
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2008**

**INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICAS**

SANTIAGO DE CHILE

Índice

1. Presentación	3
2. Resultados de la Gestión 2008	4
3. Desafíos 2009	13
4. Anexos	21
• Anexo 1: Identificación de la Institución.....	22
• Anexo 2: Recursos Humanos.....	29
• Anexo 3: Recursos Financieros.....	34
• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2008.....	40
• Anexo 5: Programación Gubernamental	46
• Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2008.....	48
• Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	49
• Anexo 8: Proyectos de Ley.....	51

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	32
Cuadro 2: Recursos Presupuestarios 2008.....	34
Cuadro 3: Ingresos y Gastos años 2007 – 2008, Ley de Presupuestos 2009.....	35
Cuadro 4: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2008.....	36
Cuadro 5: Indicadores de Gestión Financiera.....	38
Cuadro 6: Transferencias Corrientes.....	39
Cuadro 7: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2008.....	40
Cuadro 8: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2008.....	46
Cuadro 9: Cumplimiento Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas.....	48
Cuadro 10: Cumplimiento PMG 2005 – 2008.....	48
Cuadro 11: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2008.....	49

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2008 por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)	29
Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2008 por Estamento (mujeres y hombres)	30
Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2008 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)	31

1. Presentación

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es uno de los organismos públicos con mayor trayectoria en el país, desde 1843 se cuenta en su quehacer numerosos censos, encuestas y estudios de la realidad nacional. En la actualidad, el INE ha ampliado las áreas de trabajo, entregando al país más de 70 indicadores de calidad, en una diversidad temática: empleo, precios, población, cultura, seguridad ciudadana, economía y muchos otros, los que determinan, en mayor o menor medida, la definición de las políticas públicas y las decisiones privadas en el país.

Como parte del proceso preparatorio al ingreso de Chile a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), iniciado hace un par de años, el Instituto Nacional de Estadísticas, en su calidad de observador de las prácticas estadísticas de ésta organización, reconoce la necesidad de catalizar no sólo la información disponible en el país, sino también de los procesos de recolección y procesamiento de ésta y la estructura de la organización. Para ello profesionales del INE se han integrado a los diferentes grupos de expertos y de trabajo de dicha Organización.

Durante los últimos años, el INE ha tenido como uno de sus principales objetivos, comprender y asimilar los conocimientos, metodologías y prácticas estadísticas vigentes en países con altos niveles de desarrollo político, económico y social. El Servicio, como organismo encargado de entregar las estadísticas oficiales, está realizando múltiples esfuerzos para homologar estándares estadísticos que permitan la comparabilidad de nuestra información con las que se produce en países que son miembros de la OCDE.

Los principales desafíos que el INE enfrenta actualmente son el proyecto Nuevo IPC además de una serie de iniciativas tendientes a mejorar los actuales productos estratégicos de la institución.

En el desarrollo de este trabajo, el INE, al igual que otras instituciones públicas, está entregando enormes aportes, no sólo en el proceso de incorporación a la OCDE, si no que es clave para lograr una información de calidad y transparente, la que se transforma en el pilar fundamental al momento de pensar en lo que queremos para el crecimiento de Chile y de sus personas.

En el área de gestión también se avanzó en la implementación de un Cuadro de Mando Integral para el Instituto, lo que nos permite estar en la vanguardia de las metodologías de planificación utilizadas tanto en el sector público como en el privado. Además, se obtuvo la certificación bajo norma ISO 9001:2000 en los sistemas de Higiene, seguridad y mejoramiento de ambientes laborales, Auditoría y se mantuvo la certificación en los Sistemas de Planificación y Control de gestión y Capacitación.



Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

2. Resultados de la Gestión 2008

La toma de decisiones públicas requiere de estadísticas de calidad, realizadas con profesionalismo, además de rigurosos estándares metodológicos y operativos, que aseguren una información representativa de la situación económica y social de Chile, para de esta manera apoyar el proceso de generación de políticas públicas y privadas. De esta manera la gestión institucional del INE se enmarcó, por un lado en incorporar progresivamente mejoras a los actuales productos estadísticos según las mejores prácticas de las oficinas de estadísticas del mundo, por otro lado desarrollar nuevos indicadores que den cuenta de la realidad socioeconómica del país para una mejor caracterización, además del fortalecimiento de las oficinas regionales de estadísticas y como cuarta línea de acción se trabajó en la mejora de la gestión de apoyo a la producción estadística, entendiendo que es el pilar fundamental para contar con indicadores de calidad.

1-. Incorporación progresiva de mejoras en la producción estadística:

Entendiendo que es un desafío país el ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Instituto Nacional de Estadísticas, trabajó homologando productos, o indicadores, a niveles internacionales y realizó algunas acciones estratégicas en esa línea. Bajo este marco, se realiza el Plan de desarrollo de las estadísticas públicas, donde se ha avanzado en temas de gran importancia para el país. Durante 2008 se finalizó el séptimo Censo Agropecuario y Forestal, además de la Sexta Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), la que sirve de base para la actualización del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que será publicado en Febrero del año 2009. También se actualizó el Marco Muestral Maestro, permitiendo mejorar la información base para encuestas de hogares y para el próximo Censo de Población y Vivienda 2012, que ya se ha comenzado a planificar. En otro ámbito, se ha avanzado en la actualización de la Encuesta Nacional de Empleo, la que favorecerá un análisis más detallado y preciso del mercado del trabajo y finalmente se actualizaron una serie de índices e indicadores que son la base para el análisis económico del país.

Entre las acciones más importantes sobre el desarrollo de información estadística se puede mencionar: el desarrollo del primer Censo Pesquero y Acuicultor(\$2.000.640), en conjunto con la Subsecretaría de pesca, el que se origina de la necesidad de describir cuantitativa y cualitativamente el sector pesquero y acuicultor, debido a la ausencia de instrumentos eficaces, para la realización de diagnósticos social, cultural y demográfico de las empresas que participan en el sector, lo que se refleja en información dispersa y parcelada. En este sentido, el Censo recoge datos centrados en la descripción de la actividad económica del sector Pesquero y Acuicultor a nivel Nacional, lo que permitirá conocer la dinámica de este sector y focalizar las políticas públicas de manera integral para este foco productivo del país. Entre Mayo y Junio de 2008, gracias a la colaboración de los pescadores artesanales, las labores anexas a la industria, se completó la información de la primera etapa del Censo, llamada Precenso. El precenso permitió conocer información fundamental, como la movilidad y temporalidad de los pescadores artesanales, para que el INE desarrolle el Censo. Además la etapa precensal facilitó el conocimiento de zonas y localidades a censar y determinar los lugares con mayor concentración de actividad pesquera y acuícola. El primer Censo

Pesquero y Acuicultor se llevará a cabo entre septiembre de 2008 y abril de 2009, siendo la entrega de resultados para el segundo semestre de 2009. En septiembre se constituyeron la totalidad de las Comisiones Regionales Censales y comenzó el levantamiento en las caletas a nivel nacional.

Complementario a lo anterior, se desarrolló el Séptimo Censo Agropecuario y Forestal, el que permitió disponer de los datos completos y confiables para analizar y mejorar las políticas, programas y proyectos para el desarrollo de la agricultura, reforzando la competitividad del agro chileno en el mercado interno y externo. Los agricultores individualmente o a través de organizaciones, dispondrán de una eficaz herramienta para analizar la situación del sector, mejorar aquellos aspectos en que adviertan debilidades y orientar sus inversiones productivas. Asimismo, permitirá a organizaciones internacionales integrar información sobre la situación de la agricultura de la alimentación de Chile, de acuerdo con las indicaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Adicionalmente, en el marco de las actividades del Comité de Estadísticas de la OCDE, se iniciaron acciones para alcanzar “buenas prácticas” en materias estadísticas, no sólo respecto de las prácticas institucionales, sino también respecto de la innovación de tecnologías y metodologías: diseño de indicadores y estadísticas; captura y procesamiento de datos; difusión de la información a públicos diversos. En este sentido, la Comisión de Estadísticas de dicha organización ha solicitado al Instituto Nacional de Estadísticas una serie de gestiones relativas a coordinar la entrega de información de indicadores de diferentes áreas: económicos, sociales, medioambientales, entre otros; de manera tal, de ser incorporados en el Factbook OCDE, compendio de información estadística de los países miembros de la organización. Además, se ha trabajado en la internalización de las recomendaciones emanadas de la Organización, en lo relativo a la mejora y/o actualización de los productos estadísticos vigentes y a la incorporación de nuevos índices e indicadores, haciendo comparable la información de desarrollo de Chile con la de sus países miembros de la OCDE.

En el marco de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo (\$ 1.544.379) se incorporaron mejoras sustantivas en las metodologías de esta y en las tecnologías de levantamiento, todo lo cual permitirá, entre otros beneficios, aumentar el control sobre los errores no muestrales y la aceleración de los procesos. Para ello, se diseñó e implementó un sistema informático tanto para mejorar la calidad de la información procesada por el sistema de filtros y controles que incorpora, como para satisfacer la incorporación de tecnología de punta tales como sistemas computacionales de asistencia a la entrevista personal. A este respecto, en 2008 se construyó una aplicación de entrada de datos para computadoras portátiles (CAPI) que fue probada con éxito en terreno en el mes de junio. Se comprobó que disminuye el tiempo de levantamiento en terreno, así como el de procesamiento, mejorando la calidad de la información recogida. Además se preparó la metodología de empalme de las cifras de forma de entregar a los usuarios, series comparables con la medición anterior. Finalmente se desarrolló e implementó la estrategia comunicacional, atendiendo al impacto sobre la opinión pública de la instalación de nuevas formas de medición de los fenómenos del mercado laboral y como medida de cautelar la transparencia del proceso de adecuación de la encuesta, se rediseñó la estrategia comunicacional dirigida a diferentes grupos objetivo. En este sentido se han implementado actividades tales como: reuniones con grupos de académicos e instituciones de investigación públicas y privadas (2006), un Seminario sobre la problemática de la medición del empleo en Chile (2007), presentación de la nueva encuesta al comité asesor externo (marzo 2008).

Otro hito relevante fue el cambio realizado en la estructura del IPC (\$ 1.434.953), modificación realizada en base a la información obtenida de las conductas de consumo de los chilenos y chilenas capturada a través de la encuesta de presupuestos familiares (EPF), lo que permite a las autoridades económicas y a los actores privados contar con un índice actualizado según los patrones de consumo, y por ende determinar el costo de la vida en el país. Esta modernización implica un proceso de mejora continua del índice, considerando la actualización de las ponderaciones del indicador en un plazo máximo de cinco años, tal como lo hacen los países miembros de la OCDE y la recomendación plasmada en la decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo realizada en el año 2003. En el ámbito metodológico y conceptual se siguieron las recomendaciones del Manual del IPC de la OIT, se investigaron las mejores prácticas de otros países, se realizaron ejercicios y simulaciones. Durante el año 2008 se levantó información exógena que permitió, en conjunto a la información proveniente de la VI EPF definir la canasta y sus ponderaciones. Adicionalmente, se cuenta con la formulas de cálculo general, modelo de imputación, modelo de tratamiento estacional y cálculos especiales. Además del despliegue de la marcha blanca del indicador, es decir, el levantamiento mensual de la canasta ampliada, ajustes a los tamaños muestrales, estudios del comportamiento del indicador nuevo, ajustes en el levantamiento de terreno, capacitaciones, implementación y ajustes al sistema informático, entre otras actividades. Todo lo anterior permitió la publicación del Nuevo IPC en Febrero del año 2009.

