

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION III ATACAMA	CAPÍTULO	63

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional

Misión Institucional

Garantizar los escenarios para el desarrollo económico, social y cultural de la región de Atacama, a través de una eficiente gestión de Gobierno, aplicando políticas participativas, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Establecer una política activa de fortalecimiento de la competitividad de las regiones
2	Traspasar a los gobiernos regionales y municipales, a través de un proceso planificado, todas las responsabilidades públicas relacionadas con la gestión del territorio
3	Fortalecimiento de los Gobiernos Regionales
4	Se diseñará y pondrá en marcha el Sistema integrado de gestión de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e innovación tecnológica para la competitividad regional y de desarrollo productivo. Además, se impulsará la constitución en todas las regiones de consejos de desarrollo científico e Innovación tecnológica Corecyt y se aprovecharán los recursos del Fondo Nacional de Innovación para promover proyectos asociativos de innovación y desarrollo tecnológico en las regiones, favoreciendo alianzas con empresas y universidades para la elaboración de proyectos competitivos.
5	Se trabajará para instalar el concepto de territorio como unidad de trabajo, planeación y articulación de la acción pública en el nivel regional, impulsando reformas legales y modificaciones institucionales que mejoren y perfeccionen el proceso de descentralización. En este sentido, resulta prioritaria la creación de las Agencias Regionales de Desarrollo, entidades que buscan potenciar y aprovechar la diversidad regional para, desde el eje de fomento productivo, impulsar el desarrollo de las regiones.
6	Se seguirá avanzando en el fortalecimiento de la gestión de la inversión pública territorial, a partir de programas como los Anteproyectos Regionales de Inversión (ARI) y el Programa Público de Inversión en la Región (Propir).
7	Mi compromiso es que las regiones decidan sus proyectos de inversión.

--	--

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Planificar y administrar eficientemente el proceso de inversión del Fondo Nacional de Desarrollo Regional y coordinar la inversión sectorial, con el objetivo de lograr un mayor impacto en el desarrollo regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	Potenciar el control de la gestión de los servicios públicos de la Región de Atacama, a través del monitoreo y evaluación de los compromisos suscritos en el proceso de metas regionales y en las comisiones más relevantes de la estructura organizacional.	1, 3, 4, 5

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Inversión Pública en la Región de Atacama</u> <ul style="list-style-type: none"> Gestión financiera del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) de la Región de Atacama Planificación y coordinación de la inversión pública de la Región de Atacama Seguimiento de inversión pública de la Región de Atacama Difusión de la inversión pública en la Región de Atacama 	1	Si
2	<u>Coordinación y Control de la Gestión de los Servicios Públicos Desconcentrados con presencia en la Región de Atacama</u> <ul style="list-style-type: none"> Articulación y Coordinación de la Gestión Pública Monitoreo y Evaluación de la Gestión Pública Administración Sistemas Informáticos (Sistema Integrado de Planificación y Control de la Gestión Pública Región de Atacama) 	2	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Comunidad Regional <ul style="list-style-type: none"> Habitantes Organizaciones Sociales
2	Municipalidades de la Región <ul style="list-style-type: none"> Ilustre Municipalidad de Chañaral Ilustres Municipalidad de Diego de Almagro Ilustre Municipalidad de Caldera Ilustre Municipalidad de Copiapo Ilustre Municipalidad de Tierra Amarilla

	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Alto del Carmen • Ilustre Municipalidad de Huasco • Ilustre Municipalidad de Freirina • Ilustre Municipalidad de Vallenar
3	Servicios Públicos Regionales
4	Universidades y Centros de Estudios con presencia Regional
5	Empresas privadas
6	Empresas Públicas
7	Servicios públicos Nacionales

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Inversión Pública en la Región de Atacama</u>	Comunidad Regional <ul style="list-style-type: none"> • Habitantes • Organizaciones Sociales Municipalidades de la Región <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Chañaral • Ilustres Municipalidad de Diego de Almagro • Ilustre Municipalidad de Caldera • Ilustre Municipalidad de Copiapo • Ilustre Municipalidad de Tierra Amarilla • Ilustre Municipalidad de Alto del Carmen • Ilustre Municipalidad de Huasco • Ilustre Municipalidad de Freirina • Ilustre Municipalidad de Vallenar Servicios Públicos Regionales Universidades y Centros de Estudios con presencia Regional Empresas privadas Empresas Públicas Servicios públicos Nacionales
2	<u>Coordinación y Control de la Gestión de los</u>	Comunidad Regional

	<p><u>Servicios Públicos Desconcentrados con presencia en la Región de Atacama</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habitantes • Organizaciones Sociales <p>Municipalidades de la Región</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilustre Municipalidad de Chañaral • Ilustres Municipalidad de Diego de Almagro • Ilustre Municipalidad de Caldera • Ilustre Municipalidad de Copiapo • Ilustre Municipalidad de Tierra Amarilla • Ilustre Municipalidad de Alto del Carmen • Ilustre Municipalidad de Huasco • Ilustre Municipalidad de Freirina • Ilustre Municipalidad de Vallenar <p>Servicios Públicos Regionales</p> <p>Universidades y Centros de Estudios con presencia Regional</p> <p>Servicios públicos Nacionales</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------