSC) como una herramienta de gestión y control.

A la luz de lo anterior, InnovaChile a través de una asesoría experta realizó una serie de sesiones de trabajo para llevar a cabo la implantación de la metodología BSC, estas actividades realizadas durante el año 2007 se detallan a continuación:

- Se revisaron y se propusieron cambios necesarios al Mapa Estratégico y Cuadro de Mando Integral (CMI) corporativo de InnovaChile. Lo anterior con el fin de focalizarlo aún más a aquellos objetivos e indicadores que sean exclusivamente de nivel corporativo.
- Se estructuraron los mapas estratégicos de las distintas Subdirecciones de Negocios y Cuadro de Mando Integral (CMI) de todos los directivos de dependencia directa del Director Ejecutivo.

Durante al año 2008 se implementará esta metodología a través de una herramienta informática y se comenzarán a medir los indicadores definidos en cada cuadro de mando integral.

---

## 3. Desafíos 2008

InnovaChile de CORFO, busca sistemáticamente que las empresas chilenas incorporen innovación a sus productos y servicios, que agreguen valor a su producción mediante el conocimiento y las mejores prácticas, que accedan a mercados externos exigentes y que se orienten a satisfacer las necesidades de sus clientes.

En la medida que un número influyente de empresas nacionales sean innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, habremos conseguido dar el salto al desarrollo que el país anhela. Por ello, este año 2008 se seguirá trabajando con fuerza en torno a importantes iniciativas que logren que las empresas innoven más a través de proyectos de mayor impacto.

De esta manera, se estima que este año la inversión en proyectos de innovación apoyados por InnovaChile alcance los US\$ 100 millones (\$47. 772 millones), alcanzando los US\$ 200 millones si se suma el apalancamiento privado (\$100.000 millones).

Entre las prioridades 2008 se encuentran:

- **Fuerte impulso a Programas de Innovación en torno a Clusters**

A los Programas de Innovación ya existentes como son los asociados al Cluster del Salmón, Industria Alimentaria, Frutícola y de Cluster Minero, se suman nuevos programas, recomendados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad y los resultados del Estudio del Boston Consulting Group. En lo programático, una de las prioridades estratégicas para este y el próximo año es la focalización del esfuerzo innovador en 5 clusters de Alto Potencial: Minero, Acuícola, Turismo de Intereses Especiales, Alimentos, y Servicios Globales

En este mismo enfoque se desarrollarán nuevas líneas de Desarrollo de Capital Humano, Formación Técnica y profesional asociada a Cluster y al Programa Chile Invierte.

- **Potenciar la Innovación Empresarial Individual y Asociativa**

Se busca potenciar el desarrollo de la innovación a nivel individual y de manera asociativa, incluido los consorcios, además de los perfiles de innovación. Lo anterior con el objetivo que en Chile existan cada vez más empresas que innoven y con innovaciones más eficaces.

- **Fortalecimiento de Difusión y Transferencia Tecnológica para la Pyme.**

A través de 3 iniciativas se reforzará, mediante programas colaborativos, la Difusión y Transferencia Tecnológica en las pequeñas y medianas empresas. Estos son:

- 
- ✓ *Compromisos del Programa Chile Emprende Contigo*, entre los cuáles se desarrollarán programas de transferencia tecnológica destinados a incorporar tecnologías en grupos asociativos de empresas de menor tamaño.
  - ✓ Desarrollo de un programa de *Extensionismo Tecnológico*. Este consiste en un programa dirigido a pequeñas y medianas empresas que ofrece servicios tecnológicos especializados, asistencia técnica para la absorción de tecnologías, apoyo en la resolución de problemas de gestión y administración, acceso a redes nacionales e internacionales, como también a información y conocimiento de vanguardia. El objetivo de este programa es mejorar la capacidad de innovación, competitividad y productividad de las pymes por medio de proporcionarles las condiciones que les permitan acceder a la frontera mundial de conocimiento y mejores prácticas disponibles.
  - ✓ A ello se suma incentivar la postulación a las líneas de apoyo actualmente disponibles de Misiones Tecnológicas, Pasantías Tecnológicas y Consultoría Especializada.

- **Potenciar el Emprendimiento Innovador**

Con el fin de que exista mayor vinculación con fondos de inversión de capital de riesgo (MK II) y acorde las recomendaciones del Consejo Nacional de Innovación, una de las prioridades de 2008 es potenciar el desarrollo del Emprendimiento Innovador.

El proceso de emprendimiento consiste en una cadena de eventos cuyo objetivo es transformar una idea en una oportunidad de negocio para que, finalmente, se consiga la creación de una compañía que la lleve a cabo. Para ello hay importantes eslabones de la cadena, que van desde la concepción de la idea, pasando por la salida al mercado, hasta la internacionalización.

Para resolver las fallas de mercado que afectan a cada uno de los eslabones en el proceso de emprendimiento, durante el 2008, se trabajará en torno a un nuevo modelo de emprendimiento.

En esta línea se concentrarán los esfuerzos en torno a tres iniciativas:

- ✓ Potenciar la línea de *Red de Inversionistas Ángeles*. En la actualidad el nivel de inversión privada en proyectos de etapas muy temprana es bajo. Para incentivar a los privados a que miren e inviertan en estas compañías nacientes, está en proceso de implementación una línea de apoyo llamada "Side Cart" o "matching fund". Esta apalanca la inversión privada con recursos del estado. Ello logra disminuir la percepción de riesgo de los proyectos, haciendo más "proclive" la inversión. Este instrumento es muy potente y ha dado extraordinarios resultados en países como Gran Bretaña, Escocia y Nueva Zelanda
- ✓ El desarrollo de un programa de *Spin Offs Corporativo*, un nuevo concepto de emprendimiento en Chile. Este incentiva la creación de nuevas compañías a partir de ideas innovadoras desarrolladas dentro de las empresas.
- ✓ En torno a seguir potenciando la Internacionalización del Esfuerzo Innovador, en el marco del programa Offset con la Universidad de Texas, durante marzo se lanzará el programa de apoyo

---

llamado *Aceleradora de Empresas*, que permitirá que Incubadoras presenten proyectos para el desarrollo de emprendimientos con proyección internacional. Para ello, recibirán todo lo necesario (coaching) con el fin de lograr incorporarse en el mercado norteamericano.

- **Nuevo Programa de Habilidades en Gestión de la Innovación**

El 2008 se continuarán desarrollando los programas Iniciados el año 2007 en torno a la Internacionalización del Esfuerzo Innovador, como son los Programas de Prospección de Mercados Externos y de Plataformas de Negocios. Asimismo, respondiendo a las recomendaciones del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad, se pondrá en marcha un programa de Habilidad de Gestión de la Innovación. Este consiste en promover la Gestión de la Innovación al interior de las empresas chilenas, a través del diseño e implementación de iniciativas que promuevan la sistematización de las actividades de investigación y desarrollo (I+D) e innovación a las rutinas de las organizaciones.

- **Mejoras en las Capacidades Institucionales**

InnovaChile está trabajando para entregar un mejor servicio a todos sus clientes: más ágil y respondiendo a sus necesidades. Por ello, durante el 2008 se concluirá el esfuerzo por revisar todas las líneas de apoyo disponibles y trabajara en torno al rediseño de sus procesos.

Además, alineado a su enfoque en torno a los usuarios se concentrarán esfuerzos por reducir plazos, simplificar y digitalizar procesos, mejorar la calidad de atención a sus clientes – ello a través de la construcción de un servicio de Customer Relationship Management (CRM), o bien, plataforma de atención a clientes-, y seguir potenciando las capacidades regionales para innovar.

- **Fortalecimiento en Regiones.**

Se intensificará el trabajo de fortalecimiento de capacidades para innovar en regiones, centrando los esfuerzos e invirtiendo, muy especialmente, en aquellas zonas de alto potencial que permitirán a nuestro país integrarse a redes productivas internacionales de alta competitividad.

- **Implementación del nuevo Crédito Tributario a la Inversión Privada en I+D.**

Esta será otra importante tarea de este año, potente estímulo con el que contarán las empresas para aumentar la innovación. En particular, apunta a incentivar un mayor esfuerzo del sector privado que, de acuerdo a comparaciones internacionales, es el que se encuentra más rezagado en esta materia. Asimismo, busca potenciar el débil vínculo que existe entre el mundo de la investigación y el mundo productivo.

---

## 4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas
- Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
- Anexo 8: Proyectos de Ley

---

## • Anexo 1: Identificación de la Institución

### a) Definiciones Estratégicas

#### - Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC<sup>3</sup> a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI<sup>4</sup>.

#### - Misión Institucional

InnovaChile tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de las empresas, por la vía de promover y facilitar la innovación, estimular el desarrollo emprendedor y apoyar el fortalecimiento de la cultura innovadora en el país.

#### - Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos-Año 2007

Número	Descripción
	<b>INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD M\$ 80.906.880</b>
	El proyecto de presupuestos incluye \$ 80.906.880 miles en el Programa Fondo de Innovación para la Competitividad, lo que representa un incremento real de 47.2% respecto de la Ley de Presupuestos 2007. Presupuestariamente, se agrega una transferencia a regiones, vía Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, como parte de una modificación al Proyecto de Ley del Fondo de Innovación para la Competitividad que se tramita en el Congreso.
1	El propósito de este programa es impulsar la construcción de una base económica sustentada en las ventajas competitivas dinámicas, a través del desarrollo del conocimiento y la innovación. La principal meta del uso de estos recursos es abordar los importantes rezagos que se observan en materias de innovación, tales como: una baja inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica; baja aplicación de nuevas tecnologías productivas (reflejado en baja tasa de patentamiento, entre otras variables); escasa relación productiva entre las universidades y el mundo empresarial y otras problemáticas que se observan en el desarrollo de la innovación en Chile.
	Las principales asignaciones de este presupuesto se dirigen a Innova (\$ 23.660 millones – 29.2%) y CONICYT (\$ 22.165 millones – 27.4%), agregándose la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (\$ 20.227 millones – 25%) para la ejecución de programas regionales en el ámbito de la innovación para la competitividad. En este último caso, la indicación al proyecto de ley señala cuales son los destinos específicos, asociados a innovación regional, y su forma de distribución, las que deberán asignarse a: CORFO, CONICYT o a Universidades estatales o reconocidas por el Estado.

---

3 Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC)

4 Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI)

**PROGRAMA CHILE EMPRENDE M\$ 7.457.713**

- 2 El propósito de este Programa es desarrollar alianzas público-privadas para fortalecer la red de fomento productivo en las pequeñas y micro empresas, mediante la implementación de planes integrados de desarrollo ejecutados por diversas instituciones públicas y privadas en territorios geográficos predefinidos. Incrementa sus recursos en \$ 1.757.675 miles, cifra que implica un crecimiento de un 30,8% respecto del año 2007. Con esto se proyecta la incorporación de 5 nuevos territorios, llegando a un total de 47.

**- Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción
1	<p>Aumentar significativamente en el país el número de empresas que incorporan la innovación en sus estrategias competitivas por la vía de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Facilitar el escalamiento y la introducción al mercado de innovaciones por parte de las empresas.</li><li>▪ Incrementar la capacidad de investigación pre-competitiva orientada a resolver problemas de alto impacto económico y social.</li></ul>
2	<p>Fortalecer las capacidades necesarias para que las empresas puedan innovar a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mejorar el acceso y difusión de conocimiento y tecnologías relevantes (a nivel local o mundial) y su adopción en el medio productivo nacional (transferencia tecnológica),</li><li>▪ Elevar las competencias en gestión tecnológica y de la innovación en las empresas,</li><li>▪ Estimular la colaboración entre empresas y las universidades y centros tecnológicos.</li></ul>
3	<p>Estimular el emprendimiento y desarrollo de nuevos negocios y de empresas innovadoras con el objetivo de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mejorar la disponibilidad de capital semilla para nuevos emprendedores,</li><li>▪ Desarrollar redes de apoyo que faciliten el acceso a financiamiento futuro de nuevos emprendimientos.</li></ul>
4	<p>Desarrollar un entorno favorable a la innovación y al emprendimiento, que provea las condiciones y servicios especializados adecuados.</p>



- **Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos**

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p><b>Programa de Innovación Empresarial</b>            Apoya la incorporación de innovaciones de bienes o servicios, o métodos de comercialización u organizacionales, tanto en empresas individuales como asociadas, que tengan potencial de impacto en el mercado. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Innovación Empresarial Individual</b>                Es un subsidio que apoya proyectos destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales y que, además, involucren mayor riesgo.</li> <li>✓ <b>Consortios Tecnológicos Empresariales</b>                Es un subsidio que busca ampliar el desarrollo económico y productivo de Chile a través de la creación de consorcios de investigación sustentables y orientados a sus usuarios, que alcancen alto nivel de impacto mediante la adopción, transferencia y comercialización de sus resultados. En específico se orienta a financiar proyectos que generen nuevos negocios a partir de innovaciones de procesos, desarrollo de nuevos productos o servicios u otras innovaciones tecnológicas cuyos resultados tengan aplicabilidad productiva y aptitudes para su comercialización. Esta línea de apoyo financia proyectos para crear consorcios tecnológicos de manera individual o bien asociada.</li> <li>✓ <b>Diseño en Plataformas de Negocios en Mercados Externos</b>                Es un subsidio que apoya el diseño de Plataformas de Negocios y su implementación, de modo que permitan a las empresas chilenas avanzar en el canal de comercialización en los mercados remotos.</li> </ul>	
2	<p><b>Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público</b>            El ámbito de Innovación de Interés Público apoya iniciativas cuya finalidad sea la generación de bienes públicos para la innovación, destinados –entre otros objetivos- al perfeccionamiento de mercados a través de la mejora de sus condiciones de entorno a través de, por ejemplo, el desarrollo de normas técnicas, sistemas de certificación, como también investigación sobre el potencial productivo de ciertas zonas o recursos.</p> <p>El ámbito de Innovación Precompetitiva busca satisfacer la demanda de soluciones innovadoras de alto impacto sectorial, geográfico o regional, mediante el desarrollo de investigación aplicada, con altos grados de incertidumbre, pero también con potencial de impacto en el mercado, en el mediano o largo plazo. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Innovación de Interés Público</b>                Es un subsidio que apoya iniciativas cuya finalidad sea la generación de bienes públicos para la innovación, destinados, entre otros aspectos, al perfeccionamiento de mercados a través de la mejora de sus condiciones de entorno.</li> </ul>	

✓ **Investigación Precompetitiva**

Es un subsidio que está orientado a satisfacer la demanda de soluciones innovadoras de alto impacto sectorial, geográfico o regional, mediante el desarrollo de investigación aplicada con altos grados de incertidumbre, pero también con potencial de impacto en el mercado en el mediano o largo plazo.

✓ **Estudios de Prospección en Mercados Externos**

Su objetivo es mejorar la capacidad de prospección y de inteligencia de negocios en mercados externos para identificar nuevas oportunidades de innovación y facilitar la internacionalización de empresas.

✓ **Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales**

**Programa de Emprendimiento**

Apoya la creación y puesta en marcha de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento, como también la generación de entornos y redes necesarios para el éxito de estos emprendimientos, tanto a través de servicios directos (en etapas tempranas) como del desarrollo de mejores condiciones de entorno para estos emprendedores. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:

✓ **Programa Capital Semilla**

Fomenta el surgimiento de nuevos emprendedores mediante la asignación de recursos a la formulación y ejecución de proyectos de negocios innovadores, en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue.

✓ **Programa Incubadoras**

Es un subsidio que apoya la creación, fortalecimiento y operación de Incubadoras de Negocios, que fomenten la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas en Chile. Estas deben estar vinculadas a universidades, entidades tecnológicas, institutos profesionales y centros de formación.

✓ **Apoyo Negocios Tecnológicos**

Es un subsidio que apoya acciones destinadas a la introducción al mercado de resultados o productos innovadores obtenidos de la ejecución de proyectos de desarrollo e innovación tecnológica.

✓ **Apoyo a Redes de Capitalistas Ángeles**

Es un subsidio que apoya la organización, formalización y operación de redes de inversión, destinadas a financiar proyectos de innovación que presenten alto riesgo o incertidumbre (con escasas posibilidades de obtener otras fuentes de financiamiento privado).

3

**Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica**

Apoya el acceso de empresas chilenas a tecnologías (conocimientos, prácticas y técnicas), existentes en el extranjero, pero poco difundidas en Chile, para mejorar sus estándares productivos y aumentar su competitividad. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:

✓ **Misiones Tecnológicas**

Es un subsidio que apoya la realización de viajes al extranjero para acceder y posteriormente difundir, transferir y adecuar en Chile, conocimientos, prácticas y técnicas de producción que faciliten el desarrollo de innovaciones.

4

✓ **Consultoría Especializada**

Es un subsidio que apoya la contratación de expertos nacionales o extranjeros, para resolver problemas específicos cuya solución es de aplicación inmediata, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas postulantes.

✓ **Pasantías Tecnológicas**

Es un subsidio que apoya la formación de profesionales o técnicos de empresas chilenas en centros tecnológicos o empresas extranjeras, para que adquieran y posteriormente transfieran, conocimientos, prácticas y técnicas que permitan desarrollar innovaciones en Chile.

✓ **Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica**

Es un subsidio que apoya la creación de programas orientados a detectar en el extranjero soluciones a problemas productivos de un sector económico específico, para que su difusión y transferencia en Chile facilite el desarrollo de innovaciones.

✓ **Apoyo a la protección de la Propiedad Industrial**

Es un subsidio que apoya el acceso a distintos mecanismos de obtención y protección de los derechos de propiedad industrial -en Chile y en el extranjero- asociados a los procesos de invención e innovación.