2-. Desarrollo de nuevos indicadores:

Uno de los desafíos propuestos para el periodo 2008 fue obtener información en el ámbito económico en aspectos claves de la modernización empresarial, para lo cual se realizó el primer estudio de las pequeñas y medianas empresas, estudio que nace desde el mismo INE para aportar con más información del sector; los temas considerados comprendieron características del propietario o sociedad, ventas y existencias, empleo y remuneraciones, gastos, situación financiera, instrumentos de fomento productivo, relaciones productivas, aproximación a problemas, innovación, certificación con normas técnicas, y tecnología de información y comunicación. Los datos recogidos dieron respuesta a temas como, la participación en el valor agregado sectorial, en la generación de remuneraciones y empleo, en las exportaciones, en la distribución del ingreso, entre otros antecedentes macroeconómicos. También se pudo conocer el destino de su producción, el capital acumulado, el stock de existencias, el nivel de endeudamiento y monto del servicio anual de la deuda por tipo de acreedor, el nivel de enseñanza de sus ejecutivos, y la proporción de empresas que realizan algún tipo de acción para mejorar su productividad y acceder a nuevos mercados, por ejemplo, proporción de empresas que realizaron cursos de capacitación, utilizaron instrumentos de fomento productivo, introdujeron algún tipo de innovación, tiene alguna certificación de norma técnica, dispone de Internet, dispone de sitio Web, etc. Todo lo anterior permitió una caracterización real del sector generando instancias de discusión para la focalización de esfuerzos de las políticas públicas del sector.

Del mismo modo se realizó la Primera Encuesta de Producción del Sector Artístico y Cultural, cuyo objetivo central fue levantar y obtener información respecto del ingreso, gasto e inversión del sector cultural, para establecer su aporte a la economía nacional a través del Producto Interno Bruto (PIB) del año 2007. Ello permitirá comparar con otros sectores productivos (como agricultura, pesca, manufactura), y de esta forma tanto resaltar la labor que tiene en términos de empleo y producción, como encauzar los recursos y subsidios eficientemente. El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el sector público como

entidad reguladora e impulsora de iniciativas sectoriales puede utilizar esta información como indicador y medidor de los resultados de sus políticas, además de contar con información de calidad para la toma de decisiones respecto del sector objeto del estudio.

Se realizó además la Encuesta de Demanda y Eficiencia Energética, cuyo propósito u objetivo del estudio es levantar información estadística actualizada, que sirva de base para caracterizar la demanda y uso eficiente de los distintos energéticos disponibles para el sector industrial y manufacturero en Chile, que permita lograr una mejor comprensión de su comportamiento en sus dimensiones más importantes, como son el consumo y uso final de los energéticos, uso eficiente de la energía, prácticas de contratación, de consumo energético con protección al medio ambiente, capacidad de autogeneración de energía, capacidad de sustitución entre energéticos y estrategias ante corte de suministro. Los datos recogidos del estudio serán fundamentales para la elaboración e identificación de las políticas públicas, normas y regulaciones, prácticas y estrategias por parte de la Comisión Nacional de Energía y organismos gubernamentales, para un desarrollo eficiente del sector energético chileno.

Por último se desarrolló la Encuesta Longitudinal de Empresas, la que se orienta a recabar información necesaria de empresas formales que desarrollan una actividad productiva comercial o de servicio, lo que servirá de insumo para la toma de decisiones de la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción en la determinación de políticas públicas para el sector, de tal manera de disponer de información estructural suficiente y de calidad tal como ventas, deuda, número de trabajadores, costos, entre otras y datos estimativos sobre el acceso al mercado de capitales, decisiones productivas y de inversión, información con respecto a los instrumentos de fomento, entre otras. Su aplicación podría eventualmente permitir el desarrollo de investigaciones sobre estructuras de producción, demanda de factores y situación financiera de los diferentes sectores económicos.

3-. Fortalecimiento de las Oficinas Regionales de Estadísticas:

Uno de los pilares del trabajo realizado durante el 2008 correspondió al fortalecimiento de las Direcciones Regionales del INE para, de esta manera, dar cumplimiento a nuestro objetivo estratégico tendiente a *Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales (SER)*. Para esto se diseñó un Plan de trabajo tendiente a implantar, en cada Dirección Regional un Sistema Estadístico Regional, de manera que los actores públicos y privados cuenten con la información estadística de calidad para apoyar su proceso de decisiones. Este plan de trabajo consistió en la realización de un análisis del estado del SER para generar una caracterización del Sistema realizando un análisis de la oferta actual de información estadística regional. Además, la identificación de los organismos e instituciones de cada región que era importante formaran parte de este sistema, generando un directorio de entidades. Propuesta de desarrollo del Sistema; una vez realizado el análisis de oferta e identificando los organismos participantes del SER. Se generó un catastro de requerimientos; se levantó una encuesta de detección de necesidades de información estadística dirigida a los organismos e instituciones del directorio identificado en la primera etapa. Esta fase finalizó con una base de datos con el catastro de todos los requerimientos de información estadística, obtenidos a través del levantamiento de la encuesta. Resultados SER; correspondió realizar un balance del sistema, de los principales resultados obtenidos del catastro de requerimientos, y de los

quiebres que pudieran haberse presentado en el proceso. Posteriormente, se cruzó la oferta regional con la demanda, cuantificando las necesidades de información estadística que estaban insatisfechas. Además, se definió un plan de disminución de brechas para el 2009.

4 -. Mejora de la gestión de apoyo a la producción estadística:

Reconociendo la importancia de contar con una infraestructura que de respuesta a las necesidades de los funcionarios y funcionarias que trabajan en el INE, además de las pautas nacionales e internacionales en esta materia, el Instituto realizó una serie de mejoras de infraestructura y seguridad, es así como fuimos reconocidos como un “Lugar de Trabajo Saludable”, mérito avalado por la Secretaría Regional Ministerial de Salud. En este ámbito, las mejoras realizadas a las instalaciones del casino, contar con un club deportivo, un jardín infantil, una multicancha, ciclos de pausa saludables; sin duda que son herramientas que contribuyen a una mejor calidad de vida. Dentro de esto se destaca el programa de pausas saludables el que está orientado a desarrollar cualidades físicas, cualidades físico-mentales e intelectuales.

Complementario a lo anterior se implementó el programa de prevención del consumo de drogas y abuso de alcohol “Trabajar con Calidad de Vida” de CONACE, con el fin de disminuir la accidentabilidad, el ausentismo laboral y mejorar las relaciones al interior de los espacios de trabajo, además busca fomentar una cultura de prevención en los espacios laborales, para implementar una política preventiva y consensuada entre los niveles directivos y los trabajadores.

Por otra parte, el INE fue reconocido por la Dirección Nacional del Servicio Civil por implementar un sistema de flexibilidad horaria que consiste en que los/as funcionarios/as determinen qué jornada prefieren para desarrollar sus funciones. La iniciativa implementada fue destacada por contribuir a mejorar la calidad de vida laboral de los funcionarios/as y constituir un referente para la administración, de acuerdo al cumplimiento del Código de Buenas Prácticas Laborales. Este surge ante la necesidad de conciliar las responsabilidades familiares con las obligaciones laborales de los/as funcionarios/as, permitiendo que las personas decidan y acomoden su horario de acuerdo a las necesidades individuales, de su trabajo y en concordancia con su jefatura directa. Esta iniciativa cumple con la Directriz 6 del Código de Buenas Prácticas Laborales que estipula que los servicios deben “fomentar iniciativas destinadas a compatibilizar las responsabilidades laborales y parentales de hombres y mujeres”, además el INE ha implementado otras Buenas Prácticas como Currículo Ciego y la Política de Honorarios, que protege la maternidad y otorga feriados legales a los/as trabajadores/as bajo esta modalidad contractual, entre otras medidas.

Finalmente, se nombraron a 7 Altos Directivos enmarcados en los Concursos de Alta Dirección Pública alcanzándose un total de 9 cargos concursados bajo esta modalidad, restando sólo 10 cargos de los cuales 5 comenzaron su proceso de selección en el año 2008 para ser nombrados durante el 2009.

5 -. Programación Gubernamental:

La Programación Gubernamental del INE se enmarca en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas. En el año 2012, el INE será una organización que poseerá estándares de calidad y transparencia comparables con las mejoras prácticas de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tanto en el desarrollo de su capital humano como en la cobertura de sus productos y servicios. Para tales efectos, se diseñó el mencionado Plan, el cual considera proyectos de infraestructura y complementariedad de la producción estadística. Además, generó la institucionalidad adecuada con el propósito de consensuar las iniciativas del país en materias estadísticas y seguimiento de los compromisos. Dicha institucionalidad se materializa mediante el Consejo Interinstitucional integrado por el Ministro de Hacienda, Ministro de Economía, Presidente del Banco Central y Directora Nacional del INE. Asimismo, cuenta con asesores del consejo que monitorean los avances y discuten técnicamente las iniciativas, las cuales se detallan a continuación:

Producto: Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas

Objetivo: Proveer información sobre el desempeño productivo y comercial de la agricultura nacional para apoyar la gestión de los agentes públicos y privados sectoriales, a través de la realización de un conjunto básico de investigaciones estadísticas en el sector agropecuario.

Evaluación: Cumplida

Los grandes hitos desarrollados en el 2008 fueron:

1. Definición de las características de cada encuesta, su cuestionario, manuales y sistema de entrada de datos.
2. Generación de Directorios ad-hoc para cada uno de los estudios.
3. Levantamiento, procesamiento y entrega de resultados, según corresponda, para cada una de las encuestas.

Producto: Directorio Nacional de Empresas, Establecimiento y Entidades.

Objetivo: Contar con plataformas tecnológicas e información sistemática, oportuna, fidedigna y completa, para lograr la satisfacción de los usuarios con una información estadística de calidad, oportuna, creíble, confiable y que aporta valor agregado.

Evaluación: Cumplida

Los grandes hitos desarrollados en el 2008 fueron:

1. Verificación de más de 200.00 registros que conforman el Directorio
2. Obtención de más de 25 muestras en base a Directorio vigente
3. Clasificación de más de 119.000 registros en estado activo y fuera de ámbito

4. Generación del Directorio correspondiente al año 2007

Producto: Nueva Encuesta Nacional del Empleo

Objetivo: Disponer de información actualizada, con estándares internacionales sobre el mercado laboral para así contribuir al mejoramiento de la información estadística utilizada para la formulación y evaluación de políticas públicas.

