

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE EDUCACION | PARTIDA | 09 |
| SERVICIO | CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES | CAPÍTULO | 16 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.891

Misión Institucional

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

Prioridades Gubernamentales

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Se promoverá la creación artística y cultural |
| 2 | Se promoverá la producción artística y cultural y las industrias culturales |
| 3 | Se promoverá la participación en la cultura: difusión, acceso y creación de audiencias |
| 4 | Se promoverá el patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile |
| 5 | La institucionalidad cultural |

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción | Prioridades Gubernamentales a los cuáles se |
|--------|-------------|---|
|--------|-------------|---|

| | | |
|---|---|---------|
| | | vincula |
| 1 | Apoyar al artista en la creación de sus obras, desarrollando instancias para una formación de excelencia, facilitando los medios para producir y difundir sus trabajos y mejorando las condiciones para una adecuada inserción en la sociedad. | 1 |
| 2 | Promover el desarrollo de una industria cultural que aporte al crecimiento de la oferta de bienes y servicios culturales en el país, y que asegure la difusión de la creación artística y del patrimonio nacional, a través de medidas de apoyo y fomento. | 2 |
| 3 | Crear y desarrollar más y mejores audiencias difundiendo la cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes e instando por una mayor calidad de los medios de comunicación. | 3 |
| 4 | Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural, vía el fortalecimiento de las iniciativas municipales de difusión artística y cultural y otros programas específicos. | 3 |
| 5 | Fomentar la participación y la organización ciudadana descentralizada con fines culturales, creando las condiciones para que personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, asuman acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales, y de la preservación y buen uso del patrimonio. | 3 |
| 6 | Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, aumentando la inversión e implementando modernas y creativas formas de participación por parte de la comunidad. | 4 |
| 7 | Reconocer y proteger la diversidad cultural de Chile, potenciando la participación cultural de los distintos grupos que conforman la nación y fomentando la expresión de sus prácticas culturales. | 4 |
| 8 | Promover la riqueza del lenguaje y la lectura, generando hábitos y mejorando el acceso al libro, por medio de la implementación de una Política y un Plan Nacional de Fomento del Libro y la Lectura. | 4 |
| 9 | Consolidar la nueva institucionalidad cultural en lo relativo a atribuciones, infraestructura, recursos humanos, organizacionales y financieros. | 5 |

| Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios) | | | |
|---|---|--|----------------------------------|
| Número | Nombre | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
| 1 | <u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fondart • Fondo Nacional del Libro y la Lectura • Fondo de Fomento de la Música Nacional • Fondo de Fomento del Audiovisual • Proyectos de fomento y difusión de las Artes (Teatro, Danza, Artes Visuales, Fotografía, Literatura, Música, Audiovisual) | 1,2,3,4,5,6,7,8 | Si |
| 2 | <u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura en 200 Barrios • Fiestas Chile + Cultura • Acceso Regional • Escuelas de Rock • Carnaval Cultural de Valparaiso • Elencos Estables | 3,4,5 | Si |

| | | | |
|---|--|-----|----|
| 3 | <u>PROGRAMA PATRIMONIO</u> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la implementación del Instituto del Patrimonio • Proyectos de Difusión del Patrimonio | 6,7 | No |
| 4 | <u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u> <ul style="list-style-type: none"> • Arte y Cultura en la JEC • Fondo de Desarrollo para la Formación Artística | 3 | No |
| 5 | <u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y Mejoramiento de Centros Culturales • Asistencia Técnica a Municipios en Gestión de Espacios Culturales | 3,4 | No |
| 6 | <u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta Satélite de Cultura • Estadísticas Culturales • Centro de Documentación | 3,9 | Si |

| Cientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|---|--|
| Número | Nombre |
| 1 | Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales). |
| 2 | Actores del ámbito literario (editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros). |
| 3 | Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas). |
| 4 | Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición). |
| 5 | Gestores Culturales. |
| 6 | Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas. |
| 7 | Cultores Tradicionales. |
| 8 | Población con altos índices de vulnerabilidad social y física. |
| 9 | Comunas del país. |
| 10 | Investigadores. |

| | |
|----|--|
| 11 | Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural). |
| 12 | Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura). |
| 13 | Estudiantes en JEC. |
| 14 | Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística. |
| 15 | Profesores de Establecimientos Municipalizados en JEC. |
| 16 | Publico General. |
| 17 | Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial. |

| Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | | |
|---|-------------------------------------|---|
| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
| 1 | <u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u> | <p>Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p> <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | Publico General. |
| 2 | <u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u> | <p>Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Población con altos índices de vulnerabilidad social y física.</p> <p>Comunas del país.</p> <p>Publico General.</p> |
| 3 | <u>PROGRAMA PATRIMONIO</u> | <p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Cultores Tradicionales.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial.</p> |
| 4 | <u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u> | <p>Estudiantes en JEC.</p> <p>Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística.</p> <p>Profesores de Establecimientos Municipalizados en JEC.</p> |
| 5 | <u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u> | <p>Comunas del país.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> |
| 6 | <u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u> | <p>Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Publico General.</p> |
|--|--|---|

| Productos Estratégicos y Programas Evaluados | | | | |
|---|--|--|---|--------------------------|
| Número | Producto Estratégico | Programa Evaluado | Línea de Evaluación (EPG/EI) | Año de Evaluación |
| 1 | PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN -Fondart | Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART) | Evaluación de Programas Gubernamentales | 2008 |