

BALANCE DE GESTIÓN INTEGRAL AÑO 2009

COMITÉ INNOVA CHILE
CORFO

Moneda 921 piso 6, fono 631 8661

www.corfo.cl

www.corfo.cl/acerca_de_corfo/innova_chile/que_es_innovachile

Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de la Gestión año 2009.....	5
2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009	5
2.2 Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios	10
3. Desafíos para el año 2010	17
4. Anexos.....	19
Anexo 1: Identificación de la Institución	20
Anexo 2: Recursos Humanos	26
Anexo 3: Recursos Financieros	30
Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009	36
Anexo 5: Programación Gubernamental	43
Anexo 6: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	44

1. Presentación

Desde el año 2006, Chile ha venido desarrollando - con carácter prioritario - una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad, la cual cuenta con el consenso de todos los sectores económicos y políticos del país. Esta estrategia se ha visto fortalecida por la creación de una institucionalidad exclusiva para la innovación encabezada por un Consejo consultivo estratégico, y por la entrada en vigencia de una ley que -desde 2006- grava las utilidades de la gran minería con un impuesto específico, dando origen al Fondo de Innovación y la Competitividad (FIC).

La innovación es un elemento clave para el incremento de la competitividad y productividad de las empresas y el capital humano, con un fuerte impacto en el desarrollo económico del país. Reconociendo su importancia, el gobierno instala a la innovación como uno de los cuatro ejes prioritarios de su actual agenda. En este marco, se espera que las políticas que se encuentran en etapa de puesta en marcha y desarrollo apoyen a empresas de todos los tamaños, permitiendo mejorar su competitividad, aumentar su productividad y ayudar a la diferenciación de sus productos y servicios, además de sofisticar sus modelos de negocio. Un país que sabe responder al desafío innovador estará mejor preparado para responder a los retos de la globalización, en la que los productos y servicios chilenos deben competir con empresas más dinámicas, capital humano altamente preparado, conquistar a consumidores cada día más exigentes y hacer frente a un ambiente internacional cambiante e incierto. Un gobierno promotor puede crear múltiples externalidades positivas, ayudando a desarrollar las potencialidades de su economía, superar fallas de mercado que permitirán a los servicios dar un salto cualitativo, empujar la frontera de producción y avanzar en la creación de valor para progresar en la economía mundial.

Innovar trae importantes beneficios para las empresas chilenas: les permite aumentar su productividad, mejorar su posición internacional y hacer que Chile sea un mercado atractivo para invertir. Los beneficios para el país son múltiples. Entre ellos, entregar las herramientas para explotar de mejor manera sus ventajas competitivas actuales, transformando la economía mediante la valorización del conocimiento y del capital humano; creando empleos y generando mayor valor.

Innova Chile de CORFO tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de las empresas, por la vía de promover y facilitar la innovación, estimular el desarrollo emprendedor y apoyar el fortalecimiento de la cultura innovadora en el país. Internamente se encuentra organizada a través de 4 áreas de negocio, 6 áreas sectoriales y 7 unidades de apoyo que en su trabajo en conjunto han permitido dar cumplimiento a los objetivos estratégicos planteados para el año 2009 aumentando así la cobertura de recursos ejecutados fuera de la región metropolitana (61%), los recursos a proyectos vinculados a los cluster priorizados (61%) como también la cobertura de empresas y en particular a Mypimes. Esto ha permitido inyectar recursos en los más diversos proyectos innovativos, mejorando no sólo el empleo en las distintas zonas de Chile, sino que también permite crear a largo plazo, nuevas ventajas competitivas.

El 2009 es el comienzo de un programa de fortalecimiento institucional del Sistema de Innovación, que incluye también al Ministerio de Economía y la Comisión Nacional de Investigación Científica (Conicyt). Este proyecto, a desarrollar en conjunto con el Banco Mundial, busca fortalecer las capacidades de monitoreo y evaluación, crear centros de extensionismo y fortalecer el emprendimiento innovador.

Respecto de los Objetivos Estratégicos de la institución, se ha avanzado considerablemente en cada uno de ellos:

- Innova Chile ha trabajado sistemáticamente en incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas a través de un gran esfuerzo de difusión tecnológica que les permita adaptar las mejores prácticas de Chile y el mundo permitiéndoles incorporarse al ámbito de la innovación.
- Se ha contribuido en la creación de una inédita red de apoyo que va desde líneas para apoyar proyectos en sus etapas iniciales, pasando por una amplia red de incubadoras, redes ángeles, hasta iniciativas de emprendimiento corporativo.
- Se ha potenciado el esfuerzo innovador a través del despertar progresivo de la empresa privada a la necesidad de Innovar, colocando a disposición una amplia gama de líneas de apoyo que van desde iniciativas individuales, pasando por programas de gestión de la innovación hasta plataformas de negocios para la internacionalización de productos y servicios.
- Se ha logrado orientar y apoyar a los postulantes y usuarios de Innova Chile, según sector productivo y promover la articulación de los diferentes actores en torno a iniciativas de innovación de mayor alcance. Además, a través de las Convocatorias Temáticas, se han propuesto actividades y programas específicos de apoyo a la innovación y, en general, se ha facilitado la coordinación de los distintos actores de cada sector.

En los últimos tres años, más de 9.000 empresas, personas, entidades tecnológicas y universitarias han recibido financiamiento para desarrollar o emprender múltiples iniciativas. Adicionalmente, más de 20.000 micro, pequeñas y medianas empresas han sido atendidas por cerca de un centenar de Nodos Tecnológicos que operan a lo largo del país con la misión de identificar y promover la adopción de mejoras tecnológicas que contribuyan a aumentar su productividad. A pesar de los sustantivos avances, el desafío de acelerar el crecimiento económico a través de la innovación obliga a plantearse objetivos más ambiciosos, en torno a tres ejes. Primero, aumentar aún más el esfuerzo innovador y el crecimiento sostenido de la productividad de las empresas. En segundo término, enriquecer y difundir el ecosistema financiero, de servicios y redes de apoyo al emprendimiento dinámico. Y, finalmente, robustecer y multiplicar los mecanismos de articulación entre universidades, centros de I+D y las empresas.

Formidables desafíos, es cierto, pero alcanzables sólo si Chile persiste y profundiza su compromiso social con la innovación y el emprendimiento como camino al desarrollo.