Evaluación: Cumplida

Los grandes hitos desarrollados en el 2008 fueron:

1. Medición del impacto de los cambios introducidos en los indicadores de empleo
2. Prueba de módulos de información estructural sobre el mercado laboral
3. Implementación de la estrategia comunicacional

Producto: Actualización Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares

Objetivo: Actualizar los productos y servicios estadísticos, contemplado en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008, a los estándares comparables a las mejores prácticas de las instituciones homónimas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tanto en cobertura como en calidad.

Evaluación: Cumplida

Los grandes hitos desarrollados en el 2008 fueron:

1. Definición preliminar de la canasta IPC
2. Estructura de ponderaciones preliminares
3. Definición de algoritmos de cálculo
4. Despliegue de la estrategia comunicacional

6 -. Cumplimiento Indicadores Formulario H:

Durante el año 2008 el INE se embarcó en la tarea de mejorar sus procesos internos de manera de poder dar respuesta a las necesidades de nuestros usuarios, de esta manera se perfeccionaron los instrumentos de medición de metas de desempeño contraídos en la Ley de presupuestos 2008. En este sentido para los indicadores que miden niveles de satisfacción los resultados se obtuvieron a través de la aplicación de una encuesta electrónica enmarcada en la construcción del índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU), este índice reemplazó a la metodología anterior tanto en su cuestionario como en su muestra, aumentando

los niveles de respuesta y permitiéndonos focalizar la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios. Este índice basa su construcción en la Metodología KANO que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. La cobertura de usuarios encuestados a nivel nacional alcanzó 793 usuarios, en cuanto a lo regional se tiene que el mayor número de usuarios encuestados se presentó en Santiago, Valparaíso y Biobío, correspondientes a las regiones que presentan mayor concentración de usuarios. Finalmente la muestra generada para la construcción del IISU permite una desagregación por sexo de los clientes / usuarios y beneficiarios que responden la encuesta. Los valores comprometidos en las metas de cada uno de estos indicadores son los valores mínimos esperados, y los resultados dan cuenta de los óptimos niveles de satisfacción de nuestros clientes, usuarios y beneficiarios con los productos y subproductos estratégicos de la institución.

Por otra parte se comprometieron metas en 2 áreas claves de participación del Instituto, esta es la Comisión Nacional Estadística, a través del Plan Nacional de Recopilación Estadística y el Consejo Interinstitucional de las Estadísticas Públicas, a través del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas. En ambos casos los usuarios manifestaron estar conformes con la ejecución de ambas iniciativas, lo que nos obligará en los años venideros a realizar mejoras permanentes para dar respuesta a sus requerimientos.

Respecto a las metas referidas a productos finales del INE como son convenios y publicaciones, nuestros usuarios reconocieron de manera positiva las mejoras realizadas en ambos procesos, esto radica en las acciones concretas realizadas por el Servicio, tendientes a mejorar la satisfacción de nuestros usuarios, como por ejemplo, la liberación de bases de datos a Centros de Investigación y Universidades para la producción estadística, generando gran aceptación de éstos con la iniciativa. Cabe señalar, que la meta es el valor Mínimo esperado, por lo que al contar con una mediación actualizada permitirá realizar mejores estimaciones de la meta para los años siguientes. Adicionalmente, se realizó una mejora en el instrumento de captura de información, destacándose principalmente la mejora en la asertividad de las respuestas de los usuarios. En el caso de las publicaciones y sus enmiendas cabe mencionar que este indicador debe tener desviaciones positivas siempre, ya que la meta establece el valor máximo de publicaciones con enmiendas (errores) que el Servicio está dispuesto a entregar a los usuarios para su uso, con el objeto de mantener y mejorar la calidad de la información del INE. Lo anterior se refleja en el resultado obtenido, debido a que los procesos y procedimientos definidos para la ejecución y el control de las publicaciones han sido efectivos, destacándose el fortalecimiento de la Subdirección Técnica en su rol analítico de las publicaciones (control de calidad de la información).

Finalmente sobre el mandato establecido en la Ley Orgánica del Instituto que establece la generación de ingresos propios el indicador se comportó según lo planificado, por lo que no se presentaron mayores desviaciones respecto de la meta 2008. Cabe mencionar, que parte de la estrategia de mejoramiento continuo organizacional, es generar nueva información estadística sobre la base de las demandas de los usuarios gubernamentales generando alianzas estratégicas para la producción de nuevos índices e indicadores, adicionalmente se consideraron también otros ingresos basados en la capacidad del Servicio para gestionar su incorporación a los Ingresos propios de este. Cabe destacar que cada una de las iniciativas comprometidas a través de indicadores de desempeño no requirieron presupuesto o recursos específicos, toda vez que son indicadores que miden el actuar del instituto a través de la satisfacción de los

usuarios, clientes y beneficiarios, que es una consecuencia de las mejoras realizadas en el año 2008 y que se explicitan en los logros 2008 contenidos en este Balance.

3. Desafíos 2009

El año 2009, estará marcado por el crucial hito de la decisión que tomará la OCDE en relación a la incorporación de Chile como miembro pleno de la Organización. Por este motivo se espera una profundización tanto de las relaciones multilaterales como del intercambio de conocimientos y metodologías estadísticas con los países miembros de la organización, en tanto se incrementará considerablemente el flujo de entrega de datos estadísticos desde Chile hacia la OCDE. Por tanto, se requerirá trabajar en el diseño y producción de nuevas estadísticas y al mismo tiempo reforzar los procesos de producción de las estadísticas vigentes. Por otra parte, a partir del inicio de la membresía activa del país en todas las instancias de la OCDE, será indispensable fortalecer el sistema estadístico chileno para garantizar que la información requerida sea remitida y cumpla con los estándares definidos.

Es en este sentido que se trabajará en la generación de nuevos índices, como por ejemplo en el sector transporte, que contará con un Índice de Costo de Transporte, ya que el INE ha sido mandado para la construcción metodológica, análisis estadístico y económico de la canasta de costos de transporte de carga por carretera para dar origen a este nuevo índice. Esto da una oportunidad de construir un índice que será de gran utilidad, ya que permitirá crear un indicador inédito en el país contribuyendo al conocimiento y análisis del sector y por ende una mejor focalización de las políticas públicas. Para el año 2009 se estima que éste indicador cubrirá las 15 capitales regionales y sus zonas conurbanas.

Es necesario mencionar que la información estadística que recoge el Instituto Nacional de Estadísticas es de vital importancia en las decisiones públicas y privadas, ya que influyen en la determinación de tarifas, o sectorización de políticas públicas, y es en éste sentido que el INE trabajará, además, en el cambio de año base para indicadores económicos de corto plazo, para hacerlos coherentes con las cuentas nacionales, lo que permitirá un mayor nivel de comparación entre los indicadores económicos del país y por consiguiente permitirá una mejor comparación con los países de la región y con los integrantes de la OCDE.

Del mismo modo se trabajará en la actualización de cobertura de Índices de Precios, Índice de Remuneraciones e Índice de Precios al por Mayor, lo que permitirá obtener, por primera vez, indicadores de evolución mensual y estimaciones de remuneraciones y costo de la mano de obra con desagregación de género, confiables estadísticamente. El nuevo índice de remuneraciones y costo de la mano de obra representará adecuadamente todos los sectores económicos, pudiéndose entregar desgloses a este nivel. La renovada muestra y estructura de ponderaciones e incorporación de nuevas técnicas en sus cálculos, permitirá que éstas mediciones estén acordes a los estándares internacionales.

Dos indicadores de precios básicos, hermanos y complementarios como el índice de precios al productor y el Índice de precios al por mayor tendrán ahora una base común lo que ayudará al análisis micro y macroeconómico. El nuevo Índice de precios al productor contará con un Índice de precios de exportaciones que no existe, hasta ahora, en el país. Estos indicadores junto al Índice importaciones permitirán conocer la evolución de los precios en su primera etapa de transacción de productos nacionales diferenciando los vendidos en el mercado interno como los exportados y también la evolución de precios de los productos comprados en el extranjero. La renovada canasta, nueva estructura de ponderaciones,

muestra, incorporación de nuevas técnicas en sus cálculos, como por ejemplo el ajuste de calidad, permitirá que estas mediciones estén acordes a los estándares internacionales.

Finalmente en el año 2009 se trabajará en el gran hito estadístico del país, el Censo de población y vivienda del año 2012, se desarrollarán las etapas previas del Censo, lo que permitirá readecuar metodologías de captura de la información, mejorar los cuestionarios existentes, y preparar toda la infraestructura que se necesita para que el próximo censo sea exitoso. Se efectuará una prueba piloto de migración, la cual permitirá estimar el volumen de los flujos migratorios internos, la caracterización de la migración interna, y de la inmigración internacional y la prueba de preguntas de movilidad y migración. Para el próximo Censo se dará un salto cualitativo y cuantitativo en temas cartográficos, los cuales permitirán lograr una excelente cobertura del territorio nacional, esto se logrará con la adquisición de planimetría digital, mosaicos, nuevas tecnologías y la aplicación de metodologías con estándares internacionales.

Programación Gubernamental 2009

La Programación Gubernamental del Instituto apunta a establecer estándares de calidad comparables con las mejores prácticas desarrolladas por la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), para ello se han comprometido diversos productos con los respectivos hitos que se deben alcanzar.

Mejoramiento de los canales de información de las estadísticas oficiales del INE de interés regional a través del Sistema Estadístico Regional y canales de difusión pertinentes.

Objetivo: Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales.

Hitos:

1. 14 Direcciones regionales INE, cuentan con diseño de página Web homologada según lineamientos del INE central
2. Definición del universo de información estadística oficial del INE, de interés regional a ser incorporada a los sitios Web regionales.
3. Realización de 25 reuniones del Sistema Estadístico Regional
4. 100% de la información estadística oficial del INE de interés regional se encuentra actualizada en la página Web regional.

Cumplimiento de los hitos del Plan de Desarrollo de las Estadísticas públicas e inserción del INE en instituciones estadísticas internacionales.

Objetivo: Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las

mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.

Hitos:

1. Entrega de resultados del Nuevo IPC (Región Metropolitana)
2. Entrega de los resultados oficiales del Índice de Costo de Transporte (ICT)
3. Participación en 16 reuniones OCDE – ONU y otras instituciones estadísticas
4. Entrega de Resultados oficiales de la encuesta de Mercado Laboral
5. Generación (actualización) del Plan de Desarrollo de las estadísticas Publicas
6. Entrega de cifras preliminares del Primer Censo Pesquero y Acuicultor
7. Envío de información estadística por la OCDE para Factbook OCDE.