✓ **Diseño de Programas de Difusión y Transferencia Tecnológica**

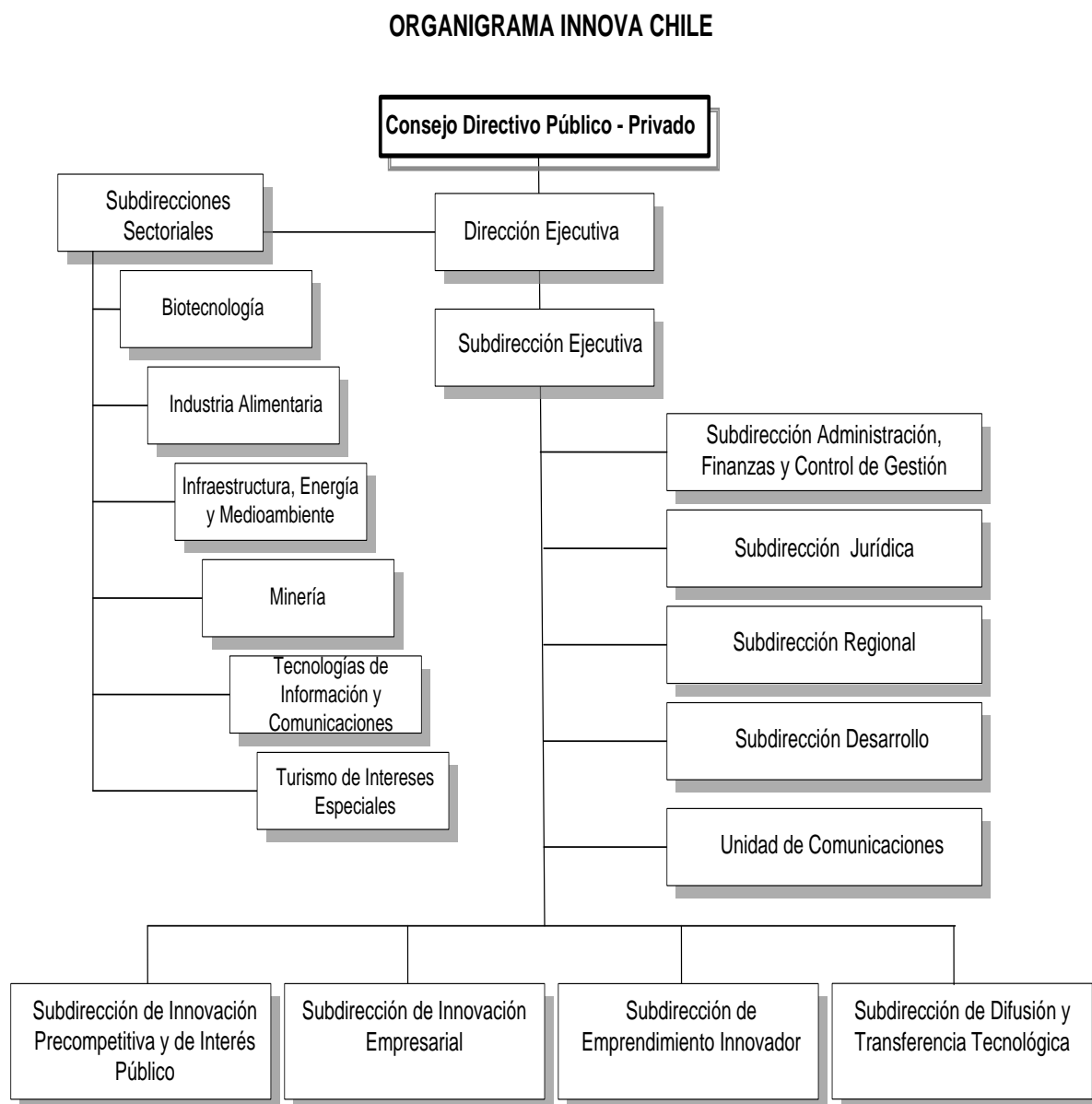
Su objetivo es apoyar a grupos de pequeñas y medianas empresas de un mismo sector, territorio o cadena productiva, a disminuir sus brechas de competitividad y productividad, mediante una medición objetiva de la posición competitiva de un grupo de empresas identificadas (que presenten una posición de debilidad, vulnerabilidad o de oportunidades no aprovechadas), y la preparación de un Plan de Acción orientado a reducir las brechas de competitividad identificadas.

## - Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	<b>Empresas:</b> Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)
2	<b>Emprendedores Innovadores:</b> Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento).
3	<b>Centros de Investigación:</b> Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas.

---

b) Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio



---

### c) Principales Autoridades

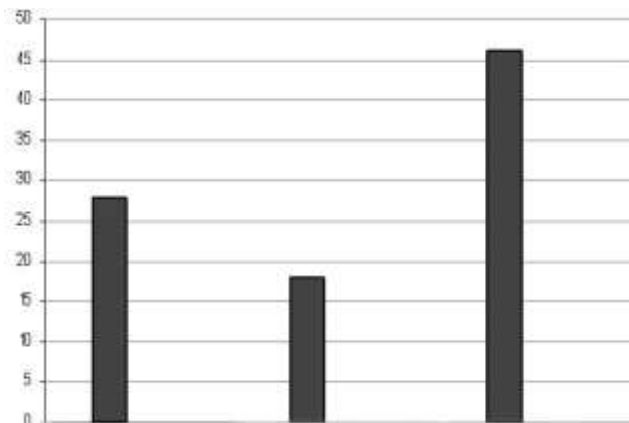
Cargo	Nombre
Director Ejecutivo	Claudio Maggi Campos
Subdirectora Ejecutiva	Myriam Gómez Inostroza
Subdirector Jurídico	Gabriel Reyes Seisdedos
Subdirectora Administración, Finanzas y Control de Gestión	Ana María Fuentes Gómez
Subdirector Regional	Jaime Gré Zegers
Subdirectora Desarrollo	Patricia Noda Videa
Subdirector Innovación Precompetitiva y de Interés Público	Thierry de Saint Pierre
Subdirector Innovación Empresarial	Andrés Benavides Yates
Subdirector Emprendimiento Innovador	Adrián Maggenzo Weinberger
Subdirector Difusión y Transferencia Tecnológica	Francisco Meneses Mellado
Subdirectora Biotecnología	Gloria Maldonado Figueroa
Subdirector Industria Alimentaria	Sergio Maureira Baeza
Subdirector Tecnologías de Información y Comunicaciones	Juan Nazal Chacón
Subdirector Minería	Orlando Castillo Espinoza
Subdirectora Turismo de Intereses Especiales	Trinidad Cádiz Martínez

---

- **Anexo 2: Recursos Humanos**

- a) **Dotación de Personal**

- **Dotación Efectiva año 2007<sup>5</sup> por tipo de Contrato (mujeres y hombres)**



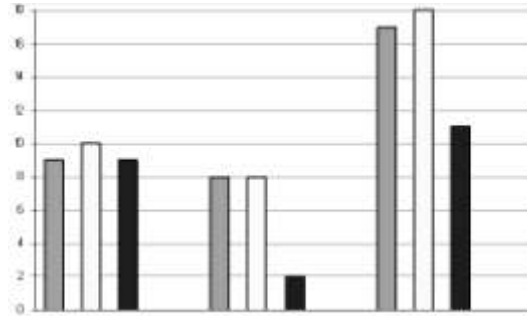
Tipo de contrato	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Planta	0	0	0
Contrata	28	18	46
Honorarios asimilados a grado	0	0	0
Jornales Permanentes	0	0	0
<b>TOTAL DOTACIÓN EFECTIVA</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>46</b>

N° de funcionarios por sexo

---

5 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2006. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

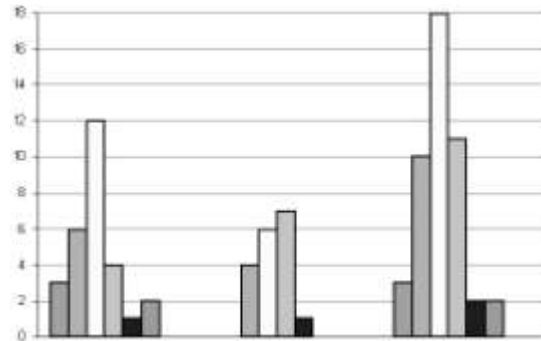
- Dotación Efectiva año 2007 por Estamento (mujeres y hombres)



Estamentos	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Directivos profesionales	9	8	17
Directivos no profesionales	0	0	0
Profesionales	10	8	18
Técnicos	0	0	0
Administrativos	9	2	11
Auxiliares	0	0	0
Otros	0	0	0
<b>TOTAL DOTACIÓN EFECTIVA</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>46</b>

N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2007 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



Grupos de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
24 años ó menos	3	0	3
25 - 34 años	6	4	10
35 - 44 años	12	6	18
45 - 54 años	4	7	11
55 - 59 años	1	1	2
60 - 64 años	2	0	2
65 y más años	0	0	0
<b>TOTAL DOTACIÓN EFECTIVA</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>46</b>

N° de funcionarios por sexo

## b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

<b>Cuadro 1</b>					
<b>Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos</b>					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados <sup>6</sup>		Avance <sup>7</sup>	Notas
		2006	2007		
<b>1. Días No Trabajados</b>					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,5	2,8	52,2	Descendente
<b>2. Rotación de Personal</b>					
<b>2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.</b>					
	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	20,9	26,1	80,1	Descendente
<b>2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.</b>					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	---	Neutro
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	11,6	21,7	53,4	Descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	9,3	4,3	213,9	Descendente
<b>2.3 Tasa de recuperación de funcionarios</b>					
	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	0,6	0,3	240,0	Descendente

6 La información corresponde al período Enero 2006 - Diciembre 2006 y Enero 2007 - Diciembre 2007.

7 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, previamente, determinar el sentido de los indicadores en ascendente o descendente. El indicador es ascendente cuando mejora la gestión a medida que el valor del indicador aumenta y es descendente cuando mejora el desempeño a medida que el valor del indicador disminuye.