CLAUDIO MAGGI CAMPOS
Director Ejecutivo
INNOVA CHILE



2. Resultados de la Gestión año 2009

2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009

2.1.1 Focalizar esfuerzos en torno a apuestas estratégicas

"Enriqueciendo la tradicional agencia de ventanilla con prioridades inteligentes en torno a clusters y a plataformas transversales habilitadoras para la innovación"

Dada la necesidad, en un país pequeño y con recursos limitados, de **formular prioridades de clara relevancia o posibilidad de éxito** en áreas temáticas y sectores productivos, se gestan clusters priorizados recomendados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC): Acuicultura, Alimentos Procesados, Frutícola, Minero, Turismo, Servicios Globales, Servicios Financieros, Porcicultura y Avicultura.

En torno a los clusters con alto potencial de crecimiento, InnovaChile de CORFO ha desarrollado entre 2006 y 2009 16 concursos temáticos, apoyando más de 258 proyectos, con más de 1.000 beneficiarios y asociados, en todo Chile. Entre las principales convocatorias impulsadas el año 2009 destacan:

a) Convocatoria Conectividad Rural

Se apoyan 19 iniciativas con una inversión público privada de \$ 4.312 millones (\$ 2.236 millones de aporte Innova Chile a tres años) en proyectos destinados a desarrollar conectividad en sectores rurales a través del desarrollo de aplicaciones, contenidos y capacidades tecnológicas.

b) Convocatoria Nacional año 2009

Se apoyan 41 iniciativas con una inversión público privada de \$17.419 millones (\$11.081 millones de aporte Innova Chile a tres años) en proyectos vinculados a clúster priorizados, habilitadores de clúster y otros sectores. Las iniciativas apoyadas buscan promover el desarrollo de bienes públicos que generen condiciones habilitantes para el proceso de innovación nacional y fomentar la investigación y desarrollo asociativa precompetitiva.

c) Energías Renovables: Una apuesta estratégica para Chile (Año 2008 - 2009)

Se apoyan 5 consorcios con una inversión público privada de \$22.698 millones destinados al desarrollo de biocombustibles provenientes de biomasa lignocelulósica, así como de micro y macro algas.

d) Biotecnología para generación de nuevas variedades frutales, vides y especies hortícolas.

Se reciben 9 proyectos enfocados al mejoramiento genético de especies demandadas por mercados externos, con características de postcosecha.

e) Diversificación Acuícola: Fortalecimiento y Competitividad

Se reciben 24 iniciativas enfocadas a potenciar el sector acuícola con otros recursos que puedan llegar a ser industrias exportadoras: pez dorado, corvina y otras especies relevantes.

f) Apoyo a la Industria del Salmón

Se reciben 57 proyectos enfocados a generar programas de investigación y desarrollo que contribuyan en la generación de soluciones frente a la situación sanitaria de la salmonicultura.

g) Agroindustria, Vinos y Carnes Rojas

Se reciben 53 proyectos enfocados a contribuir en el incremento de la productividad de los subsectores de la agroindustria hortofrutícola, la industria vitivinícola y de carnes rojas (Bovinos y Ovinos) a través de la generación de proyectos que resuelvan problemas de competitividad de estas agroindustrias y que por su naturaleza y costo no pueden ser abordados por las empresas en forma individual, además de ampliar y difundir oportunidades de negocio de alto contenido tecnológico e impulsar aplicaciones innovativas.

2.1.2 Potenciar el esfuerzo Innovador

"Despertar progresivo de la empresa privada a la necesidad de innovar"

Desde el año 2006 Innova Chile ha apoyado y asesorado a más de 1.000 empresarios en materia de Innovación Empresarial con una amplia gama de líneas de apoyo que van desde iniciativas individuales, pasando por programas de gestión de la innovación hasta plataformas de negocios para la internacionalización de productos y servicios.

Para estimular el esfuerzo innovador en las empresas, entre 2006 – 2009 Innova Chile ha invertido más de \$ 48.476 millones en 746 proyectos beneficiando más de 1.000 empresas.

a) Innovación Empresarial Individual:

A la tradicional línea de Innovación Empresarial Individual se ha incorporado como apoyo a la innovación en etapa de crisis económica la línea de Innovación Empresarial de Rápida implementación, que busca mayor flexibilidad, adaptándose a la coyuntura.

b) Gestión de la Innovación

Durante el año 2009 se pone en marcha el programa de gestión de la innovación con una inversión de \$4.000 millones, permitiendo que hoy 15 empresas gestionen innovaciones- lideradas por sus ejecutivos- junto a 15 entidades expertas entre las que destacan Fundación Chile, ACTI, Telefónica, Virutex Ilko y Dictuc- como parte de su estrategia, una forma de desarrollar sistemas sostenibles y permanentes.

c) Investigación y Desarrollo para la empresa privada: Ley 20.241 de Incentivo Tributario

A diciembre del año 2009 se ha **Certificado un total de 11 contratos de investigación y desarrollo** por un monto total de 643 millones de pesos, lo que implica un beneficio tributario aproximado de 296 millones de pesos. En cuanto a la distribución sectorial de éstos, el 45% corresponde a pesca y acuicultura, 18% sector agropecuario y construcción y 9% silvicultura y servicios de ingeniería.

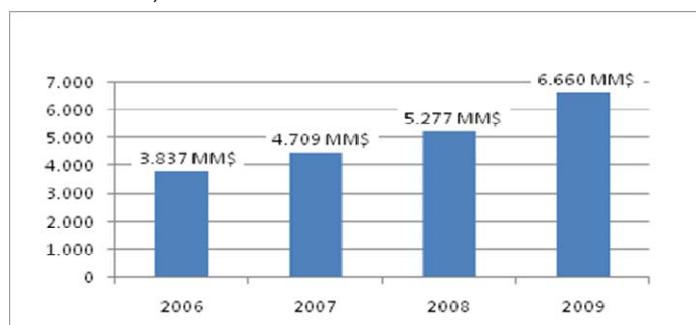
Respecto a los **Centros de Investigación** inscritos en el Registro de Centros, a diciembre del 2009, se ha inscrito a un total de 57 Centros de I+D, de los cuales el 70% corresponde a Centros dependientes de Universidades y el 30% restante a otras entidades.

2.1.3 Inédito entorno para el Emprendimiento Innovador

"Construyendo un ecosistema para la economía del conocimiento"

La innovación responde a un cambio de cultura que para llegar al éxito tiene que alcanzar riesgos y pensamiento proactivo a largo plazo. Las empresas que no innoven morirán, lo que incidirá en el desarrollo de Chile, pues este depende del crecimiento que experimenten las empresas.