Aspectos Relevantes contraídos en la Ley de Presupuesto 2009

Los aspectos relevantes de la Ley de Presupuesto del INE para el año 2009 se encuentran orientados al trabajo del Plan de desarrollo de las Estadísticas Publicas, los que se mencionan a continuación, tanto en sus objetivos como en su presupuesto asignado en miles de pesos:

Nuevo Marco Muestral Maestro para Encuestas de Hogares (\$490.916)

El Marco Muestral Maestro tiene por objetivo diseñar, construir y gestionar un registro actualizado de viviendas a nivel de manzana en base a cartografía digital métrica. El Marco Muestral Maestro requiere ser permanentemente actualizado debido a que es el soporte de información para realizar diseños muestrales de hogares para las encuestas realizadas por el Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH).

Cabe señalar que el Marco Muestral Maestro, constituye la base para la selección de las muestras de encuestas de hogares, por lo que su construcción y constante actualización es fundamental para la realización del Censo de Población y Vivienda 2012, debido a que no se puede, ni se debe considerar a un Censo como una actividad aislada, separada del resto del sistema de estadísticas continuas, sino más bien como una tarea que es parte de un conjunto de actividades que constituyen piezas interdependientes orientadas, bajo una misma concepción general, a asegurar que sus resultados sean productos integrados, en lo que respecta a conceptos, definiciones y clasificaciones

Directorio nacional de Productores, empresas y establecimientos (\$632.531)

El Proyecto Directorio está orientado a apoyar la producción estadística económica y/o social del INE, principalmente en lo coyuntural, mediante procesos continuos de verificación telefónica y, en lo estructural a través de la construcción del Marco Muestral Anual (MMA). Este Marco o Directorio corresponde al universo de empresas constituidas formalmente con representación geográfica, actividad económica y tamaño por ventas al que pertenecen, atributos válidos para la obtención continua y permanente de muestras utilizadas en la producción estadística económica oficial.

Nueva Encuesta Nacional del Empleo (\$495.307)

La Encuesta Nacional del Empleo (ENE) proporciona información estadística fundamental sobre el mercado del trabajo para orientar la toma de decisiones y la evaluación de las políticas económicas y pro-emprego a nivel nacional. No obstante, las intensas transformaciones del mercado laboral y los cambios demográficos exigen una actualización de la ENE, para que logre dar cuenta de las nuevas características del mercado laboral, considerando que la última década en Chile se ha caracterizado por el surgimiento de nuevos fenómenos en el mercado laboral que no son abordados por el cuestionario actualmente vigente. Entre estos se cuentan: la calidad del empleo, el subempleo, la flexibilidad laboral, la tipificación de las personas que se clasifican como cuenta propia, las características de la participación de la mujer en la fuerza de trabajo, que permita identificar las principales brechas de género en el mercado laboral, entre otros. Las actividades para 2009, son las siguientes: continuidad de la estrategia comunicacional, modernización del sistema de captura y procesamiento de la información, prueba de módulos sobre fenómenos estructurales del mercado laboral, desarrollo de un sistema de consistencia y calidad de los datos, entre otras.

Actualización de la Canasta del IPC (\$1.706.117)

Cada 10 años la estructura del IPC se cambia y se ajusta sobre la base de las pautas del consumo de los hogares que provienen de la Encuesta de Presupuesto Familiares (EPF) y de estudios de mercados. Por ejemplo, según la información obtenida en la VI EPF la composición del gasto de los hogares varió en los últimos 10 años en un 16,7%, destacándose el incremento del gasto en transporte y comunicaciones con un 6,7% comparado con la encuesta anterior. Asimismo, bajan las participaciones en los grupos de alimentación y vestuario en 4,7% y 3,5% respectivamente.

Para el año 2009 se ha programado la difusión del IPC, la cifra oficial será informada mensualmente y el actual IPC dejará de existir, la cobertura base será igual a la vigente. Asimismo, se levantarán los precios del índice nacional durante todo el año 2009 publicándose en febrero 2010.

Además, se implantará el programa de mejoramiento del indicador, el cual contempla estudios en diversos ámbitos tales como ajustes de calidad, actualización de variedades y establecimientos, estudios de mercados para los productos, entre otros. Otras actividades programadas se vinculan al despliegue una estrategia comunicacional, pilotaje e implementación de tecnología CAPI, actualización de fichas técnicas, entre otras.

Incorporación Progresiva a la OCDE (\$ 321.786)

En el contexto de la decisión gubernamental de lograr que Chile sea un país miembro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), en el año 2007 el INE elaboró y ejecutó un piloto del Proyecto de Incorporación Progresiva a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para apoyar el inicio de las actividades transversales que el INE de Chile requiere ejecutar para cumplir con el objetivo contenido en su Misión de alcanzar estándares de producción estadística a los niveles de los países miembros de dicha organización. Este plan piloto se desarrolló en el año 2008, pero debe fortalecerse en el año 2009.

Censo de Población 2012 (\$ 1.535.993)

Los censos de población y vivienda constituyen la operación estadística de mayor envergadura que realiza el país, debido a que cubre todo el territorio nacional e insular, incluyendo la Antártica Chilena. Es importante destacar que su realización es cada 10 años, debido a que éste se considera internacionalmente un tiempo prudencial para verificar los cambios que van produciendo, en forma paulatina, los factores demográficos (fecundidad, mortalidad y migraciones), y que afectan tanto el volumen como la estructura o composición por edad y sexo de las poblaciones.

Se estima que esta primera etapa de planificación del Censo 2012 se prolongará hasta el 1er trimestre de 2009 para en el segundo trimestre del 2009 entrar a la II Etapa Pre-Censal. En esta etapa, además de continuar paralelamente con labores geográfico-cartográficas, se comenzarán a implementar y desarrollar los programas elaborados por los grupos de trabajo antes mencionados.

Actualización Cobertura índices de precios (IR – IPP – IPM) (\$ 905.374)

El Índice de Precios al por Mayor (IPM), con base junio 1992, fue parcialmente actualizado en noviembre de 2007, utilizando para productos nacionales el Índice de Precios de Productor (IPP), cuya base es de abril de 2003. Este indicador es utilizado por instituciones del Estado, bancos, universidades, medios de comunicación, empresas constructoras, y público en general.

En base a lo anterior, para el año 2009, se proyecta el inicio de la marcha blanca de los indicadores. Esto incluye: levantamiento y análisis de la información; cálculo y análisis de los resultados; entrega mensual de los índices en marcha blanca; empalme de los índices; finalización del diseño e implementación informática para la encuesta coyuntural. Para el año 2010 se considera la publicación y difusión de los indicadores y publicación de la metodología final actualizada.

El Índice de Remuneraciones (IR) y el Índice de Costo de la Mano de Obra (ICMO), proporcionan información estadística fundamental sobre el mercado laboral, permitiendo el estudio de la evolución mensual de los salarios y costos laborales en el país. Esto permite orientar la toma de decisiones y la evaluación de políticas macroeconómicas. Para el año 2009 se considera el diseño muestral, el cual incluye: tamaños, errores muestrales y selección de muestra coyuntural; diseño de formulario coyuntural e instructivo de llenado; marcha blanca encuesta estructural. Para el año 2010 se considera la publicación y difusión del Índice de Remuneraciones y Costo de mano de obra actualizado y la publicación de la metodología final actualizada.

Cambio de año Base de Indicadores Económicos coherentes con Cuentas Nacionales (\$ 511.480)

Las estructuras de los diferentes sectores económicos sufren cambios a través del tiempo que es necesario considerar cuando se miden fenómenos económicos. Los Indicadores Coyunturales Económicos están contruidos sobre bases fijas (periodo de referencia) que reflejan una determinada estructura del periodo elegido como base. Las recomendaciones internacionales y en especial las postuladas por la OCDE señalan que el cambio de año base de las cuentas nacionales debe hacerse cada 5 años. Además

precisa que los indicadores coyunturales debieran ser coherentes con el año base de las cuentas nacionales. En la actualidad los indicadores coyunturales tienen diversos periodos como base.

Este proyecto tiene por objeto alinear la base de los indicadores mensuales, a la vez que se actualizan las estructuras del periodo base y los procesos metodológicos. Con esto se pretende actualizar la medición mensual de la evolución de sectores económicos de la economía nacional, de manera que refleje fidedignamente los cambios estructurales que se van produciendo en nuestra economía, producto de la globalización y el desarrollo.

Durante el año 2009 se trabajará en las metodologías de cálculo de los indicadores, recogiendo todas las recomendaciones internacionales tanto de Naciones Unidas como de la OCDE a fin de disminuir la brecha estadística actual con la OCDE. También se trabajará en actualizar los directorios y los marcos muestrales para el diseño muestral de aquellos indicadores que los requieran, de manera de estar en condiciones de calcular los indicadores con su nueva base en la primera fase, en paralelo con los actuales.

Cense Pesquero y Acuícola (\$ 1.102.091)

Este Censo tiene su origen en la necesidad de describir estadísticamente el sector pesquero y acuícola desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo, para así disponer de una fuente información importante para las estadísticas básicas de esta actividad de la economía, que es relevante para la toma de decisiones tanto en el ámbito gubernamental, económico y social.

El desarrollo de un Censo implica identificar y dimensionar estadísticamente los atributos de una población objetivo, sobre la base de las variables a sistematizar a partir de un levantamiento de datos. La información censal consta de datos e información que posteriormente permiten cuantificar y calificar aspectos como la producción, costos, inversión, categoría jurídica y propiedad, forma y período de operación y personal ocupado, entre otros. Así, las actividades consideradas para el 2009 son: Cobertura del levantamiento población pescadores artesanales; Levantamiento estudios de casos de trabajadores, empresas de servicios asociada a las actividades pesqueras; Revisión de cobertura censal empresas; Tabulación, análisis e interpretación de los resultados; Publicación y difusión de resultados del primer Censo Nacional Pesquero y Acuicultor

Programa de estadísticas continuas intercensales agrícolas (\$ 264.227)

La dinámica productiva de la agricultura nacional, unida a los efectos económicos y sociales que ello produce, hacen necesario contar con un monitoreo constante de la actividad agropecuaria del país. Lo anterior se hace particularmente relevante si se considera que el sector silvoagropecuario (sólo extractivo, sin procesamiento posterior) representa un 3,8% del PIB nacional y representa un 12,2% del empleo total del país; particularmente a nivel de regiones. Para el año 2009 se considera la realización de las diferentes actividades previamente establecidas en conjunto con el Ministerio de Agricultura, entre las que se consideran: Encuesta de Superficie de producción de cultivos anuales, lo que contempla la selección de la muestra, la elaboración de formularios, levantamiento en terreno, procesamiento de datos, elaboración de informe y entrega de resultados; Encuesta Hortícola, lo que considera la selección de la muestra, la elaboración de formularios, levantamiento en terreno, procesamiento de datos, elaboración de informe y

entrega de resultados; Estadísticas de cecinas; Estudio de la Ganadería Bovina; Ferias de ganado; Mataderos de ganado; Mataderos de aves.