**Cuadro 1**  
**Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos**

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados <sup>6</sup>		Avance <sup>7</sup>	Notas
		2006	2007		
<b>3. Grado de Movilidad en el servicio</b>					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	0,0	---	---	Ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios a contrata recontractados en grado superior respecto del N° de funcionarios a contrata Efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año t}) / (\text{Contrata Efectiva año t}) * 100$	0,0	13,0	---	Ascendente
<b>4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal</b>					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	53,5	82,6	154,4	Ascendente
4.2 Porcentaje de becas <sup>8</sup> otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de funcionarios capacitados año t})$	19,6	35,4	180,7	Ascendente
<b>5. Grado de Extensión de la Jornada</b>					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	0,0	0,0	---	Descendente
<b>6. Evaluación del Desempeño<sup>9</sup></b>					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios				
	Lista 2 % de Funcionarios				
	Lista 3 % de Funcionarios				
	Lista 4 % de Funcionarios				

8 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

9 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

---

- **Anexo 3: Recursos Financieros**

- a) **Recursos Presupuestarios**

<b>Cuadro 2</b>			
<b>Recursos Presupuestarios 2007</b>			
<b>Ingresos Presupuestarios Percibidos</b>		<b>Gastos Presupuestarios Ejecutados</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Monto M\$</b>	<b>Descripción</b>	<b>Monto M\$</b>
Aporte Fiscal	5.984.494	Corriente <sup>10</sup>	40.424.547
Endeudamiento <sup>11</sup>	0	De Capital <sup>12</sup>	452.226
Otros Ingresos <sup>13</sup>	35.113.608	Otros Gastos <sup>14</sup>	221.329
<b>TOTAL</b>	<b>41.098.102</b>	<b>TOTAL</b>	<b>41.098.102</b>

---

10 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

11 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

12 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

13 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

14 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

---

## b) Resultado de la Gestión Financiera

<b>Cuadro 3</b>				
<b>Ingresos y Gastos años 2006 – 2007, y Ley de Presupuestos 2008</b>				
Denominación	Monto Año 2006 M\$ <sup>15</sup>	Monto Año 2007 M\$ <sup>16</sup>	Monto Ley de Presupuestos Año 2008 M\$	Notas
<b>INGRESOS</b>	<b>32.782.792</b>	<b>40.182.956</b>	<b>52.081.515</b>	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	27.788.078	32.939.934	41.384.281	
RENTAS DE LA PROPIEDAD	533	372	592	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	718.267	1.257.323	1.070.826	
APORTE FISCAL	4.271.316	5.984.494	9.622.343	
RECUPERACION DE PRESTAMOS	4.598	833	3.473	
<b>GASTOS</b>	<b>32.984.287</b>	<b>40.879.127</b>	<b>52.370.928</b>	
GASTOS EN PERSONAL	1.535.794	2.360.440	2.646.833	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.726.363	1.262.449	1.740.140	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	71.589	35.635	10	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	29.647.902	36.766.023	47.771.690	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	0	2.354	0	
	2.639	452.226	212.255	
<b>RESULTADO</b>	<b>- 201.495</b>	<b>- 696.171</b>	<b>- 289.413</b>	

15 La cifras están indicadas en Miles de pesos de cada año

16 Año 2006 en moneda año 2007 (1,044)

## c) Comportamiento Presupuestario Año 2007

Cuadro 4								
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial <sup>17</sup> (M\$)	Presupuesto Final <sup>18</sup> (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia <sup>19</sup> (M\$)	Notas
			<b>INGRESOS</b>	<b>37.441.586</b>	<b>40.100.902</b>	<b>40.182.956</b>	<b>-82.054</b>	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	32.496.904	32.939.934	32.939.934	0	1)
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	434	434	372	62	2)
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	700.695	1.166.981	1.257.323	-90.342	3)
09			APORTE FISCAL	4.234.494	5.984.494	5.984.494	0	4)
12			RECUPERACION DE PRESTAMOS	9.059	9.059	833	8.226	2)
			<b>GASTOS</b>	<b>38.074.367</b>	<b>41.015.948</b>	<b>40.879.127</b>	<b>136.821</b>	
21			GASTOS EN PERSONAL	1.037.846	2.384.558	2.360.440	24.118	5)
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.195.183	1.264.850	1.262.449	2.401	
23			PRESTACIONES PREVISIONALES	10	40.010	35.635	4.375	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	35.768.878	36.857.726	36.766.023	91.703	6)
26			OTROS GASTOS CORRIENTES	0	2.354	2.354	0	
29			ADQUIS. ACTIVOS NO FINANCIEROS	72.450	466.450	452.226	14.224	7)
			<b>RESULTADO</b>	<b>- 632.781</b>	<b>- 915.046</b>	<b>- 696.171</b>		

### Notas:

#### ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTARIO 2007

- 1.- El presupuesto de Ingresos del año 2007 en Transferencias Corrientes se modificó en el curso del año principalmente por el incremento del Programa FIC y la rebaja para financiar la transferencia al Comité Innova Bío-Bío, a través de CORFO.
- 2.- Menores ingresos por recuperación de préstamos, por renegociación y no pago por parte del deudor de cuota del segundo semestre.
- 3.- Mayores ingresos a los estimados en el presupuesto por devoluciones de saldos de proyectos o liquidaciones de garantías durante el año 2007.
- 4.- Durante el año 2007 se incrementó el presupuesto inicial del Subtítulo Aporte Fiscal para financiar el Programa Chile Emprende por M\$ 1.750.000.
- 5.- El aumento en el Subtítulo 21 Gastos en Personal en relación a los gastos estimados en presupuesto inicial se deben a modificaciones correspondiente a leyes relacionadas con estos gastos, a un suplemento de remuneraciones solicitado por el Comité Innova y al traspaso de los gastos operacionales del Programa FIC desde el Subtítulo 24 Transferencias Corrientes a los Subtítulos 21 Gastos en Personal y 22 Bienes y Servicios de Consumo. Chile Emprende por M\$ 1.750.000 y por la rebaja de M\$ 800.000 para financiar la transferencia al Comité Innova Bío – Bío a través de CORFO.

17 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

18 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2007

19 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

---

6.- El Subtítulo 24 Transferencias Corrientes durante el año 2007 se modificó principalmente por la incorporación de los fondos del Programa Asignación Complementaria del FIC, por la suma de M\$ 1.433.333, la asignación de fondos para el Programa Chile Emprende por M\$ 1.750.000 y por la rebaja de M\$ 800.000 para financiar la transferencia al Comité Innova Bío – Bío a través de CORFO.

7.- El Subtítulo 29 Adquisición de Activos no Financieros se suplementó en el año 2007 para destinar fondos para Programas Informáticos.

## d) Indicadores de Gestión Financiera

Cuadro 5 Indicadores de Gestión Financiera				
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Efectivos		
		2005	2006	2007
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	$[\text{N}^\circ \text{ total de decretos modificatorios} - \text{N}^\circ \text{ de decretos originados en leyes}^1 / \text{N}^\circ \text{ total de decretos modificatorios}] * 100$	100	75	50 (1)
Promedio del gasto de operación por funcionario	$[\text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)} / \text{Dotación efectiva}^{20}]$	25.502	72.667	78.758 (2)
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	$[\text{Gasto en Programas del subt. 24}^{21} / \text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)}] * 100$	1.345	908,84	1.015 (3)
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	$[\text{Gasto en estudios y proyectos de inversión}^{22} / \text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)}] * 100$	0	0	0 (4)
Porcentaje del gasto de operación destinada a gasto en personal	$(\text{Gasto en personal (Subtit. 21)} / \text{Gasto de operación (Subtit. 21 + Subtit. 22)}) * 100$	55	47	65 (5)
Relación gasto operacional y gasto ejecutado de programas de Fomento	$(\text{gasto ejecutado Subtítulo 22} - \text{ítem de estudios} + \text{Subtítulo 21 gasto en personal} + \text{Transferencia a Salas cuna}) / (\text{gastos en programas de Fomento} + \text{Ítem de Estudios})$	0	0	0
Porcentaje del gasto de operación sobre gasto total	$(\text{Gasto operación (Subtit. 21 + Subtit. 22)} / \text{Gasto total}) * 100$	8,87	9,89	8,86 (6)

### Notas:

- 1.- Durante el año 2007 hubo 10 decretos modificatorios, de los cuales 5 fueron originados por Leyes
- 2.- El gasto de operación durante el año 2007 fue de M\$ 3.622.889 y la dotación efectiva fue de 46 personas. (La dotación efectiva no incluye a los funcionarios del Programa FIC )
- 3.- El gasto de transferencias corrientes del año 2007 corresponde a \$M 36.766.023 (Subtítulo 24), el gasto de operación durante el año 2007 fue de M\$ 3.622.889.
- 4.- InnovaChile no realizó gastos en Estudios e Inversión imputados al subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión"
- 5.- El año 2007 el gasto en el subtítulo 21 fue de M\$ 2.360.440 y en el subtítulo 22 fue de M\$1.262.449
- 6.- El gasto de operación durante el año 2007 fue de M\$ 3.622.889 y el gasto total de M\$ 40.879.127

20 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jomales permanentes y otro personal permanente. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

21 Corresponde a las transferencias a las que se aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

22 Corresponde a la totalidad del subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión".

e) **Transferencias Corrientes** <sup>23</sup>

<b>Cuadro 6</b>					
<b>Transferencias Corrientes</b>					
Descripción	Presupuesto Inicial 2007 <sup>24</sup> (M\$)	Presupuesto Final 2007 <sup>25</sup> (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia <sup>26</sup>	Notas
<b>TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO</b>					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	24.249.947	28.506.666	28846.067	-339.401	
Inversión Real					
Otros					
<b>TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS</b>					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	11.518.931	8.351.060	7.919.956	431.104	
Inversión Real					
Otros <sup>27</sup>					
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS</b>	<b>35.768.878</b>	<b>36.857.726</b>	<b>36.766.023</b>	<b>91.703</b>	

<sup>23</sup> Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

<sup>24</sup> Corresponde al aprobado en el Congreso.