Hoy la empresa privada –grande, mediana o más pequeña- se está constituyendo en un motor potente de procesos innovativos, siendo Innova Chile de CORFO un habilitador en este ámbito.



Para abarcar integralmente la cadena y etapas del emprendimiento innovador, entre 2006 – 2009 se han invertido más de \$43.500 millones (\$22.500 millones aporte InnovChile), lo que ha permitido crear una inédita red de apoyo que va desde líneas para apoyar proyectos en sus etapas iniciales, pasando por una amplia red de incubadoras, redes ángeles y emprendimiento corporativo

a) Capital Semilla

Durante el período 2006 -.2009 se apoyan 650 proyectos a partir de la línea de Capital Semilla, a través de 40 patrocinadores, lo que arroja más de 776 emprendedores apoyados (151 proyectos corresponden al año 2009)

b) Incubadoras de Negocios

Se articula una amplia red de 19 Incubadoras de Negocios que reportan más de 1.200 emprendimientos innovadores con base tecnológica. En el año 2009 se incorporan 13 nuevas Incubadoras de Negocio en etapa de creación, destacando la primera Incubadora Empresarial de Chile: Movistar Innova

c) Redes de Capitalistas Ángeles

Hoy contamos con más de 145 inversionistas agrupados en cuatro redes de capitalistas ángeles: Southern Angels, Incured Universidad de Chile, Ángeles de Chile y Dictuc.

Se han financiado 20 proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento con una inversión de MM\$ 6.500.

d) Estrategia de Emprendimiento Corporativo: nuevas empresas en grandes corporaciones

Se han apoyado 5 Plataformas de Spin Off empresariales con una inversión de US\$ 2 millones a cargo de Fundación Chile, Dictuc-Feedback, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Concepción, Boston Consulting Group, Haas School of Business, University of California y Berkeley. Hoy más de 60 compañías lo están empleando como estrategia de negocios.

e) Empaquetamiento Tecnológico para nuevos negocios

Durante el 2009 se puso en operación esta línea de financiamiento, la cual consiste en apoyar a emprendedores a generar prototipos y prueba de conceptos en el mercado. De esta forma, crea los incentivos para la entrada de inversionistas en etapas tempranas del desarrollo de empresas que se constituyen en torno al producto o servicio.

2.1.4 Difusión y Transferencia Tecnológica

"Aumentar la productividad mediante la adopción de buenas prácticas de Chile y el mundo"

Innova Chile ha trabajado sistemáticamente en incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas a través de un gran esfuerzo de difusión tecnológica que les permita adaptar las mejores prácticas de Chile y el mundo permitiéndoles incorporarse al ámbito de la innovación. Los principales ejes de este apoyo son:

a) Misiones, Pasantías, Consultorías y Programas de Difusión y Transferencia Tecnológica

Se cuenta con una batería de instrumentos más amplia y adecuada a las necesidades de las empresas lo que ha significado un aumento en el número de empresas atendidas y proyectos apoyados.

b) Red de apoyo para las Pymes: los Nodos Tecnológicos

Gracias a esta nueva línea hoy tenemos un país donde más de 20 mil pymes de diferentes rubros (agropecuario, turismo, minería, entre otros) han fortalecido su competitividad fruto de la difusión, adaptación, adopción y transferencia de la tecnología e innovación.

c) Programas de Extensionismo Tecnológico

Entre el 2009 y 2014 InnovaChile promoverá la implementación al menos 5 centros de extensionismo, cuyo objetivo es fortalecer la oferta de difusión y transferencia de tecnología de manera permanente a las empresas. Durante el 2009 se realizó la primera fase del concurso

Centros de Extensionismo Tecnológico, recibiendo 57 propuestas de estudio o preproyectos, seleccionando 14 de ellas. Los Desarrolladores seleccionados durante el 2010 realizarán actividades que permitan dimensionar el mercado objetivo propuesto y definir el tipo de obstáculos y brechas que enfrentan efectivamente las potenciales empresas beneficiarias.

2.1.5 Mejorar el entorno para la Innovación

"Activa asociatividad entre actores claves"

Actualmente, las políticas de apoyo a la innovación ponen énfasis en promover activamente la asociatividad entre empresas, universidades, centros tecnológicos y de investigación. Innova Chile contribuye a este objetivo a través de las siguientes iniciativas:

a) Consorcios Tecnológicos

Puesta en marcha de 17 Consorcios Tecnológicos y 21 en etapa de preinversión en sectores con alto potencial de crecimiento con una inversión público privada de \$44.000 millones.

El año 2006 existía interacción entre 10 empresas con 5 universidades, ya el 2009 contamos con 58 empresas que se vinculan con 18 universidades en los sectores más competitivos de la economía como son el forestal, acuícola, vitivinícola, agrícola y minero asociado a tecnologías de la información y las comunicaciones.

En la Convocatoria Nacional 2009 de "*Consortios Tecnológicos Empresariales de investigación en biocombustible a partir de micro y macro algas*", se recibieron 7 propuestas de alto potencial, que fueron evaluadas por un exhaustivo proceso nacional e internacional, de los cuales se aprobaron 3 proyectos sujetos a cumplimientos de hitos.

b) Programas de Innovación

El aprendizaje realizado por Innova Chile en la realización de convocatorias temáticas, ha permitido revisar la forma en que apoyamos la innovación. Las convocatorias, por un lado han podido focalizar esfuerzos alineados con la Estrategia Nacional de Innovación, sin embargo, por otro lado han fragmentado las iniciativas en pos de los resultados esperados, lo cual no permite sinergias potenciales entre los actores que participan en las convocatorias, no pudiendo sincronizar las iniciativas en función de los desafíos de los sectores productivos obteniendo menores impactos. En este contexto, Innova Chile reconoce la necesidad de articular y potenciar los instrumentos existentes en ámbitos específicos, con una mayor participación empresarial, dando señales a los investigadores y desarrolladores, atrayendo a emprendedores innovadores, con espacios para invertir y flexibilidad para adaptarse, y por sobre todo animar la creación de capacidades de articulación efectiva.

Es así como el año 2009 nacen los Programas de Innovación, que tienen por objetivo fundamental crear valor económico-social importante en la sociedad y en los mercados a partir de la tecnología y la innovación.