Encuesta Comunal de empleo (\$ 172.577)

El proyecto de Encuesta de Empleo Comunal consiste en la aplicación de la Encuesta Nacional de Empleo a nivel comunal, implementado desde julio 2007 a la fecha, con el objetivo de generar estimaciones de la tasa de desocupación en 13 comunas, las cuales fueron seleccionadas por la Subsecretaría del Trabajo con base en criterios de focalización de programas de empleo. La encuesta comunal incorporará los nuevos conceptos en la medición del empleo, aunque con un cuestionario reducido que capte las variables que hasta ahora se están entregando a nivel comunal.

Índice de Costo de Transporte Terrestre (ICTT) (\$ 288.914)

El INE ha sido mandatado para la construcción metodológica, análisis estadístico y económico de la canasta de costos de transporte de carga por carretera, que dará origen al nuevo Índice de Costos de Transporte (ICT). Esto a su vez, da una oportunidad de construir un índice que será de gran utilidad, no tan sólo al sector al cual está enfocado, sino también a la comunidad nacional en general, como son los analistas de la industria del transporte, economistas especializados, el Estado de Chile en su conjunto, entre otros.

Uno de los usos más significativos y que señala por sí sólo la importancia de esta iniciativa, es la utilización de este índice como insumo base para determinar la evolución general de precios del transporte de carga por carretera, lo que a su vez podrá ser usado, no sólo en el análisis de la evolución y su comportamiento (estadístico, matemático y económico), sino también como un deflactor de los distintos insumos utilizados en el sector transporte.

Compromisos Establecidos a través de indicadores de desempeño

Los compromisos asumidos por el INE para el año 2009 relativo a indicadores de desempeño se pueden clasificar en 3 ámbitos, el primero de ellos tiene relación con la satisfacción de nuestros usuarios respecto a los productos estratégicos, el segundo se refiere al cierre de brechas de producción estadística y el tercero sobre la generación de ingresos propios.

Respecto a la medición de los grados de satisfacción de nuestros usuarios con la producción estadística, hemos definido valores mínimos a obtener en diferentes atributos de la calidad definidos como accesibilidad y oportunidad para los productos y subproductos estratégicos, las metas definidas corresponden a un 86% de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con estos dos atributos. Los resultados se obtendrán a través de la aplicación de una encuesta electrónica enmarcada en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU), este índice basa su construcción en la metodología KANO, la cual establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. Finalmente la muestra generada para

la construcción del IISU, permite una desagregación por sexo de los clientes, usuarios y beneficiarios que responden la encuesta.

En otro ámbito de la medición de la satisfacción de nuestros usuarios se medirá la opinión de nuestros clientes que firman convenios de producción estadística, de manera tal de conocer cuales son sus expectativas y con los resultados poder realizar una mejora continua en nuestros procesos internos, en este ámbito aspiramos a obtener como valor mínimo un 60% de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos.

En el área de cierre de brechas de producción estadística nos propusimos disminuir la cantidad de productos estadísticos que actualmente no están siendo producidos por el Instituto, considerando cómo mínimo el trabajo en 3 áreas estadísticas según la definición de la OCDE.

Finalmente Sobre la generación de Ingresos propios la apuesta es lograr un 4% sobre el total de ingresos del INE. El lograr los niveles definidos en este indicador es de suma importancia, ya que implica que nuestros clientes actuales y potenciales confían en nuestra credibilidad y transparencia.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2008
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2008
- Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
- Anexo 8: Proyectos de Ley

- **Anexo 1: Identificación de la Institución**

- a) **Definiciones Estratégicas**

- **Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución**

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas que fija nuevo texto refundido, coordinado y actualizado del DFL N°313 de 1980, que aprobara la Ley Orgánica de la Dirección de Estadísticas y Censos y crea el Instituto Nacional de Estadísticas.

- **Misión Institucional**

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

- **Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos- Año 2008**

Número	Descripción
	<p>El proyecto de presupuestos del INE se presenta con un crecimiento de 4.8% respecto de la Ley de presupuestos 2007, aunque esto no refleja el verdadero crecimiento en actividad, al considerar el termino de las actividades este año del Censo Agropecuario.</p> <p>Para el año 2008 se busca fortalecer el desarrollo de importantes productos estadísticos que actualmente esta desarrollando el INE:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nueva encuesta Nacional de Empleo, se consideraron los recursos suficientes (\$ 1.544.379 miles) para el desarrollo de un paralelo de 12 meses, adicionales a los 3 de este año, según recomendación técnica de la OCDE.
1	<ul style="list-style-type: none">- Censo Pesquero y Acuicola, censo que implica recursos por \$ 2.000.640 miles, para desarrollar una plataforma sólida y moderna de información que contribuya al seguimiento de la actividad pesquera y acuicola, para medir correctamente resultados económicos y sociales en este sector.- Actualización de la Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares con \$ 1.434.953 miles y la Actualización Cobertura Índice de Precios (IR-IPM-IPP) con \$ 1.013.430 miles. <p>También considera financiamiento para fortalecimiento Institucional, con un aumento de recursos para gastos de operación por \$575.413 miles, equivalente a un incremento del 9,0% respecto del presupuesto 2007 para estos conceptos; aumento de dotación (36 personas), y aumento de funciones críticas (3 cargos).</p>

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales.
2	Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.
3	Ampliar la oferta de productos y servicios estadísticos para responder oportunamente a las demandas nacionales e internacionales.
4	Asegurar el Patrimonio estadístico del País mediante la implementación de infraestructura estadística e informática actualizada, segura y en línea.
5	Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de gestión de la calidad.
6	Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.
7	Fortalecer la transparencia, la credibilidad y la independencia del INE, como autoridad estadística nacional, frente a los expertos y la comunidad mediante una propuesta que perfeccione el marco legal vigente.

Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
	<u>Estadísticas Sociales</u>	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Demográficas y Vitales <ul style="list-style-type: none"> ○ Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación ○ Estudio de Migraciones: La Encuesta de Migración tiene por objetivo medir la migración internacional y nacional en periodos intercensales, de manera de contar con antecedentes cuantitativos y cualitativos respecto de los patrones de movimiento poblacional en las distintas áreas administrativas; permitiendo obtener el volumen y características de la población migrante, en forma continua en el tiempo ante la carencia de registros administrativos • Estadísticas del Trabajo <ul style="list-style-type: none"> ○ Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenecer a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. • Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación 	1,2,3,4,5,6,7

- Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras
- Estadísticas de Uso del Tiempo: Tiene por objetivo recabar información sobre las actividades que la población, hombres y mujeres de distintas edades y estrato socioeconómico, realizan durante las 24 horas del día los 7 días de la semana. Esta información que da cuenta de la magnitud del trabajo no remunerado y su distribución por sexo al interior de los hogares, por lo que son un excelente instrumento para conocer las inequidades de género asociadas a la desvalorización del trabajo que no es transado en el
- Estudio de Tecnologías de Información: Su fin es contar con estadísticas comparables sobre el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y sobre el acceso a ellas, como base para la formulación de políticas y estrategias concernientes al crecimiento, posibilitado por dichas tecnologías, favorecer la cohesión y la inclusión social, efectuar el seguimiento y la evaluación de los efectos de esas tecnologías en la evolución económica y social

Estadísticas Económicas

- Estadísticas Industriales y de la Construcción
 - Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Pertenece a las encuestas estructurales, es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional.
 - Índice de Producción Minera. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, de carácter nacional y regional
 - Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional, siendo su finalidad medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial
 - Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional
 - Encuesta de Edificación, Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter comunal sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios. 1,2,3,4,5,6,7
 - Estudio de Conglomerados Industriales, conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en el sector económico de Industria, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dicho sector

- Estadísticas de Comercio y Servicio
 - Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos, Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico, considerando además información por género..
 - Estudio de Conglomerados de Servicios, tiene por objeto conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en los sectores económicos de Comercio y Servicios, a fin de mejorar la medición de las

actividades económicas de dichos sectores, considerando además información por género.

- Estadísticas Agropecuarias
 - Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Perteneció a las encuestas estructurales, es una muestra y corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos.
 - Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Perteneció a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional.

- Estadísticas de Transporte
 - Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.
 - Índice de Costo de Transporte de Carga: insumo base para determinar la evolución general de precios del transporte de carga por carretera, lo que a su vez podrá ser usado, no sólo en el análisis de la evolución y su comportamiento (estadístico, matemático y económico), sino también como un deflactor de los distintos insumos utilizados en el sector transporte

- Estadísticas de Precios
 - Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.
 - Índice de Precios al por Mayor (IPM), Perteneció a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos.
 - Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional, considerando además información por género.
 - Índice de Precios al Productor (IPP), su objetivo es contar con un arco que permita estudiar la evolución mensual de los precios de bienes y servicios que confluyen en el proceso de producción y que son comercializados en la primera etapa de transacción.

- Estadísticas Territoriales
 - Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Perteneció a los indicadores de coyuntura económica, corresponde a una medición trimestral de carácter regional y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias.

- Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas
 - Encuesta PYMES, es una encuesta anual probabilística dirigida a las pequeñas y medianas empresas, cuyas ventas anuales no superaren las 100.000 UF, tiene cobertura nacional y considera los sectores de Explotación de minas y canteras, Industria manufacturera, (EGA),

	<p>Construcción, Comercio(diferenciando por tipo de comerioc), Hoteles y restaurantes, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, considerando además información por género.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Encuesta MYPE: Encuesta dirigido a las micros, pequeñas y medianas empresas, que pueda entregar información relevante, oficial y de calidad, que sirva tanto para las políticas públicas como para la investigación de privados, respecto de sobre la situación en que se encuentra el sector, en el ámbito económico y en los aspectos claves de la modernización empresarial. Obtener estadísticas de ventas, exportación, existencia, relaciones con otras empresas, empleo, remuneraciones y capacitación, gastos, activos, considerando además información por género. <ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Medioambientales 	
--	--	--

Censos

3	<ul style="list-style-type: none"> • Censo de Población y Vivienda: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de hogares y se levanta en todo el país • Censo Agropecuario: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de explotaciones agropecuarias y forestales, y se levanta en todo el país • Censo Pesquero: Su objetivo es contar con información del sector con el fin de generar políticas pesqueras en temas esenciales, mejorando la calidad de la información en los aspectos económicos, sociales y culturales que caracterizan al sector. Al mismo tiempo, será posible cuantificar y calificar aspectos tales como la producción, costos, inversión (infraestructura y tecnología), categoría jurídica y propiedad, forma y período de operación y personal ocupado, entre otros aspectos 	1,2,3,4,5,6,7
---	--	---------------

4	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	1,2,4,5,7
---	---	-----------

Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico

5	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de las Estadísticas Publicas • Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas 	1,2,5,6,7
---	--	-----------

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	<p>Instituciones del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
2	<p>Empresas Privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	<p>Investigadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales
4	<p>Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.
5	<p>Público General</p> <ul style="list-style-type: none"> • No clasificado en las categorías anteriores