<sup>25</sup> Corresponde al vigente al 31.12.2007.

<sup>26</sup> Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

<sup>27</sup> Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

## Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007

### - Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2007

Cuadro 7 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cum-ple SI/NO <sup>28</sup>	% Cumpli-miento <sup>29</sup>	No-tas
				2005	2006	2007	2007			
Programa de Innovación Precompetitiva y Interés público	Tasa de variación del número de clientes	$((N^{\circ} \text{ de clientes año } t/N^{\circ} \text{ de clientes año } t-1)-1)*100$	%	-4% ((1305/ 1359)-1) *100	60% ((2083/ 1305)-1) *100	62% ((3369/ 2083)-1) *100	10% ((1480/ 1350)-1) *100	SI	641%	1
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Enfoque de Género: No									
Programa de Innovación Empresarial										
Programa de Innovación Precompetitiva y Interés público	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios	$(\text{Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto}) * 100$	%	54.40% (22431751 .00/ 41237673. 00)*100	50.30% (28744.00/ 57142.00) *100	49.28% (35722.00/ 72488.00) *100	54.57% (37121559 .00/680238 36.00)*100	SI	90%	2
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Enfoque de Género: No									
Programa de Innovación Empresarial										
Programa de Innovación Precompetitiva y Interés público	Tiempo Promedio evaluación proyectos Innovación Interés Público y Precompetitivo	$(\text{Sumatoria días transcurridos evaluación}/N^{\circ} \text{ proyectos presentados a Comité})$	días	S.I.	180días (19078/ 106)	155días (28879/ 186)	90días (19800/ 220)	NO	58%	3
	Enfoque de Género: No									
Programa de Emprendimiento	Tiempo Promedio evaluación Proyectos de Emprendimiento	$(\text{Sumatoria días transcurridos evaluación}/N^{\circ} \text{ proyectos presentados a Comité})$	días	S.I.	36días (9781/ 272)	49días (17928/ 365)	50días (17500/ 350)	SI	102%	
	Enfoque de Género: No									

28 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2007 es igual o superior a un 95% de la meta.

29 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2007 en relación a la meta 2007.



**Cuadro 7**  
**Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007**

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta " 2007	Cumple SI/NO <sup>28</sup>	% Cumplimiento <sup>29</sup>	Notas
				2005	2006	2007				
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Tiempo promedio evaluación proyectos de Difusión y Transferencia Tecnológica	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos presentados a Comité)	días	S.I.	23días (7779/ 342)	27días (11918/ 447)	45días (11250/ 250)	SI	169%	4
	Enfoque de Género: No									
Programa de Innovación Empresarial	Tiempo promedio evaluación proyectos de Innovación Empresarial	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos presentados a Comité)	días	S.I.	137días (16005/ 117)	134días (29826/ 222)	90días (10800/ 120)	NO	67%	5
	Enfoque de Género: No									

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:</b>	80 %
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:</b>	0 %
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio:</b>	80 %

**Notas:**

- 1.- El sobrecumplimiento de este indicador se debe principalmente al aumento en la demanda de proyectos asociativos (Misiones Tecnológicas y Consultorías Especializadas), producto de la difusión realizada para estas líneas por parte de Innova Chile y de los Nodos Tecnológicos. Todo esto en el marco de la solicitud del Consejo de Difusión y Transferencia Tecnológica de potenciar los proyectos asociativos para lograr difundir a un mayor número de empresas los conocimientos que se adquieren bajo estos programas. o Durante el 2007 se pagaron 185 proyectos de la Línea Misiones Tecnológicas (54% más que el año 2006), incrementando el número de beneficiarios de 1.374 a 2.088 (52% adicionales) o Durante el 2007 se pagaron 72 proyectos de la Línea Consultoría Especializada (118% más que el año 2006), incrementando el número de beneficiarios en 215 % (de 44 a 139) o Además se creó el Concurso Diseño de Programas de Difusión Tecnológica, basado en presentaciones asociativas de al menos 30 MiPymes
- 2.- La disminución de la relación de Apalancamiento de los beneficiarios en relación a lo proyectado el año 2006 se explica por: - Variación del presupuesto por subdirección, incremento en un 22% para la subdirección de Innovación de Interés Público y Precompetitivo, e incremento de un 45% en la subdirección de Difusión y Transferencia Tecnológica, siendo estas subdirecciones en las que el beneficiario aporta un menor porcentaje de financiamiento respecto al costo total del proyecto (47% y 42% respectivamente) - El año 2006 la razón de apalancamiento de los Beneficiarios fue de un 50% respecto al costo total del proyecto.
- 3.- Si bien disminuyó considerablemente el tiempo promedio de evaluación con respecto al año 2006 (disminución en un 16% desde 180 días a 155 días promedio). Este fue mayor a la meta fijada para el año 2007 por las siguientes razones: - Variación del presupuesto por subdirección (Incremento en un 22% para esta subdirección), lo que origina un mayor número de proyectos por evaluar bajo las mismas capacidades - El año 2006 en promedio se presentaron 70 proyectos por concurso, el año 2007 se presentó una mayor cantidad de proyectos (263) los cuales tuvieron que ser evaluados.- El año 2006 el plazo real de evaluación de esta subdirección fue de 180 días promedio
- 4.- Con respecto a la proyección realizada el año 2006, aumento considerablemente la cantidad de proyectos de Misiones Tecnológicas y Consultorías Especializadas que poseen tiempos de evaluación cortos
- 5.- Si bien disminuyó el tiempo promedio de evaluación con respecto al año 2006 (disminución en un 2% desde 137 días a 134 días promedio). Este fue mayor a la meta fijada para el año 2007 por las siguientes razones: - Variación del presupuesto por subdirección (Incremento en un 5% para esta subdirección)- El año 2006 el plazo real de evaluación de esta subdirección fue de 137 días promedio- Procedimiento que somete a evaluación externa técnica y económica a todos los proyectos

---

## - Otros Indicadores de Desempeño

Durante el año 2007, los recursos asignados por la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción al Comité InnovaChile fueron de \$19.600 millones de pesos, de los cuales \$18.620 millones correspondían a presupuesto para transferencias.

A continuación se informan los resultados de los indicadores de desempeño asociados al programa FIC, desagregados por programa:

### Programa 1: Innovación de Interés Público

Sus Objetivos son:

- Promover el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la generación y gestión de procesos de innovación y cambio tecnológico, en los distintos sectores productivos del país.
- Apoyar la creación y/o fortalecimiento de capacidades de apoyo en temas relacionados con innovación, transferencia y difusión tecnológica, impulsando y facilitando el uso de la tecnología como herramienta de competitividad en los sectores productivos regionales.
- Apoyar la implementación de Programas Tecnológicos Temáticos o Sectoriales.

Cuadro 8.1 Cumplimiento Metas en Términos Operacionales FIC "Programa Innovación de Interés Público"							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance <sup>30</sup> 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
Nº de proyectos de innovación precompetitiva y/o de formación y fortalecimiento de capacidades regionales		29			29		
Nº de proyectos de innovación de interés público		16			19		
Nº de convocatorias temáticas y/o sectoriales		2			2		

---

30 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

---

**Cuadro 8.2**  
**Cumplimiento Metas en Términos Financieros FIC “Programa Innovación de Interés Público”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
% del financiamiento privado sobre el costo total del proyecto	= (Aporte Beneficiario / Costo Total Proyectos) *100	20%			42%		
% de ejecución financiera	= (Recursos Transferidos / Presupuesto) *100	100%			100%		

**Cuadro 8.3**  
**Cumplimiento Metas FIC Complementario “Programa Innovación de Interés Público”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
Entidades de transferencia tecnológica (Nº de proyectos)		3			4		

## Programa 2: Fomento de la Ciencia y la Tecnología

Los objetivos de este programa son apoyar la generación de nuevos negocios de alto valor en base a nuevos productos y tecnologías, bajo esquemas de gestión empresarial asociativa entre empresas y entidades tecnológicas en programas de innovación y desarrollo tecnológico de mediano y largo plazo.

**Cuadro 8.4**  
**Cumplimiento Metas en Términos Operacionales FIC “Programa Fomento de la Ciencia y la Tecnología”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
Nº Proyectos Preconsorcios		3			4		
Nº Proyectos Desarrollo de Consorcios (Nuevos y en Ejecución)		4			4		

**Cuadro 8.5**  
**Cumplimiento Metas en Términos Financieros FIC “Programa Fomento de la Ciencia y la Tecnología”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
% del financiamiento privado sobre el costo total del proyecto	= (Aporte Beneficiario / Costo Total Proyectos) *100	50% - 55%			53%		
% de ejecución financiera	= (Recursos Transferidos / Presupuesto) *100	100%			100%		

### Programa 3: Innovación Empresarial

El objetivo de este programa es fortalecer la capacidad de innovación del sector productivo a través del financiamiento para la realización de proyectos innovadores, de iniciativas destinadas a mejorar el acceso a conocimiento avanzado y a tecnologías de gestión y/o producción, y para la creación de nuevas empresas orientadas a negocios basados en innovación.