2.2 Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios

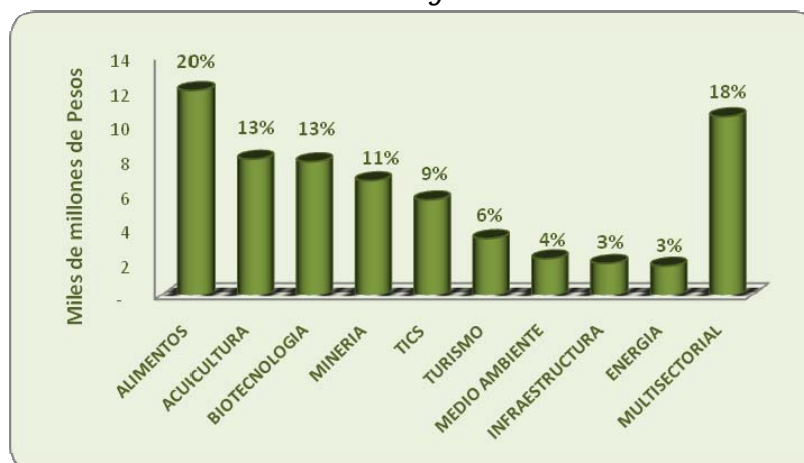
2.2.1 Resultados por área Sectorial

Innova Chile opera con especial énfasis, a través de equipos especializados en las siguientes áreas: Industria Alimentaria, Acuicultura, Biotecnología y Energía, Minería, Infraestructura y Medioambiente, Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Turismo de Intereses Especiales.

Así se logra orientar y apoyar a los postulantes y usuarios de Innova Chile, según sector productivo y promover la articulación de los diferentes actores en torno a iniciativas de innovación de mayor alcance. Además, proponen actividades y programas específicos de apoyo a la innovación y, en general, colaboran en la coordinación de los distintos actores de cada sector.

Durante el 2009, el 82% del aporte Innova Chile financió a proyectos clasificados en algunos de los sectores priorizados, como lo muestra el gráfico siguiente:

*Inversión InnovaChile por Sector Productivo
Recursos entregados / 2009*



Para el sector **Agroalimentos**, Innova Chile financió 233 proyectos en 2009 con un aporte de \$12.001 millones. En esta Subdirección, los esfuerzos en materia de innovación, se enfocan en el trabajo realizado por brechas, que entrega soluciones en diversas áreas temáticas para que el país dé el salto necesario que lo convierta en potencia alimentaria. Para ello, Innova Chile apoya la incorporación de tecnologías en los procesos, incrementando la eficiencia de los factores productivos, para lograr mayor competitividad. Incluye la cadena logística, optimizando procesos de transporte, refrigeración, información y envases, y el mejoramiento de insumos y materias primas. Finalmente, también apoya la incorporación de nuevas tecnologías de gestión ambiental que den mayor sustentabilidad a los procesos productivos, primarios e industriales y el desarrollo de innovaciones en los aspectos de calidad, inocuidad y trazabilidad.

El incremento de la cartera de proyectos del **sector Minero** fue sustancial. Durante la gestión de Innova Chile se han triplicado el número de iniciativas financiadas por los anteriores fondos de CORFO, FONTEC y FDI en la década 1996-2005, lo que se traduce en más de 20 mil millones de financiamiento público. En 2009 Innova Chile aportó \$6.734 millones para este sector. En este Clúster, se está fortaleciendo el desarrollo de relaciones de largo plazo entre las empresas mineras (Codelco, BHP Biliton, entre otras) y los proveedores. Eso se materializa por contratos que involucren mayores niveles de confianza. Permite compartir riesgos y beneficios. Favorece así la fidelización y promueve una forma de trabajo más colaborativa para mejorar la oferta de bienes y servicios que entrega la industria productora, mejorando así su posición competitiva.

En los ámbitos de **Infraestructura y Medio Ambiente**, se financiaron 78 iniciativas en 2009, con un aporte público de respectivamente \$1.905 y \$2.178 millones. El enfoque actual es el desarrollo de proyectos de Infraestructura como factor habilitante para los Clusters priorizados, fortaleciendo el crecimiento de estos sectores productivos. Innova Chile apoya la investigación medio ambiental y la “eco-innovación” para acompañar las empresas en los cambios que permitirán proteger el Medio Ambiente.

A través de sus líneas de financiamiento, Innova Chile financió proyectos de **Biotecnología** con un total de \$7.842 millones, ayudando a la formación de capacidades e infraestructura de alto valor tecnológico, mediante alianzas entre empresas, institutos tecnológicos y universidades, y para generar nuevos conocimientos, productos, servicios, con relevancia para el desarrollo productivo del país. Innova Chile aportó \$1.750 millones al sector de **Energía** para impulsar el desarrollo de proyectos de innovación competitivos tales como la búsqueda de soluciones técnicas y económicas basadas en ERNC (Energías Renovables No Convencionales). Además se realizó una Convocatoria Nacional para la creación de Consorcios Tecnológicos Empresariales en materia de producción de biocombustibles líquidos a partir de micro y macro algas.

En 2009, Innova Chile financió 63 proyectos directamente relacionados con el tema de **Turismo en Intereses Especiales**, con el propósito de desarrollar ofertas distintivas, sustentables y de alta calidad, abordando los desafíos de innovación asociados a la puesta en valor turística de nuestro patrimonio natural y cultural. El aporte total de esta cartera de proyectos, \$3.358 millones, establece bases de contexto en término de visiones estratégicas para el turismo en diferentes territorios del país, y prepara a los actores para el desarrollo de esta actividad.

En cuanto al sector de **Tecnologías de Información y Comunicaciones**, se pagaron proyectos por un monto total de \$ 5.616 millones. Entre otras, estas iniciativas han permitido iniciar un trabajo de internacionalización de la Industria que empezará a dar sus frutos en los próximos años. También el concurso de conectividad rural del año 2009 permitirá la instalación de aplicaciones en los sectores

rurales que se iluminarán (Internet) con el subsidio entregado por el fondo de desarrollo de las telecomunicaciones.

El año 2009 ha sido un año de fuerte impacto de la gestión pública en la Industria Acuícola, todo en el marco de la crisis de la industria salmonicultora. En **Acuicultura**, se financiaron \$7.993 millones en total por Innova Chile. La situación de la industria requiere de la innovación como herramienta. En este contexto, en el 2009 se desarrolló una convocatoria sectorial llamada: “Programa de I+D para mejorar las condiciones sanitarias en la industria del salmón” su objetivo central fue apoyar programas de investigación y desarrollo que aporten a generar soluciones a la actual situación sanitaria de la salmonicultura. Por otra parte se ha planteado la diversificación acuícola como otra área de crecimiento e innovación, de acuerdo a las políticas públicas. Por ello, InnovaChile ha sido parte de la creación del Programa para la Diversificación de la Acuicultura Chilena y ha convocado a un primer concurso para presentación de Programas para seriola y corvina.