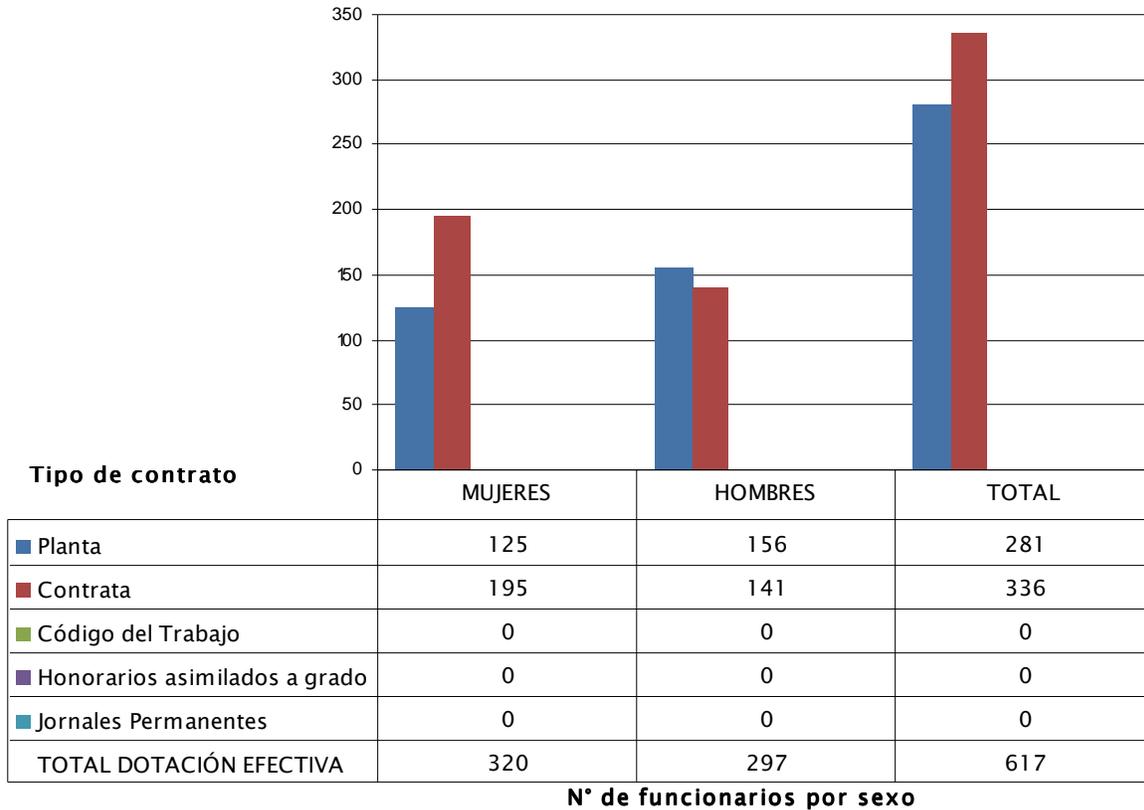
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Directora Nacional	Mariana Schkolnik Chamudes
Subdirector de Operaciones	Jaime Espina Ampuero
Subdirectora Técnico	Marcela Cabezas Keller
Subdirectora Administrativa	Clorinda Cortés Durán
Jefa División Jurídica(s)	Raúl Chinchon González
Director Regional Arica Parinacota	Jean Pierre Foschi Vergara
Director Regional Tarapacá	Mario Jeldres Gutiérrez
Director Regional Antofagasta	Fernando Pizarro Balbontín
Director Regional Atacama	Sergio Barraza Véliz
Director Regional Coquimbo	Raúl Vergara Contreras
Director Regional Valparaíso	Gonzalo Bustillos Portales
Directora Regional O'higgins	Sara Rojas Arancibia
Director Regional Maule	Fabián Poblete Olave
Directora Regional Bio - Bio	Lorena Villa Valenzuela
Director Regional Araucanía	Héctor Henríquez Rodríguez
Director Regional Los Lagos	Marcelo Álvarez Curumilla
Directora Regional Los Ríos	Ana Delgado Puente
Director Regional Aysen	Francisco Vera Estefo
Director Regional Magallanes	José Parada Aguilar
Jefa Departamento Auditoría Interna	Vanessa Lazo Núñez
Coordinador Departamento de Planificación y Control de Gestión	Nicolás Nelis Suazo
Coordinadora Departamento Imagen Corporativa	Nidia Bustamante Cáceres
Coordinador Departamento de Informática	Alejandro Sabag Vergara
Coordinadora Oficina de Relaciones Internacionales	Verónica Oxman Vega

• Anexo 2: Recursos Humanos

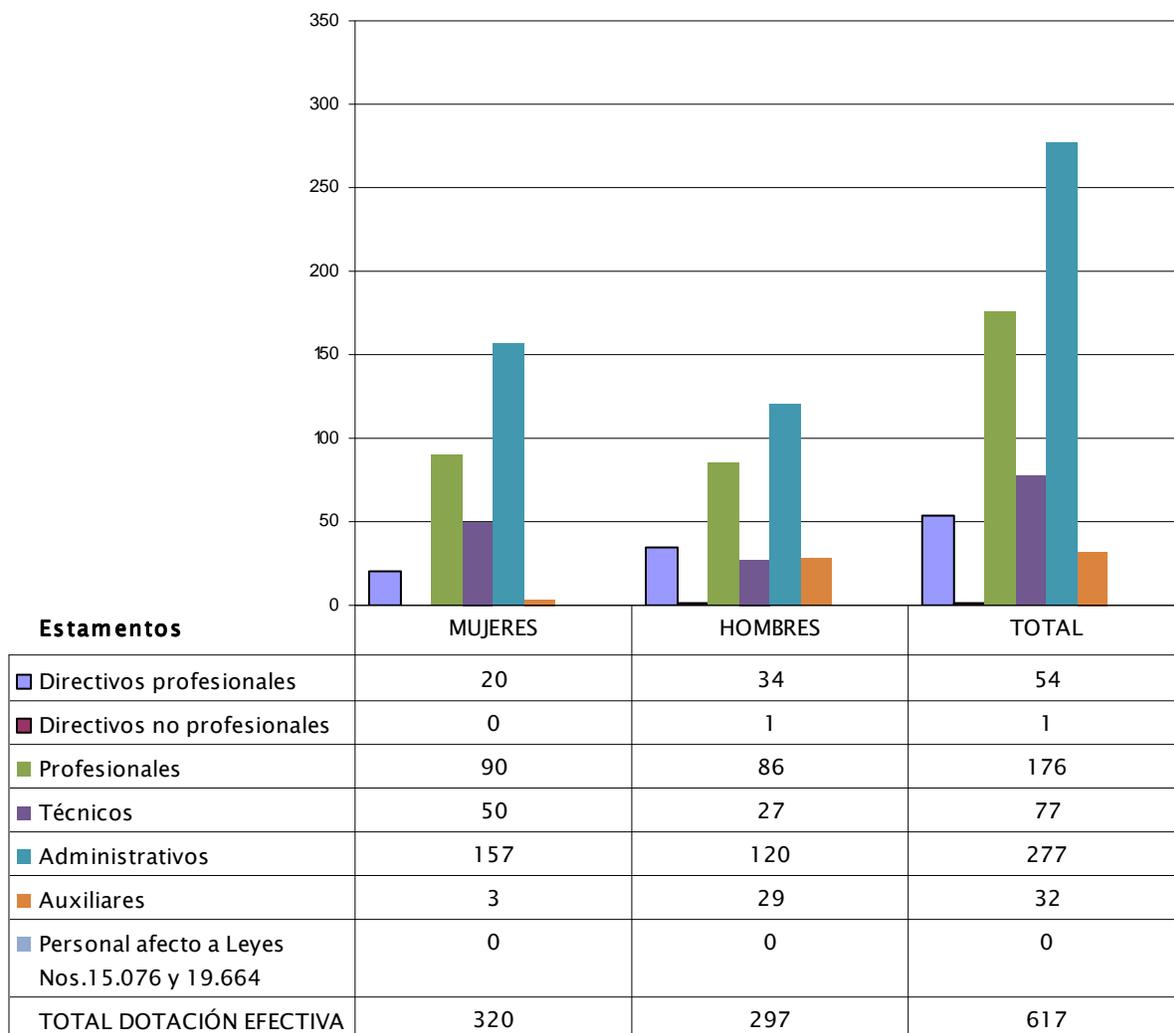
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2008¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)



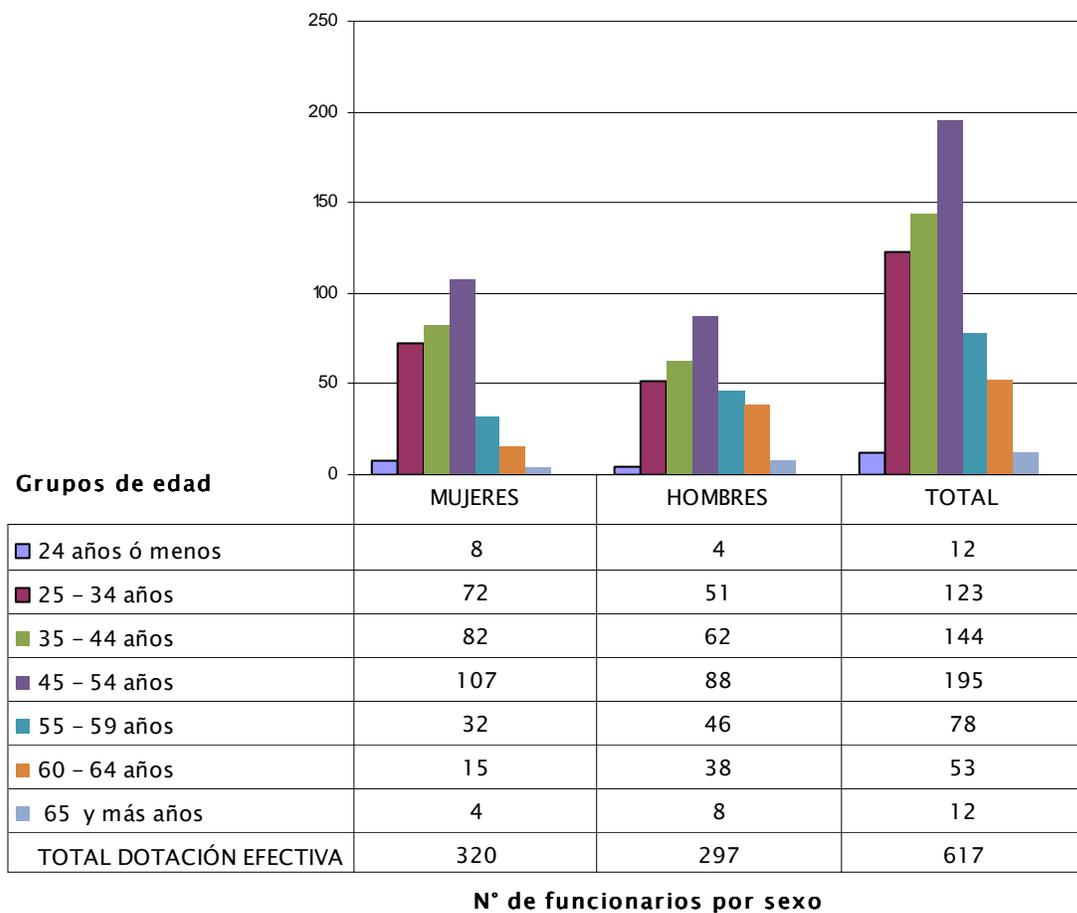
1 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2008. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2008 por Estamento (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2008 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2007	2008		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,9	1,6	118,0	
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	5,1	8,6	59,4	
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	-	
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	-	
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	1,5	5,7	378,2	
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	2,8	2,6	108,8	
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	0,8	0,3	246,8	
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	1,1	1,0	106,0	