**Cuadro 8.6**  
**Cumplimiento Metas en Términos Operacionales FIC “Programa Innovación Empresarial”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
Nº de Proyectos de Innovación Empresarial Individual		29			46		
Nº MYPIMES atendidas por la RED NODOS		8.000			9.678		
Nº Pasantías Realizadas		20			35		
Nº Empresas Atendidas por Expertos		30			59		
Nº Misiones Realizadas		25			58		
Empresas MYPIMES participantes en Misiones		200			518		
Nº Proyectos		85			94		
Nº Proyectos Apoyo Negocios Tecnológicos		5			5		

**Cuadro 8.7**  
**Cumplimiento Metas en Términos Financieros FIC “Programa Innovación Empresarial”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
% del financiamiento privado sobre el costo total del proyecto	= (Aporte Beneficiario / Costo Total Proyectos) *100	50% - 55%			61%		
% de ejecución financiera	= (Recursos Transferidos / Presupuesto) *100	100%			100%		

**Cuadro 8.8**  
**Cumplimiento Metas FIC Complementario “Programa Innovación Empresarial”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
Nº EMT Atendidas por la Red de Extensionismo (NODOS)		1.600			1.600		

#### **Programa 4: Internacionalización del Esfuerzo Innovador**

El objetivo de este programa es identificar oportunidades y suplir los requerimientos necesarios para que empresas exportadoras chilenas puedan avanzar en el canal de comercialización y distribución y, dada esta mayor cercanía con el consumidor, generar el desarrollo de nuevos productos diferenciados de acuerdo a los mercados objetivo.

**Cuadro 8.9**  
**Cumplimiento Metas en Términos Operacionales FIC “Programa Internacionalización del Esfuerzo Innovador”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
Programas de Internacionalización (Nº de Proyectos)		8			31		

**Cuadro 8.10**  
**Cumplimiento Metas en Términos Financieros FIC “Programa Internacionalización del Esfuerzo Innovador”**

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Efectivo			Avance 2006/ 2005	No tas
			2005	2006	2007		
% de ejecución financiera	= (Aporte Beneficiario / Costo Total Proyectos) *100	100%			98%		

## Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 9

Objetivo	Producto	Producto Estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación
<p>Nodos Tecnológicos: Crear un puente activo entre las necesidades tecnológicas de las pymes y las posibles soluciones existentes, tanto en Chile como en el extranjero.</p>	<p>Beneficiar a 10.000 MIPyME en el año 2007. Se entiende como beneficiario a las empresas atendidas en los Nodos Tecnológicos.</p>		<p>1º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>2º Trimestre: <b><u>NO REQUIERE EVALUACIÓN</u></b></p> <p>3º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>4º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p>
<p>Innovación y Emprendimiento: Apoyar y fortalecer el desarrollo de la innovación, transferencia tecnológica y emprendimiento empresarial en regiones</p>	<p>Asignar al menos el 53% de los recursos de INNOVA Chile a proyectos regionales</p>		<p>1º Trimestre: <b><u>NO REQUIERE EVALUACIÓN</u></b></p> <p>2º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>3º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>4º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p>
	<p>Entregar información Presupuestaria, sobre el comportamiento del ítem de transferencias a proyectos de Innovación.</p>		<p>1º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>2º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>3º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p> <p>4º Trimestre: <b><u>CUMPLIDO</u></b></p>

● **Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas<sup>31</sup>**  
(01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007)

**Programa/Institución:** Fondo de Desarrollo e innovación (FDI)

**Año Evaluación:** 2003

**Fecha del Informe:** 17-03-2008

<b>Cuadro 10</b>	
<b>Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas</b>	
Compromiso	Cumplimiento
<p>Elaborar bases administrativas para concursos regionales 2005, que detallen las especificaciones de cada línea de financiamiento: pre-competitivo y de interés público, precisando las diferencias entre ambas.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2005</p>	<p>Bases administrativas aprobadas, se invitó a participar de una Convocatoria especial Innova Chile para generar nuevos negocios y mejorar la competitividad de los sectores productivos de las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo y Valparaíso. Las empresas y entidades tecnológicas podrán presentar sus proyectos hasta el 25 de julio.</p> <p>Se adjuntan Bases Específicas para la postulación a Proyectos de Interés Público y Proyectos Precompetitivos a través de esta convocatoria, dichas bases contemplan las especificaciones solicitadas que permiten diferenciar criterios para ambas líneas de financiamiento, en ítems como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituciones Beneficiarias</li> <li>- Financiamiento: montos y plazos</li> <li>- Cofinanciamiento</li> </ul> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Junio 2005)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Bases Convocatoria Generales.</p> <p>Bases específicas del instrumentos de Interés Público y Precompetitivo, donde se detalla claramente el alcance y objetivos de Proyectos de Interés Público y Proyectos Precompetitivos.</p> <p>Bases Concurso Nacional 2004, para analizar diferencias respecto a la actual Convocatoria 2005.</p>
<p>Diseñar requerimientos adicionales para el seguimiento de proyectos de innovación precompetitiva. Deberá incorporarse explícitamente en los proyectos una estrategia de transferencia de los resultados y productos, sean éstos intermedios o finales. Las estrategias de transferencia deberán considerar diversas posibilidades para la puesta en marcha del negocio tecnológico productivo considerando, entre otras, licitaciones de tecnología, creación de spin-off, etc.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2005</p>	<p>Para la convocatoria del año 2006 se incorporó explícitamente en la Bases las etapas de transferencia.</p> <p>En particular, se especificó en la Bases del Concurso Nacional de Proyectos de Innovación de Interés Público e Innovación Precompetitiva del año 2006, cuyas bases estuvieron disponibles a partir del 28.12.2005, que los proyectos de Innovación Precompetitiva debe incorporar "una etapa explícita referida a la elaboración e implementación de estrategias de transferencia y difusión de los resultados y productos tanto intermedios como finales. Estas estrategias deberán considerar diversas posibilidades para la puesta en marcha del negocio tecnológico productivo".</p> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Diciembre 2005)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Bases Concurso Nacional de proyectos de Interés Público y Precompetitivo 2006</p>

31 Se refiere a programas/instituciones evaluadas en el marco del Programa de Evaluación que dirige la Dirección de Presupuestos.

## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>Elaborar catastro de las estrategias de transferencia tecnológica definidas en los distintos proyectos financiados entre los años 2003 y 2005.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2005</p>	<p>Catastro elaborado. Se adjunta documento de análisis del catastro realizado.</p> <p>Como resultado del catastro realizado, se puede concluir que las estrategias de transferencia diseñadas en los proyectos de innovación precompetitiva son actividades asociadas a una transferencia general de los resultados a los potenciales usuarios.</p> <p>Por otro lado, dado que los proyectos de innovación precompetitiva están asociados al desarrollo de nuevos productos o procesos, el desarrollo de estrategias de transferencia está relacionado con actividades que permiten a los sectores productivos desarrollar nuevas formas de introducirse y posicionarse en los mercados.</p> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Diciembre 2005)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Catastro de las estrategias de transferencia tecnológica definidas en proyectos financiados entre 2003 y 2005.</p> <p>Documento de análisis del catastro realizado.</p>
<p>Diseñar mecanismo de financiamiento complementario para la realización de las estrategias de transferencia de la innovación en aquellos proyectos de innovación precompetitiva que no tuviesen incorporadas estas actividades, el que deberá ser sometido a acuerdo del Comité Directivo de Innova Chile.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2005</p>	<p>En sesión N° 7 del Comité Directivo de Innova Chile, realizada el 22 de noviembre 2005, se aprueban las Bases para la Convocatoria anual de proyectos de Interés Público y Precompetitivo 2006, y se acuerda incorporar en la Línea de Innovación Precompetitiva una Estrategia de Transferencia de resultados y productos, para lo cual se deberán considerar actividades específicas e informes de resultados y productos.</p> <p>En la misma sesión, se sugiere para el caso de los proyectos actualmente en ejecución, asignar un financiamiento adicional de \$20 millones para efectuar estas acciones de transferencia en el evento que no hayan sido contempladas.</p> <p>En forma complementaria, se trabajará con la Subdirección de Difusión y Transferencia Tecnológica el diseño de un instrumento que permita la incorporación de dicho mecanismo.</p> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Diciembre 2005)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Acta sesión Comité Directivo de Innova Chile n° 7 del 22 de noviembre 2005.</p>
<p>Implementar mecanismo de financiamiento diseñado y aprobado por Comité Directivo de Innova Chile.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2006</p>	<p>Actualmente INNOVACHILE para asegurar la difusión y transferencia de los resultados de los proyectos de esta área, establece en sus bases la obligatoriedad para los proyectos de Innovación Precompetitiva, de incorporar una etapa explícita en el desarrollo del proyecto, en donde se genere la difusión y transferencia de resultados, como así también su implementación. Por ejemplo, en el Concurso Nacional 2006 se aprobaron 9 Proyectos de Innovación Precompetitiva, y en cada uno de ellos se establece una etapa clara de difusión y transferencia de resultados con el presupuesto asignado, en donde se puede verificar el cumplimiento de lo establecido en las bases.</p> <p>Para verificar lo anterior, se adjunta documento Excel que contiene la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Código del Proyecto</li> <li>- Nombre del Proyecto</li> <li>- Institución Beneficiaria</li> <li>- Estado actual del proyecto</li> </ul>



## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

### Compromiso

### Cumplimiento

- Nº de la Etapa en el proyecto que corresponde a la etapa de difusión y transferencia de resultados
- Aporte de Innova Chile para el financiamiento de esta etapa
- Aporte de beneficiaria para la etapa
- Presupuesto total de la etapa de difusión, y
- Transferencia de resultados

De los 9 proyectos financiados a través del Concurso nacional 2006, 8 de ellos están configurados técnica y presupuestariamente, y todos tienen incorporada la etapa. Existe un único proyecto a la fecha donde no es posible verificar lo anterior, porque aún se encuentra en proceso de configuración en el sistema, no obstante la Subdirección una vez que se revise la configuración final del proyecto en el sistema verificará que se haya cumplido la condición. A pesar de lo anterior, de igual forma se indica el monto presupuestado para esta etapa.