2.2.2 Resultados por áreas de Negocio

A continuación se presenta la distribución en número de proyectos y recursos entregados para cada uno de los programas de Innova Chile, los cuales serán revisados en detalle:

Ejecución Presupuestaria por Programa - Innova Chile año 2009							
Programas Innova Chile	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2008		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Bienes Públicos e I+D Precompetitiva	164	16.521	54	7.198	218	23.719	45%
Innovación Empresarial	69	4.987	164	9.716	233	14.703	28%
Emprendimiento Innovador	11	655	204	5.478	215	6.133	12%
Difusión y Transferencia Tecnológica	17	526	240	7.102	257	7.629	15%
Total	261	22.689	662	29.494	923	52.184	100%

Respecto de los indicadores de desempeño globales contenidos en la ley de presupuesto del año 2009 se cumplió la meta de transferir el 61% de los recursos a proyectos ejecutados en regiones y de entregar el 61% de los recursos a proyectos vinculados a los cluster priorizados.

a) Programa de Bienes Públicos para la Innovación e I+D Precompetitiva

El programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público apoyó a 164 proyectos equivalentes al 45% de los recursos de Innova Chile correspondientes a \$23.719 millones atendiendo a 1.187 beneficiarios, principalmente Universidades y Centros de Investigación.

Productos estratégicos Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2009		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Bienes Públicos para la Innovación	71	6.604	41	5.091	112	11.695	49%
I+D Precompetitiva	71	6.891	5	859	76	7.750	33%
Proyectos Formación de Capacidades	17	2.777	7	1.216	24	3.993	17%
Estudios de Prospección de Mercados	3	96	1	33	4	129	1%
Ejecución Recurrente (1)	2	153			2	153	1%
Total	164	16.521	54	7.198	218	23.719	100%

Nota: (1) Línea de Financiamiento que actualmente no se encuentra vigente, sólo se pagaron proyectos de arrastre

Principales Resultados:

Durante el año 2009, el programa de Bienes públicos para la Innovación e I+D Precompetitiva cofinanció 218 proyectos entregando \$23.719 millones para la ejecución de estas iniciativas (29% más que el año 2008). Además durante este periodo se realizaron las convocatorias de conectividad Rural y el Concurso Nacional 2009, los cuales permitieron aprobar 50 nuevos proyectos comprometiendo \$12.699 millones a ejecutarse a contar del año 2010¹.

Respecto de los indicadores de desempeño de la Ley de presupuesto 2009 se cumplió la meta esperada en tiempo de evaluación de proyectos (121 días) y la relación de apalancamiento privado (42%), se sobre cumplió el indicador de variación en el número de clientes debido a la gran cantidad de demanda de proyectos asociativos (1.187 clientes)

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2009

Los recursos transferidos se focalizaron principalmente en regiones con 170 iniciativas correspondientes al 81% del total en recursos transferidos (\$19.113 millones en proyectos regionales), destacan la participación mayoritaria de los proyectos de las regiones V, X, IV y VIII con el 41% del total de recursos transferidos en conjunto, en cifras: \$9.636 millones en 77 proyectos.

El 66% de los recursos entregados por este programa fueron focalizados en los clusters recomendados por el CNIC (13% más de recursos el año 2009, correspondiente a \$15.728 millones versus \$13.865 millones el año 2008) dentro de los cuales destacan mayoritariamente los clusters Acuícola (\$5.375 millones), Frutícola (\$2.597 millones), Alimentos Procesados (\$2.455 millones).y Minero (\$2.436 millones).

¹ Los proyectos apoyados por el Programa de Innovación Precompetitiva tienen una extensión de 3 años promedio a excepción de las Líneas Estudios de Prospección y Agendas de Innovación.

b) Programa de Innovación Empresarial

El programa de Innovación Empresarial apoyó 233 proyectos con un 28% de los recursos de Innova Chile correspondientes a \$14.703 millones, atendiendo a 384 beneficiarios de los cuales 277 fueron empresas.

Productos estratégicos Programa de Innovación Empresarial	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2009		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Innovación Empresarial Individual	34	1.765	62	4.575	96	6.340	43%
Innovación Empresarial Rápida Implementación			23	978	23	978	7%
Preinversión de Consorcios			3	83	3	83	1%
Desarrollo de Consorcios	4	478	1	558	5	1.036	7%
Consorcios Tec. Empresariales	6	1.981			6	1.981	13%
Plataformas de Negocios	5	569	1	150	6	720	5%
Gestión de la Innovación			15	1.917	15	1.917	13%
Apoyo Negocios Tecnológicos	1	46	21	792	22	838	6%
Apoyo a la Protección de la Propiedad Intelectual	19	147	29	410	48	558	4%
Inserción Profesional para proyectos I+D+i (1)			9	253	9	253	2%
Total	69	4.987	164	9.716	233	14.703	100%

Nota: Nuevas Líneas creadas como Medidas de Crisis y Reactivación Económica.

Principales Resultados:

Se transfirieron \$14.703 millones en 233 iniciativas apoyadas, aumentando los recursos transferidos en un 20% en relación al periodo anterior. Se realizó el Segundo Concurso de Gestión de la Innovación, aprobándose 15 iniciativas (\$1.917 millones) a más de 70 empresas y se pusieron en marcha los Consorcios de Biocombustible a partir de material lignocelulósico Biocomsa y Bioenercel. Se pusieron a disposición de los clientes 2 nuevas líneas en el marco de Medidas de Crisis y Reactivación Económica, las líneas de Innovación Empresarial Individual de Rápida Implementación y la Línea de Inserción Profesional para proyectos I+D+i apoyaron en conjunto 32 proyectos. Respecto de los indicadores de desempeño de la Ley de presupuesto 2009 se cumplió la meta esperada en tiempo de evaluación de proyectos (114 días), la relación de apalancamiento privado (56%), y el indicador de variación en el número de clientes (384 clientes)

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2009

Los recursos transferidos por el programa de Innovación Empresarial se focalizan especialmente en la Región Metropolitana con un 38% del total (\$5.529 millones) en 76 proyectos. En cuanto al resto de las regiones, cabe destacar la participación de las regiones X, V y II con el 27% de participación en conjunto (\$4.017 millones) en 47 iniciativas. Es importante señalar que el año 2008 el aporte a regiones por parte de este programa correspondió al 48%, en el año 2009 aumentó al 62% del total transferido.