2 La información corresponde al período Enero 2007 - Diciembre 2007 y Enero 2008 - Diciembre 2008.

3 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2007	2008		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	14,2	20,6	145,4	
3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios contratados.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año t}) / (\text{Total contratos efectivos año t}) * 100$	41,6	41,7	100,2	
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	96,4	253,0	262,4	
4.2 Porcentaje de becas ⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	1,5	0,0	0,0	
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año t})$	21,8	3,6	16,7	
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	6,6	7,1	92,6	
6. Evaluación del Desempeño⁵					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios	98,1	94,5		
	Lista 2 % de Funcionarios	1,2	5,3		
	Lista 3 % de Funcionarios	0,7	0,2		
	Lista 4 % de Funcionarios	0,0	0,0		

⁴ Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

⁵ Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

- **Anexo 3: Recursos Financieros**

- a) **Recursos Presupuestarios**

Cuadro 2			
Ingresos Presupuestarios Percibidos		Gastos Presupuestarios Ejecutados	
Recursos Presupuestarios 2008			
Descripción	Monto M\$	Descripción	Monto M\$
Aporte Fiscal	14.279.004	Corriente ⁶	16.649.461
Endeudamiento ⁷	0	De Capital ⁸	128.131
Otros Ingresos ⁹	4.925.835	Otros Gastos ¹⁰	2.427.247
TOTAL	19.204.839	TOTAL	19.204.839

6 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

7 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

8 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

9 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

10 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

b) Resultado de la Gestión Financiera

Cuadro 3				
Ingresos y Gastos devengados años 2007 – 2008, y Ley de Presupuestos 2009				
Denominación	Monto Año 2007 M\$ ¹¹	Monto Año 2008 M\$	Monto Ley de Presupuestos Año 2009 M\$	Notas
INGRESOS	19.620.311	18.159.195	18.758.940	
Transferencias Corrientes	6.064.199	2.353.658	1.395.468	
Rentas de la Propiedad	4.964	4.923	0	
Ingresos de Operación	930.644	1.218.522	781.106	
Otros Ingresos Corrientes	187.883	124.561	148.680	
Aporte Fiscal	12.050.933	14.279.004	16.414.804	
Venta de Activos no Financieros	6.204	17.351	13.349	
Recuperación de Prestamos	375.484	161.176	5.533	
GASTOS	19.714.103	18.643.312	18.760.002	1/
Gastos en Personal	6.441.481	6.483.435	8.411.228	
Bienes y Servicios de Consumo	986.673	1.273.136	1.196.935	
Prestaciones Previsionales	107.014	620.664	0	
Transferencias Corrientes	11.315.126	8.975.919	8.925.532	
Integros al Fisco	7.754	7.259	25.804	
Adquisición de Activos no Financieros	177.868	180.934	196.379	
Iniciativas de Inversión	0	0	2.124	
Servicio de la Deuda	678.187	1.101.965	2.000	

1/ El mayor gasto de 2007 esta dado por el levantamiento de Censo Agropecuario y Forestal

¹¹ La cifras están indicadas en M\$ del año 2008. Factor de actualización es de 1,0872 para expresar pesos del año 2007 a pesos del año 2008.

c) Comportamiento Presupuestario Año 2008

Cuadro 4								
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2008								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹² (M\$)	Presupuesto Final ¹³ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁴ (M\$)	Notas
			INGRESOS	18.164.350	18.159.195	5.155	17.004.786	
05			Transferencias Corrientes	2.305.902	2.358.948	2.353.658	5.290	
06			Rentas de la Propiedad	0	4.900	4.923	-23	
07			Ingresos de Operación	1.235.505	1.230.605	1.218.523	12.082	
08			Otros Ingresos Corrientes	51.207	115.734	124.561	-8.827	
09			Aporte Fiscal	13.394.392	14.280.417	14.279.004	1.413	
10			Venta de Activos no Financieros	12.570	12.570	17.350	-4.780	
12			Recuperación de Préstamos	5.210	161.176	161.176	0	
			GASTOS	17.004.786	19.820.298	18.643.327	1.176.971	2/
21			Gastos en Personal	6.274.776	6.787.809	6.483.440	304.369	
22			Bienes y Servicios de Consumo	1.275.371	1.284.484	1.273.148	11.336	
23			Prestacionales Previsionales	0	620.664	620.664	0	
24			Transferencias Corrientes	9.245.142	9.810.588	8.975.916	834.672	
	03		A Otras Entidades Públicas	9.245.142	9.810.588	8.975.916	834.672	
		72	Proyecto Descentralización Información Estadística	99.975	99.975	90.781	9.194	
		76	Programas Especiales, Estadísticos y Sociales	929.810	1.354.413	1.215.777	138.636	
		459	Nuevo Marco Muestral Maestro P/enc. de Hogares	546.308	546.308	478.817	67.491	
		461	Directorio Nacional de Prod., Empresas y Establecimientos	688.892	640.892	593.305	47.587	
		465	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	1.544.379	1.592.379	1.514.403	77.976	
		467	Actualización Canasta IPC y VI Enc. PF.	1.434.953	1.618.096	1.558.557	59.539	
		469	Incorporación Progresiva a OCDE	93.028	93.028	91.001	2.027	
		471	Censo Población 2012	411.237	411.237	386.299	24.938	
		472	Actualización Cobertura Índice de Precios (IR-IPM-IPP)	1.013.430	1.013.430	966.303	47.127	
		473	Cambio de Base de Indicadores Económicos Coherentes Ctas. Nacionales	177.228	177.228	147.746	29.482	
		474	Censo Pesquero y Acuicola	2.000.640	2.000.640	1.730.732	269.908	
		475	Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas	305.262	262.962	202.195	60.767	
25			Integros al Fisco	24.298	7.298	7.260	38	
29			Adq. de Activos no Financieros	181.031	203.801	180.935	22.866	

12 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

13 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2008

14 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

Cuadro 4
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2008

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹² (M\$)	Presupuesto Final ¹³ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁴ (M\$)	Notas
	03		Vehículos	45.848	39.718	39.718	0	
	04		Mobiliario y Otros	57.348	57.348	54.500	2.848	
	05		Máquinas y Equipos	0	10.900	8.989	1.911	
	06		Equipos Informáticos	72.443	72.443	72.336	107	
	07		Programas Informáticos	5.392	23.392	5.392	18.000	
31			Iniciativas de Inversión	2.084	2.084	0	2.084	
34			Servicio de la Deuda	2.084	1.103.570	1.101.964	1.606	

2/ La columna diferencias en el gasto comprende compromisos traspasados para el año 2009

d) Indicadores de Gestión Financiera

Cuadro 5 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ¹⁵			Avance ¹⁶ 2008/ 2007	Notas
			2006	2007	2008		
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	$[\text{N}^\circ \text{ total de decretos modificatorios} - \text{N}^\circ \text{ de decretos originados en leyes}^{17} / \text{N}^\circ \text{ total de decretos modificatorios}] * 100$	%	72,7	55,5	63,6	114,5	
Promedio del gasto de operación por funcionario	$[\text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)} / \text{Dotación efectiva}^{18}]$	\$	10.607,1	11.606,4	12.138,6	104,5	
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	$[\text{Gasto en Programas del subt. 24}^{19} / \text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)}] * 100$	%	45,7	152,3	115,7	131,6	3
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	$[\text{Gasto en estudios y proyectos de inversión}^{20} / \text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)}] * 100$	%	0,00	0,00	0,00	-	

3/ La diferencia se explica principalmente por el levantamiento del I Censo pesquero y Acuicultor y la actualización de la canasta del IPC

15 Los factores de actualización de los montos en pesos es de 1,1350 para 2006 a 2008 y de 1,0872 para 2007 a 2008.

16 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

17 Se refiere a aquellos referidos a rebajas, reajustes legales, etc.

18 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

19 Corresponde a las transferencias a las que se aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

20 Corresponde a la totalidad del subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión".

e) Transferencias Corrientes²¹

Cuadro 6					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2008 ²² (M\$)	Presupuesto Final 2008 ²³ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²⁴	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	0	0	0	0	
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS					
Gastos en Personal	9.245.142	9.810.588	8.975.919	834.669	
Bienes y Servicios de Consumo	5.737.357	6.149.891	5.810.897	338.994	4
Inversión Real	2.384.593	2.257.736	1.886.522	371.214	
Otros ²⁵	1.123.192	1.402.961	1.278.500	124.461	
TOTAL TRANSFERENCIAS	0	0	0	0	
TOTAL TRANSFERENCIAS	9.245.142	9.810.588	8.975.919	834.669	

4/ La columna diferencias en el gasto compromisos traspasados para el año 2009

21 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

22 Corresponde al aprobado en el Congreso.

23 Corresponde al vigente al 31.12.2008.

24 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

25 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2008

- Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2008

Cuadro 7 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2008	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2006	2007	2008				
•Estadísticas del Trabajo Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral.	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)*100)	%	92	93	88	90	SÍ	98%	1

26 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2008 es igual o superior a un 95% de la meta.

27 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2008 en relación a la meta 2008.