Como información de respaldo se adjunta informe impreso que contiene la configuración técnica del proyecto, en donde puede verificarse la existencia de la etapa, y el presupuesto asignado a ésta.

**Calificación: Cumplido (Junio 2007)**

Medios de Verificación:

Bases Instrumento Difusión Tecnológica.

Planilla con todos los proyectos financiados a través de los Nodos Tecnológicos.

Proyectos Precompetitivos Aprobados Concurso nacional 2006.

Informe que contiene la configuración técnica del proyecto.

Para todos los proyectos aprobados durante el año 2005, se incorporó en sus condiciones de adjudicación la exigencia del diseño e implementación de una estrategia de transferencia de los resultados y productos, la que debe traducirse en actividades explícitas a desarrollar durante la ejecución del proyecto.

Por lo tanto, dicho requerimiento se refleja en los Términos de Referencia de cada proyecto formalizado, documento que se adjunta al Contrato de Ejecución del mismo, por lo tanto, ha sido incorporado en todos los proyectos financiados a partir del año 2005.

Se adjunta archivo con dos ejemplos de requerimientos incorporados en los proyectos.

**Calificación: Cumplido (Junio 2006)**

Medios de Verificación:

Correo electrónico enviado por la Subdirección de Interés Público y Precompetitivo, a todos los ejecutivos de proyectos de esa Subdirección, precisando la exigencia que en las condiciones de adjudicación de cada proyecto se debe solicitar incorporar la estrategia de transferencia de los resultados y productos.

Ejemplos de proyectos con requerimiento incorporado.

Otros ejemplos de Términos de Referencia con la información incorporada.

Incorporar en las primeras etapas de desarrollo de los proyectos nuevos el requerimiento de una estrategia de transferencia de resultados y productos. Esto se establecerá en el proceso de contratación de los nuevos proyectos financiados con presupuesto 2005.

Fecha de Vencimiento:  
Diciembre 2005

## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>Elaborar informe de resultados y productos esperados de los proyectos de innovación precompetitiva. Este informe será realizado periódicamente con el propósito de presentar una valorización económica de los principales productos y resultados transferibles de los proyectos.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2006</p>	<p>Se adjunta informe de resultados y productos esperados en proyectos de Innovación Precompetitiva que a la fecha están terminados, ya que sólo en proyectos finalizados es factible levantar la información solicitada.</p> <p>De la lista de proyectos, a la fecha se encuentran finalizados 9 proyectos, para los cuales se elaboró un acta de término que establece información acerca del cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto. Además, se realizó una encuesta a los beneficiarios para obtener la valoración económica de los principales productos y resultados.</p> <p>La encuesta se realizó a 8 de los 9 proyectos, ya que existe un proyecto en que a la fecha no se tiene respuesta de la encuesta. No obstante lo anterior, la Subdirección seguirá realizando las gestiones para recabar la información del proyecto que falta.</p> <p>-Se adjunta Documento Word que contiene Acta de Término de cada uno de los proyectos finalizados a la fecha, que incluye la siguiente información: conclusión final y recomendaciones, resultados y productos logrados, cumplimiento de los objetivos.</p> <p>-Documento Excel con la valoración económica de los 8 proyectos encuestados, en donde se consultó acerca del porcentaje de utilización de los resultados del proyecto en el sector productivo respectivo.</p> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Junio 2007)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Se adjunta informe de resultados y productos esperados en proyectos de Innovación Precompetitiva.</p> <p>Se adjunta Documento Word que contiene Acta de Término de cada uno de los proyectos finalizados a la fecha</p> <p>Se adjunta Documento Excel con la Valoración económica de los 9 proyectos encuestados</p>
<p>Incorporar indicador de valorización económica de los principales productos y proyectos en formulario H del presupuesto 2007.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2006</p>	<p>Se propone el siguiente indicador, el cual fue incluido en el Formulario H de la Ley de Presupuestos 2008 para los Proyectos Precompetitivos:</p> <p>Promedio (VAN impacto productivo / aporte innova asignado)</p> <p><u>Observación:</u> Pendiente hasta validar indicador en forma definitiva.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p>
<p>Formular propuesta a la Dirección Ejecutiva de CONICYT para crear una instancia de coordinación formal entre CORFO y CONICYT, en particular entre FONDEF y la Subdirección de Interés Público y Precompetitiva de Innova Chile.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2005</p>	<p>Se envió una carta al Director Ejecutivo de CONICYT con la finalidad de establecer formalmente un mecanismo de coordinación entre FONDEF e Innova Chile.</p> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Diciembre 2005)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Carta enviada al Director Ejecutivo de CONICYT.</p>

## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>Generar un documento que detalle las especificidades de las líneas de financiamiento de cada Fondo (Innova Chile y FONDEF).</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2005</p>	<p>A la fecha INNOVA CHILE ha realizado una serie de actividades tendientes a mejorar las actuales líneas de financiamiento. Para ello contrató durante este año el Estudio "CONSULTORÍA DE ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO DEL COMITÉ INNOVA CHILE", a cargo de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile. Producto de este estudio, a la fecha se cuenta con una serie de propuestas en relación a mejorar las actuales líneas de financiamiento y permitir generar una diferenciación entre la línea de innovación precompetitiva de INNOVA CHILE y FONDEF. Se espera que a fines del 2007 se cuente con las modificaciones definitivas respecto al instrumento.</p> <p>Se adjuntan las Bases del llamado a Licitación Pública para la Consultoría de Análisis de los Instrumentos del Comité Innova Chile.</p> <p><u>Observación:</u> Pendiente presentar documento definitivo con especificidades de Innova Chile que permita diferenciar este instrumento de las líneas de FONDEF.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Informe instrumentos Innova Chile.</p> <p>Carta enviada por la Subdirección de Innovación de Interés Público y Precompetitivo al FONDEF.</p> <p>Bases del Llamado a Licitación Pública para Consultoría de Análisis de los Instrumentos del Comité Innova Chile.</p>
<p>Elaborar Términos de Referencia para evaluar las incubadoras de negocios, incluyendo el análisis de la pertinencia de canalizar recursos de capital semilla vía incubadoras.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2005</p>	<p>Términos de Referencia elaborados, que incorpora las observaciones señaladas en reunión con la Subdirección de Emprendimiento, para la evaluación de Incubadoras de Negocios.</p> <p>Estudio de Evaluación de impacto de Incubadoras Licitado, en proceso de contratación.</p> <p>Diseño de Convenios marcos para la entrega de Fondos del Programa Capital Semilla a Patrocinadores clase A, diseñado, con lo cual se cumpliría el objetivo de entregar fondos para fases tempranas de financiamiento a través del sistema de incubadoras.</p> <p><b><u>Calificación:</u> Cumplido (Diciembre 2005)</b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Se adjuntan Bases de licitación para la Contratación de Servicios para Evaluación de Incubadoras de Negocios</p> <p>Borrador Términos de Referencia.</p>

## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

Términos de Referencia Finales.

<p>Licitación y adjudicación del estudio de evaluación de Incubadoras de Negocios, incluyendo el análisis de la pertinencia de canalizar recursos de capital semilla vía incubadoras.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2005</p>	<p>Estudio de Evaluación de impacto de Incubadoras Licitado y Adjudicado. Se adjunta, como medio de verificación, Acta de Adjudicación de Estudio Evaluación Incubadoras de Negocios.</p> <p>Diseño de Convenios marcos para la entrega de Fondos del Programa Capital Semilla a Patrocinadores clase A diseñado, con lo cual se cumpliría el objetivo de entregar fondos para fases tempranas de financiamiento a través del sistema de incubadoras. Actualmente, dichos Convenios se encuentran en revisión por parte de la Subdirección Jurídica de Innova Chile, ya que existen argumentos de carácter jurídico que dificultan su implementación.</p> <p>El diseño inicialmente propuesto para la entrega de Fondos a Patrocinadores no fue implementado por no ajustarse a la estructura jurídica y de operación de Innova Chile.</p> <p>Se adjunta primer informe de avance Estudio Evaluación Incubadoras, la entrega del informe final está programada para el mes de Septiembre.</p> <p><b><u>Calificación: Cumplido (Junio 2006)</u></b></p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Se adjunta Bases de licitación para la evaluación de Incubadoras de Negocios.</p> <p>Acta Adjudicación Estudio, entrega por Chile Compras.</p> <p>Reglamento Patrocinadores.</p> <p>Informe de Avance Estudio Evaluación Incubadoras</p>
--	---

El informe final con los resultados de la evaluación de las Incubadoras de Negocio realizada por GERENS S.A. el año 2006 fue aprobado con fecha 18-12-2006.

Además se presentaron los principales resultados de la evaluación de incubadoras realizado por GERENS en dos seminarios realizados en el Estadio de CORFO los días 28 y 29 de Noviembre de 2006, los cuales contaron con la participación de consejeros, expertos extranjeros en el tema de incubación, personal de Innova Chile y del Ministerio de Economía, etc.