El 62% de los recursos entregados por este programa fueron focalizados en los clusters priorizados por el CNIC, correspondientes a \$9.154 millones en 135 proyectos (versus \$7.869 millones en 118 proyectos el año 2008, aumentando equivalente en 16%), destacando mayoritariamente los proyectos de los clusters de Minería (\$4.193 millones), Acuicola (\$2.587 millones) y Alimentos Procesados (\$610 millones)

c) Programa de Emprendimiento Innovador

El Programa de Emprendimiento Innovador financió 215 proyectos con un 12% de los recursos totales de Innova Chile equivalentes a \$6.133 millones atendiendo a 352 beneficiarios, de los cuales el 69% (244) fueron empresas y el 31% (108) Universidades, Incubadoras, Patrocinadores, y Centros de Investigación y Emprendimiento.

De las 244 empresas atendidas, el 78% (191) fueron emprendedores y microempresas apoyadas a través del Programa Capital Semilla, el cual durante el año 2009 focalizó la entrega de recursos principalmente en la Línea 2 transfiriendo \$3.305 millones para la puesta en marcha y despegue de 85 iniciativas emprendedoras.

Productos estratégicos Programa de Emprendimiento Innovador	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Apoyo Elabora Capital Semilla		0	3	180	3	180	3%
Capital Semilla Línea 1 (Perfil)		0	67	399	67	399	7%
Capital Semilla Línea 2	2	28	83	3.277	85	3.305	54%
Creación Incubadoras de Negocios	2	198	10	350	12	548	9%
Fortalecimiento Incubadoras de Negocios	1	80	2	180	3	260	4%
Redes Capitalistas Ángeles	3	139	1	60	4	199	3%
Spin Offs	3	210	1	150	4	360	6%
Apoyo al Entorno del Emprendimiento (1)		0	37	882	37	882	14%
Total	11	655	204	5.478	215	6.133	100%

Nota:(1) Nueva Línea de Financiamiento disponible a contar de 2009.

Principales Resultados:

Se puso a disposición de las empresas innovadoras una nueva línea "Apoyo al Entorno del Emprendimiento", la cual operó bajo la modalidad de concurso, se financiaron aprobaron 58 proyectos por \$2.156 millones con cargo a Innova Chile.

Respecto de los indicadores de desempeño de la Ley de presupuesto 2009 se cumplió la meta esperada en tiempo de evaluación de proyectos (63 días), la relación de apalancamiento privado (46%), y se sobre cumplió el indicador de variación en el número de clientes (352 clientes) debido a la puesta en marcha de los Concursos "Apoyo al Entorno del Emprendimiento" y "Creación de Incubadoras", ambos concursos no fueron considerados en la estimación de la meta

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2009

Los recursos transferidos por el programa de Emprendimiento se focalizan especialmente en la Región Metropolitana con un 67% del total (\$4.083 millones) en 140 proyectos, también se destaca la participación de la V región con el 10% de participación (\$640 millones) en 27 proyectos.

El 25% de los recursos entregados por este programa corresponden a iniciativas vinculadas a los clusters recomendados por el CNIC (\$1.563 millones en 66 proyectos), destacando mayoritariamente los clusters de Alimentos Procesados y Turismo con \$591 y \$557 millones respectivamente. El 75% de los recursos transferidos, que no se asocian a clusters, corresponden principalmente a actividades relacionadas con los sectores servicios y manufacturas.

d) Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica

El programa de Difusión y Transferencia Tecnológica apoyó a 257 proyectos equivalentes \$7.629 millones correspondientes al 15% de los recursos de Innova Chile atendiendo a 2.114 beneficiarios de manera directa, de los cuales 1.750 (83%) son empresas y de éstas el 1.599 (91%) son MiPymes.

Productos estratégicos Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2009		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Misiones Tecnológicas	7	100	118	1.978	125	2.078	27%
Consultoría Especializada	1	5	24	200	25	205	3%
Pasantías Tecnológicas		0	20	132	20	132	2%
Programa de Difusión Tecnológica	1	8	48	3.105	49	3.112	41%
Fortalecimiento de Nodos Tecnológicos	8	414	2	90	10	504	7%
Capital Humano		0	14	1.105	14	1.105	14%
Centros de Extensionismo Banco Mundial (1)		0	14	492	14	492	6%
Total	17	526	240	7.102	257	7.629	100%

Nota:(1) Línea de Financiamiento nueva, vigente a contar del año 2008.

Principales Resultados:

Destaca principalmente el aumento del apoyo a mipymes, que en el año 2008 alcanzó el 88% y durante el año 2009 alcanzó el 91% (1.599) del total de empresas atendidas (1.750).

Otro resultado importante es el explosivo aumento de Programas de Difusión Tecnológica que de 26 pasaron a 49, en recursos el aumento fue de un 107% pasando de \$1.506 millones en 2008 a \$3.112 en 2009, es importante recordar que estos proyectos se llevan a cabo a lo largo de todo el país concentrando un gran número de beneficiarios directos e indirectos, empresas. Se puso a disposición una Nueva Línea llamada Centros de Extensionismo Banco Mundial, la cual bajo la modalidad de Concurso. Fueron aprobados 14 preproyectos por \$492 millones.

Respecto de los indicadores de desempeño de la Ley de presupuesto 2009 se cumplió la meta esperada en tiempo de evaluación de proyectos (37 días), la relación de apalancamiento privado (34%), y no se cumplió el indicador de variación en el número de clientes (2.114 clientes) debido a la puesta en marcha de los Nodos Fase 1 y 2 encargados de seguir atendiendo a un gran número de empresas asegurando así una mejor cobertura.

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2009

Los recursos transferidos se focalizaron principalmente en regiones con el 68% del total (\$5.211 millones) en 157 iniciativas, destacándose las regiones IX, V, VI, X y VIII con el 36% del total transferido en conjunto (\$2.721 millones en 71 proyectos)

El 70% de los recursos transferidos fue destinado a iniciativas pertenecientes a los clusters recomendados por el CNIC (155 proyectos por \$5.351 millones versus \$5.665 millones el año 2008); destacan mayoritariamente los Turismo (\$1.382 millones), Minero (\$839 millones), Fruticultura (\$821 millones) y Acuícola (\$790 millones).