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2008	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2006	2007	2008				
<p>•Estadísticas de Precios Índice de Precios al Consumidor (IPC), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.</p>	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)*100)	%	97	99	90	91	SÍ	99%	1
•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)	((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor publico otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican))	Número	5.5	5.3	5.4	5.5	Sí	98%	2
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico Plan de las Estadísticas Públicas	Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas-Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008	((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100)	%	n.m.	100	100	75	SÍ	133%	3

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2008	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2006	2007	2008				
<ul style="list-style-type: none"> •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas 	Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas	((N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100)	%	n.c.	0	93	60	SÍ	156%	4
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas de Precios •Estadísticas del Trabajo •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación •Estadísticas Industriales y de la Construcción •Estadísticas Territoriales •Estadísticas Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas 	Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	n.c.	0	90	85	SÍ	106%	5

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2008	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2006	2007	2008				
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas de Precios •Estadísticas del Trabajo •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación •Estadísticas Industriales y de la Construcción •Estadísticas Territoriales •Estadísticas Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Estadísticas de Transporte •Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas 	Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos}}{\text{N}^\circ \text{total de usuarios encuestados}} \right) * 100$	%	n.c.	0	86	85	SÍ	101%	5

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2008	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2006	2007	2008				
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas de Precios •Estadísticas del Trabajo •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación •Estadísticas Industriales y de la Construcción •Estadísticas Territoriales •Estadísticas Demográficas •Estadísticas de Comercio y Servicio •Estadísticas Agropecuarias •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas •Estadísticas de Transporte 	Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales.	$((N^{\circ} \text{ de publicaciones enmendadas} / N^{\circ} \text{ total de publicaciones}) * 100)$	%	n.c.	0	5	6	SÍ	127%	6

•Institucional	Porcentaje de ingresos propios generados	$((\text{Ingresos propios generados en año } t / \text{Ingresos totales en el año } t) * 100)$	%	13	7	9	9	SÍ	100%	7
----------------	--	--	---	----	---	---	---	----	------	---

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio: 100 %
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas: 0 %
Porcentaje de cumplimiento global del servicio: 100 %

Nota 1: Los valores correspondientes a la meta son los valores MÍNIMOS a los que como INE esperamos obtener como satisfacción de usuarios respecto a la ENE y el IPC, es decir que cualquier valor tendiente al 100% es lo ideal para nuestra institución y nuestra meta es no bajar del 90% de usuarios que se declaran satisfechos con la Encuesta Nacional del Empleo y en un 91% en el caso del IPC. Los resultados se obtuvieron a través de la aplicación de una encuesta electrónica enmarcada en la construcción del índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU), este índice reemplaza a la metodología anterior tanto en su cuestionario como en su muestra, aumentando los niveles de respuesta y permitiéndonos focalizar la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios. Este índice basa su construcción en la Metodología KANO que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. La cobertura de usuarios encuestados a nivel nacional alcanzó 793 usuarios, en cuanto a lo regional se tiene que el mayor número

de usuarios encuestados se presentó en Metropolitana de Santiago, Valparaíso y Biobío, correspondientes a las regiones que presentan mayor concentración de usuarios. Finalmente la muestra generada para la construcción del IISU permite una desagregación por sexo de los clientes / usuarios y beneficiarios que responden la encuesta.

Nota 2: Corresponde al promedio de nota cuya escala es de 1,0 a 7,0. Este indicador se mide al final del periodo 2008 una vez concluida la ejecución del Plan Nacional de Recopilación Estadística, aplicándose una encuesta a una muestra de los miembros del Sistema Estadístico Nacional, que son los usuarios primarios de este producto Estratégico. La meta definida es el valor Mínimo esperado, por lo que el año 2009 se realizarán acciones específicas con el fin de aumentar el valor obtenido.

Nota3: Este indicador se comportó según lo planificado obteniéndose los resultados esperados. Vale decir, que la meta de este indicador es el Mínimo esperado por el Servicio en relación al nivel de Satisfacción de los miembros del Consejo Interinstitucional. Para el año 2009 se integrará la información obtenida a través de la encuesta para dar respuesta a los requerimientos del Consejo. En el ámbito metodológico se consideran 3 Instituciones, Ministerio de Economía, Ministerio de Hacienda y Banco Central de Chile, para mantener la objetividad de los resultados no se ha considerado al INE dentro de esta evaluación, a pesar de ser miembro integrante del Consejo.

Nota 4: El indicador obtuvo resultados sobre lo esperado, esto radica en las acciones concretas realizadas por el Servicio, tendientes a mejorar la satisfacción de nuestros usuarios, como por ejemplo, la liberación de bases de datos a Centros de Investigación y Universidades para la producción estadística, generando gran aceptación de éstos con la iniciativa. Cabe señalar, que la meta es el valor Mínimo esperado, por lo que al contar con una mediación actualizada permitirá realizar mejores estimaciones de la meta para los años siguientes. Adicionalmente, se realizó una mejora en el instrumento de captura de información, destacándose principalmente la mejora en la asertividad de las respuestas de los usuarios.

Nota 5: Los resultados se obtuvieron a través de la aplicación de una encuesta electrónica enmarcada en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU), para más antecedentes remitirse a la Nota 1.

Nota 6: Este indicador debe tener desviaciones positivas siempre, ya que la meta establece el valor máximo de publicaciones con enmiendas (errores) que el Servicio está dispuesto a entregar a los usuarios para su uso, con el objeto de mantener y mejorar la calidad de la información del INE. Lo anterior se refleja en el resultado obtenido, debido a que los procesos y procedimientos definidos para la ejecución y el control de las publicaciones han sido efectivos, destacándose el fortalecimiento de la Subdirección Técnica en su rol analítico de las publicaciones (control de calidad de la información).

Nota 7: Este indicador se ha comportado según lo planificado, por lo que no se presentaron mayores desviaciones respecto de la meta 2008. Cabe mencionar, que parte de la estrategia de mejoramiento continuo organizacional, es generar nueva información estadística sobre la base de las demandas de los usuarios gubernamentales generando alianzas estratégicas para la producción de nuevos índices e indicadores, adicionalmente se consideraron también otros ingresos basados en la capacidad del Servicio para gestionar su incorporación a los Ingresos propios del Servicio.

• Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 8 Cumplimiento Programación Gubernamental año 2008				
Objetivo ²⁸	Producto ²⁹	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁰	Evaluación ³¹	
Proveer de información sobre el desempeño productivo y comercial de la agricultura nacional para apoyar la gestión de los agentes públicos y privados sectoriales, a través de la realización de un conjunto básico de investigaciones estadísticas en el sector agropecuario	Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas	Estadísticas Agropecuarias	1º Trimestre: CUMPLIDO	
			2º Trimestre: CUMPLIDO	
			3º Trimestre: MEDIO	
			4º Trimestre: CUMPLIDO	
Contar con plataformas tecnológicas e información sistemática, oportuna, fidedigna y completa, para lograr la satisfacción de los usuarios con una información estadística de calidad, oportuna, creíble, confiable, transparente y que aporta valor agregado.	Directorio Nacional de Empresas, Establecimiento y Entidades.	Estudios y proyectos especiales en el Ámbito estadístico	1º Trimestre: CUMPLIDO	
			2º Trimestre: CUMPLIDO	
			3º Trimestre: CUMPLIDO	
			4º Trimestre: CUMPLIDO	
Disponer de información actualizada, con estándares internacionales, sobre el mercado laboral para así contribuir al mejoramiento de la información estadística utilizada para la formulación y evaluación de políticas públicas	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	Estadísticas del Trabajo	1º Trimestre: CUMPLIDO	
			2º Trimestre: CUMPLIDO	
			3º Trimestre: ALTO	
			4º Trimestre: CUMPLIDO	

28 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

29 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

30 Corresponden a los productos estratégicos identificados en el formulario A1. Definiciones Estratégicas

31 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Cuadro 8
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2008

Objetivo ²⁸	Producto ²⁹	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁰	Evaluación ³¹
<p>Actualizar los productos y servicios estadísticos, contemplado en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005 - 2008, a los estándares comparables a las mejores prácticas de las instituciones homónimas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tanto en cobertura como en calidad.</p>	<p>Actualización Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares</p>	<p>Estadísticas de Precios</p>	<p>1° Trimestre: CUMPLIDO</p> <p>2° Trimestre: ALTO</p> <p>3° Trimestre: ALTO</p> <p>4° Trimestre: CUMPLIDO</p>

- **Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2008 (Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)**

- **Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2008**

		Cuadro 9 Cumplimiento PMG 2008										Prioridad	Ponderador	Cumple	
Áreas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión													
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance													
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X				
Recursos Humanos	Capacitación							○					ALTA	12%	✓
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo							○					MEDIA	7%	✓
	Evaluación de Desempeño					○							MEDIA	8%	✓
Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Atención a Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s							○					MEDIA	7%	✓
	Gobierno Electrónico						○						ALTA	12%	✓
Planificación / Control / Gestión Territorial	Planificación / Control de Gestión									○			ALTA	12%	✓
	Auditoria Interna							○					MEDIA	8%	✓
	Gestión Territorial				○								MENOR	5%	✓
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público							○					MENOR	5%	✓
	Administración Financiero-Contable					○							ALTA	12%	✓
Enfoque de Género	Enfoque de Género				○								ALTA	12%	✓

Porcentaje Total de Cumplimiento: 100%

Cuadro 10 Cumplimiento PMG 2005 - 2008				
2005	2006	2007	2008	
100%	100%	88%	100%	

• Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 11 Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2008				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ³²	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³³	Incremento por Desempeño Colectivo ³⁴
Dirección Regional de Arica Parinacota	10	3	100%	7%
Dirección Regional de Tarapacá	12	4	100%	7%
Dirección Regional de Antofagasta	11	4	100%	7%
Dirección Regional de Atacama	15	4	100%	7%
Dirección Regional de Coquimbo	14	4	90%	7%
Dirección Regional Valparaíso	26	4	100%	7%
Dirección Regional del Libertador Bernardo O'Higgins	10	4	100%	7%
Dirección Regional del Maule	17	4	100%	7%
Dirección Regional del Bío - Bío	29	4	100%	7%
Dirección Regional de la Araucanía	13	4	100%	7%
Dirección Regional de los Lagos	20	4	100%	7%
Dirección Regional de los Aysen	8	4	100%	7%
Dirección Regional de Magallanes y la Antártica Chilena	11	4	100%	7%
Dirección Nacional	22	4	100%	7%
Dpto. Imagen Corporativa	18	5	100%	7%
Dpto. de Informática	32	5	100%	7%
Dpto. de Estadísticas Agropecuarias y Medio Ambientales	10	3	97,3%	7%
Estadísticas Sectoriales	25	5	100%	7%
Estadísticas Estructurales de Industria	17	5	100%	7%
Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios	8	5	100%	7%
Proyectos Económico	10	4	100%	7%
Coordinación Estadísticas Sociales	24	4	100%	7%
Estadísticas de Hogares	39	3	100%	7%
Estadísticas de Precios	27	4	100%	7%

32 Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2008.

33 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

34 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Cuadro 11 Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2008				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ³⁵	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³⁶	Incremento por Desempeño Colectivo ³⁷
Coordinación de Estudios e I+D	21	6	93,59%	7%
Infraestructura Estadística	27	5	100%	7%
Departamento de Gestión Financiera	19	3	100%	7%
Departamento de Gestión Administrativa	22	3	100%	7%
Subdepartamento de Abastecimiento y Servicios	33	3	100%	7%
Departamento de Gestión de Personas	40	3	100%	7%
Subdirección Administrativa	8	3	100%	7%

35 Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2008.

36 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

37 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

- **Anexo 9: Proyectos de Ley**

El Servicio no tiene proyectos de ley en trámite en el Congreso Nacional al 31 de Diciembre de 2008.