Presentar Informe Final con resultados de la evaluación de las incubadoras de negocio.

Fecha de Vencimiento:  
Junio 2006

Los principales resultados producto del estudio son:

- Apertura de la línea de creación de incubadoras a otro tipo de instituciones con o sin fines de lucro.
- Cambiar el diseño de postulación, adjudicación y desembolso de recursos de INNOVA-CHILE, lo que implica transformaciones en los siguientes aspectos.
- Adicional a las propuestas anteriores, se recomienda incorporar mecanismos de asignación de recursos con subsidios a la demanda.
- La recomendación final consiste en el diseño de mecanismos contractuales que eviten o limiten posibles conflictos de interés de directores y/o gerentes.

Se adjunta resumen del estudio realizado como medio de verificación y programa del taller realizado para la presentación de los principales resultados.

**Calificación: Cumplido (Junio 2007)**

## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p><u>Medios de Verificación:</u> Primer informe de avance estudio de evaluación incubadoras de negocios.</p> <p>Informe Final estudio de evaluación incubadoras de negocios.</p> <p>Programa taller 28 de Noviembre de 2006"PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE INCUBADORAS INNOVA CHILE – CORFO" REALIZADA POR GERENS S.A.</p> <p>Programa taller 29 de Noviembre de 2006"PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE INCUBADORAS INNOVA CHILE – CORFO" REALIZADA POR GERENS S.A.</p> <p>Resumen Estudio de Desempeño Programa Nacional de Incubación (PNIN )(Consultora GERENS, Noviembre 2006).</p>
<p>Implementar cambios en el diseño de la línea de Incubadoras y/o Capital Semilla, si corresponde, de acuerdo a las recomendaciones que surjan de la evaluación.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2006</p>	<p>En julio del 2006 fueron implementados los cambios en la línea de financiamiento capital semilla, los que consisten principalmente en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Se aumentó el plazo de existencia a los beneficiarios personas jurídicas de 12 a 18 meses haciéndolo extensivo también para personas naturales que tuviesen actividades comerciales en el giro del proyecto.</li> <li>2) Se eliminaron a los consorcios como posibles beneficiarios.</li> <li>3) Se permitió la postulación directa a la Línea 2: Apoyo a la puesta en marcha de Proyectos Capital Semilla, sin el requisito de haber pasado por la Línea 1: Estudios de Preinversión para Proyectos Capital Semilla.</li> <li>4) Se eliminó la cuota mínima y máxima de postulaciones por patrocinador a la Línea 1.</li> </ol> <p>Los cambios en la línea de financiamiento de incubadoras de negocios se realizarán durante el año 2007.</p> <p><u>Observación:</u> Pendiente la implementación de cambios en la línea de financiamiento Incubadoras de Negocios, y el envío de medios de verificación que den cuenta de ello.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Bases administrativas y Formularios de postulación de Perfiles y Proyectos Capital Semilla.</p>
<p>Elaborar Términos de Referencia para evaluar el impacto de los efectos de la participación de empresas en proyectos de innovación de carácter precompetitivo en los que haya transcurrido un plazo de al menos 5 años que permita la adaptación y comercialización de resultados.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2006</p>	<p>Actualmente CORFO se encuentra en proceso de Planificación Estratégica que involucra transformaciones institucionales que buscan modernizar la organización. De esta forma, se están instalando funciones y procesos para dar un mayor valor agregado en la entrega del servicio final a nuestros clientes. En este sentido, se han definido objetivos y proyectos estratégicos que apuntan en esta dirección y por ende los recursos han sido priorizados y orientados con esta finalidad.</p> <p>Cabe destacar que actualmente se ha definido la función de evaluación a través de una unidad las capacidades internas instaladas para dar cumplimiento al presente compromiso adquirido.</p> <p>Actualmente INNOVA CHILE se encuentra realizando una evaluación de impacto, con capacidades internas, de proyectos de la línea de financiamiento de innovación precompetitiva, que hayan finalizado durante el 2005 ó 2006.</p> <p>El estudio se encuentra en ejecución y próximo a su finalización, por lo tanto los términos de referencia son los definitivos.</p>

## Cuadro 10 Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

- Se adjuntan los Términos de Referencia para el estudio.
- Se adjunta el listado de proyectos a encuestar .
- Formato de encuesta a realizar.

**Calificación: Cumplido (Junio 2007)**

Medios de Verificación:

Términos de referencia para el estudio.

Listado de proyectos a encuestar.

Formato de encuesta a realizar.

Licitación y adjudicación, en la medida que exista disponibilidad presupuestaria, el estudio para evaluar el impacto de los efectos de la participación de empresas en proyectos de innovación de carácter precompetitivo.

Actualmente INNOVA CHILE se encuentra realizando una evaluación de impacto, con capacidades internas de proyectos de la línea de financiamiento de innovación precompetitiva que hayan finalizado durante el 2005 ó 2006.

Como el estudio se realizó con capacidades internas no aplica el realizar una licitación y adjudicación.

Fecha de Vencimiento:  
Junio 2007

**Calificación: Cumplido (Junio 2007)**

## ● Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

**Cuadro 11**  
**Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2007**

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas <sup>32</sup>	Incremento por Desempeño Colectivo <sup>33</sup>
Personal CORFO en Comité InnovaChile <sup>34</sup>	22	8	99%	5
Personal Comité InnovaChile <sup>35</sup>	46	8	99%	10,7%
Personal FIC Comité InnovaChile <sup>36</sup>	64	8	99%	10,7%

El Comité informa el cumplimiento del Convenio de Desempeño colectivo a través de CORFO, cuyas metas se cumplieron satisfactoriamente, según se señala en cuadro adjunto:

Metas a Diciembre 2007	Indicador de logro del resultado	Ponderación	Cumplimiento
Tener 10.000 beneficiarios a través de los instrumentos de Difusión y Transferencia Tecnológica, que sean micro, pequeñas o medianas empresas. Se entenderá como beneficiario a todas aquellas empresas que obtengan proyectos aprobados durante el periodo en esta línea o sean atendidos a través de los nodos tecnológicos.	$(N^{\circ} \text{ empresas beneficiadas} / 10.000) * 100$	20%	100%
Asignar financiamiento al menos a 50 proyectos de negocios innovadores con alto potencial de crecimiento	$(N^{\circ} \text{ de proyectos con financiamiento asignado por la vía de los instrumentos Programa Capital Semilla y Apoyo a negocios tecnológicos} / 50) * 100$	10%	100%
Asignar financiamiento a 15 proyectos definitivos del Concurso de formación y fortalecimiento de capacidades regionales	$(N^{\circ} \text{ de proyectos con financiamiento asignado} / 15) * 100$	10%	100%
Asignar financiamiento al menos a 120 beneficiarios de instrumentos de Innovación Empresarial (individual y Consorciados)	$(N^{\circ} \text{ de beneficiarios a través de instrumentos de Innovación Empresarial} / 120) * 100$	10%	100%
Realizar al menos 6 Convocatorias en áreas temáticas y/o regionales	$(N^{\circ} \text{ de Convocatorias} / 6) * 100$	15%	100%
Tiempo promedio de 78 días en el proceso de evaluación de proyectos presentados a Subcomités InnovaChile y que no más del	$(\text{Sumatoria } (N^{\circ} \text{ de días que transcurren en el proceso de$	15%	93%

32 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

33 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

34 Corresponde al personal CORFO asignado al Comité InnovaChile

35 Corresponde al personal permanente de InnovaChile

36 Corresponde al personal de InnovaChile financiado a través del programa FIC

25% de proyectos superen el promedio	evaluación de todos los proyectos presentados a Subcomités InnovaChile)/ N° de proyectos presentados)		
Preparar y enviar trimestralmente la información pertinente a la gerencia para la elaboración del "Informe de Gestión Regional" diseñado por la Gerencia Corporativa.	(N° de envíos de información según formato solicitado/4)	10%	100%
Ejecutar las medidas que permitan solucionar a lo menos el 80% de las observaciones emanadas de las Auditorías efectuadas el año 2006 que sean de exclusiva responsabilidad de la Gerencia de Innovación.	((N° de observaciones de auditoría resueltas por la GINV. / N° de las observaciones emanadas de Auditorías efectuadas el año 2006 de exclusiva responsabilidad de la GINV.) = 0,8) * 100	10%	100%
		<b>100%</b>	<b>99%</b>



---

- **Anexo 8: Proyectos de Ley**

LEY NÚMERO: 20.241

Descripción: **El proyecto de ley de incentivo tributario a la inversión privada en investigación y desarrollo (I+D)** complementa los esfuerzos que está efectuando el país para consolidar un sistema coherente de incentivos específicos a I+D. En particular, apunta a incentivar un mayor esfuerzo del sector privado que, de acuerdo a comparaciones internacionales, es el que se encuentra más rezagado en esta materia. Asimismo, busca potenciar el débil vínculo que existe entre el mundo de la investigación y el mundo productivo.

Objetivo: El objetivo de la Ley es **aumentar la inversión privada** en I+D y **fortalecer el vínculo** entre las Universidades/Centros de Investigación y las empresas.

Fecha de ingreso: 27 de Septiembre de 2006

Estado de tramitación: El día sábado 19 de Enero del 2008, se publica en el Diario Oficial la Ley 20.241

Beneficiarios directos: Contribuyentes del Impuesto de Primera Categoría que lleven contabilidad completa.