3. Desafíos para el año 2010

En los últimos tres años, más de 9.000 empresas, personas, entidades tecnológicas y universitarias han recibido financiamiento para desarrollar o emprender múltiples iniciativas. Adicionalmente, más de 20.000 micro, pequeñas y medianas empresas han sido atendidas por cerca de un centenar de Nodos Tecnológicos que operan a lo largo del país con la misión de identificar y promover la adopción de mejoras tecnológicas que contribuyan a aumentar su productividad. Innova Chile de CORFO -con recursos para financiar proyectos que asciende a US\$333 millones entre 2006 y 2009- ha procurado ampliar y profundizar su oferta de apoyo a la innovación centrada en las necesidades de sus clientes y el mercado.

Para el año 2010, en términos de inversión, se estima que los proyectos de innovación apoyados por Innova Chile alcancen los \$62.411 millones de pesos, más los recursos provenientes de los convenios con los Gobiernos Regionales, los cuales ascienden a \$7.000 millones de pesos, alcanzando los \$140.000 millones si se suma la inversión privada en estos proyectos.

Por otro lado, y a pesar de los sustantivos avances, el desafío de acelerar el crecimiento económico a través de la innovación obliga a plantearse objetivos más ambiciosos, en torno a tres ejes

Primero, aumentar aún más el esfuerzo innovador y el crecimiento sostenido de la productividad de las empresas.

En segundo término, enriquecer y difundir el ecosistema financiero, de servicios y redes de apoyo al emprendimiento dinámico.

Robustecer y multiplicar los mecanismos de articulación entre universidades, centros de I+D y las empresas.

Para lograr lo anterior, Innova Chile tiene por delante para este 2010, como uno de sus principales desafíos, la implementación de los Programas de Innovación, los cuales pretenden cubrir la necesidad de articular y potenciar los instrumentos existentes en ámbitos específicos, con una mayor participación empresarial, dando señales a los investigadores y desarrolladores, atrayendo a emprendedores innovadores, con espacios para invertir y flexibilidad para adaptarse, y por sobre todo animar la creación de capacidades de articulación efectiva.

Los Programas de Innovación se desarrollan en ámbitos específicos, es decir, en un ámbito donde confluyen las oportunidades que brindan la sociedad y los mercados; los sectores, áreas o clúster donde se encuentran las capacidades de producción y comercio; y las disciplinas o tecnologías a partir de las cuáles se crea el valor.

Formidables desafíos, es cierto, pero alcanzables sólo si Chile persiste y profundiza su compromiso social con la innovación y el emprendimiento como camino al desarrollo.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas año 2009

- Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC² a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI³.

- Misión Institucional

Innova Chile tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de las empresas, por la vía de promover y facilitar la innovación, estimular el desarrollo emprendedor y apoyar el fortalecimiento de la cultura innovadora en el país.

- Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2009

Número	Descripción
1	Innovación: Contribuir a dar un gran salto en la innovación tecnológica de Chile

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Promover en las empresas, especialmente en las PYME, el acceso expedito a conocimiento tecnológico disponible.
2	Facilitar el emprendimiento en negocios innovadores con alto potencial de crecimiento, entregando financiamiento y asesoría experta en todo el ciclo.
3	Promover la innovación en empresas individuales o asociadas a través de financiamiento expedito y flexible y asesoría experta para el desarrollo de proyectos, programas o estrategias de innovación.
4	Contribuir al desarrollo de la innovación pre-competitiva orientada a resolver problemas de alto impacto económico y social, y la generación de bienes públicos ligados a la innovación que permitan mejorar las condiciones de entorno de mercado generando altas externalidades.
5	Contribuir al fortalecimiento de un entorno favorable a la innovación y de una cultura innovadora en el país, generando redes que permitan fortalecer el Sistema Nacional de Innovación.

² Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC)

³ Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI)

- Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p>Programa de Bienes Públicos para la innovación e I+D Precompetitiva.</p> <p><u>I+D Precompetitiva:</u> Subsidio orientado a satisfacer la demanda de soluciones innovadoras de alto impacto sectorial, geográfico o regional, mediante el desarrollo de investigación aplicada con grados de incertidumbre importantes y con impacto en el mercado en el mediano o largo plazo.</p> <p><u>Bienes Públicos para la Innovación:</u> Subsidio que apoya iniciativas cuya finalidad sea la generación de bienes públicos para la innovación, destinados, entre otros aspectos, al perfeccionamiento de mercados a través de la mejora de las condiciones de sus entornos.</p> <p><u>Estudios de Prospección de Mercados:</u> Es un subsidio que apoya el desarrollo de programas de prospección e investigación de mercados, que permitan a empresas chilenas lograr avances en diferenciación de productos y su inserción en los canales de comercialización.</p> <p><u>Proyectos de Formación de Capacidades Regionales:</u> Subsidio que apoya la generación de las condiciones habilitantes para el proceso de investigación, desarrollo e innovación regional, especialmente en las áreas prioritarias definidas en la agenda de desarrollo regional y/o en aquellas áreas comprendidas en los clusters priorizados de la economía y sectores transversales, mediante iniciativas que contribuyen a generar o fortalecer capacidades de investigación . Desarrollo e innovación (I+D+i)</p>	4,5
2	<p>Programa de Innovación Empresarial.</p> <p><u>Innovación Empresarial Individual:</u> Subsidio que apoya proyectos destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales y que, además, involucren mayor riesgo.</p> <p><u>Consortios Tecnológicos Empresariales:</u> Subsidio que apoya a quienes hayan constituido o prevean la constitución de una persona jurídica cuya finalidad principal sea aprovechar una oportunidad a través de la creación de un negocio de base tecnológica con una fuerte componente de innovación tecnológica y cuyos socios corresponden, a lo menos, a dos empresas más a una entidad tecnológica.</p> <p><u>Apoyo a la Protección de la propiedad intelectual (patentamiento):</u> Subsidio que apoya el acceso a distintos mecanismos de obtención y protección de los derechos de propiedad industrial –en Chile y en el extranjero– asociados a los procesos de invención e innovación.</p> <p><u>Apoyo negocios tecnológicos:</u> Subsidio que apoya la implementación comercial de bienes o servicios obtenidos a través de actividades de I+D, con el fin de colocarlos en el mercado.</p> <p><u>Plataforma de negocios:</u> Subsidio que apoya el diseño de plataforma de negocios para la innovación, las que se definen como una unidad ambiental empresarial especializada en entregar servicios a empresas exportadoras pertenecientes a un sector y/o clusters, que les</p>	3,5

permita posicionarse en segmentos de mercado internacionales diferenciados y complejos. Deben proveer infraestructura en los mercados externos donde operen.

Preinversión de Consorcios:

Subsidio que apoya la realización de actividades clave para crear consorcios tecnológicos con proyectos de innovación específicos y compatibles con el programa de apoyo Consorcios Tecnológicos: Desarrollo.

Desarrollo de Consorcios:

Subsidio que apoya innovaciones basadas en nuevos desarrollos tecnológicos, con una clara orientación al mercado y alto riesgo, cuya factibilidad depende de la constitución de un consorcio tecnológico.

Innovación empresarial individual de rápida implementación:

Subsidio que apoya proyectos que estimulen y mejoren la capacidad tecnológica de las empresas, a través de la implantación y desarrollo de procesos de Investigación y Desarrollo e Innovación de rápida implementación tales como desarrollo de prototipos, mejoras de procesos, validación tecnológica, pruebas de materiales, etc.

Inserción de profesional para proyectos I+D+i:

Subsidio que apoya la implementación y desarrollo de procesos de investigación y desarrollo en las empresas, mediante la incorporación de personal profesional y técnico calificado para la investigación, desarrollo y/o innovación.

Gestión de la Innovación :

Subsidio que apoya un conjunto de experiencias pilotos en gestión de la innovación, entendida esta como actividades que contribuyan a identificar oportunidades de mercado orientadas al desarrollo de nuevos, o mejorados productos, servicios y procesos, que agregan valor a las empresas beneficiarias y que junto con desarrollar y/o fortalecer las capacidades de dichas empresas y sus equipos, se constituyen en una referencia para sus similares.

Programa de Emprendimiento Innovador.

Programas emprendimiento (Capital Semilla Línea 1 y Línea 2):

L1: Subsidio que apoya la definición y formulación de proyectos de negocio innovadores con expectativas de alto crecimiento.

L2: Subsidio que apoya el despegue y puesta en marcha de proyectos de negocio innovadores con expectativas de alto crecimiento.

Apoyo Operación Patrocinadores (Apoyo Elabora Capital Semilla):

Subsidio que busca fortalecer la definición y formulación de proyectos de nuevos negocios innovadores y de alto potencial de crecimiento, que sean posteriormente presentados a la línea de "Capital Semilla: Apoyo a la Puesta en Marcha".

3

2,5

Apoyo a redes de capitalistas ángeles:

Subsidio que apoya la organización, formalización y operación de redes de inversión, destinadas a financiar proyectos de innovación que presenten alto riesgo o incertidumbre (con escasas posibilidades de obtener otras fuentes de financiamiento privado)

Creación de Incubadoras de Negocio:

Subsidio que apoya la creación, fortalecimiento y operación de incubadoras de negocios orientados a generar condiciones de entorno para fomentar el emprendimiento de proyectos innovadores.

Empaquetamiento tecnológico:

Subsidio que apoya el proceso de empaquetamiento de negocios sofisticados, desde el punto de vista tecnológico, y con alto potencial de crecimiento. Se entiende por empaquetamiento tecnológico, el proceso de desarrollo de productos que presentan una oportunidad comercial demostrable.

Spin Off de Origen Empresarial:

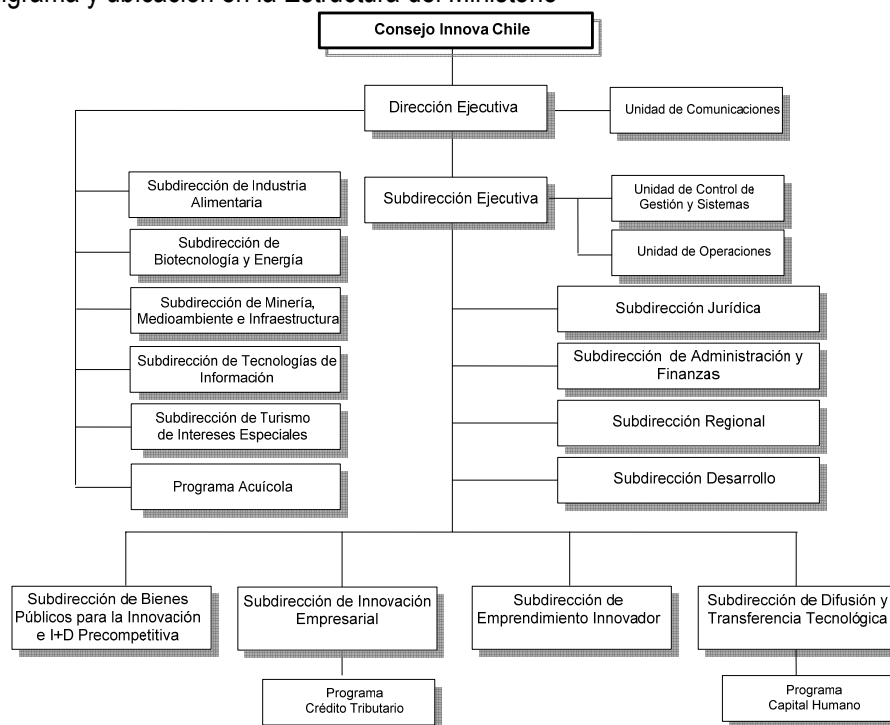
Subsidio que apoya la formulación de modelos de intra emprendimiento corporativo. Las actividades tienen que ver con la formulación de políticas y estructuras asociadas a la corporación y que propicien la creación de nuevas compañías a partir de iniciativas de ejecutivos que trabajan en la empresa madre. Los modelos planteados deben responder a programas específicos de Innovación al interior de corporaciones o incentivar la salida de los ejecutivos para la creación de la nueva compañía.

	<p>Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica.</p> <p><u>Misiones tecnológicas:</u> Subsidio que apoya la realización de viajes al extranjero, para acceder y posteriormente difundir, transferir y adecuar en Chile, conocimientos, prácticas y técnicas de producción que faciliten el desarrollo de innovaciones.</p> <p><u>Consultoría especializada:</u> Subsidio que apoya la contratación de expertos nacionales o extranjeros, para resolver problemas específicos cuya solución es de aplicación inmediata, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas postulantes.</p> <p><u>Pasantías tecnológicas.</u> Subsidio que apoya la formación de profesionales o técnicos de empresas chilenas en centros tecnológicos o empresas extranjeras, para que adquieran y posteriormente transfieran conocimientos, prácticas y técnicas que permitan desarrollar innovaciones en Chile.</p>	
4	<p><u>Programas de difusión y transferencia tecnológica:</u> Subsidio que apoya programas destinados abordar requerimientos de conocimientos y soluciones técnicas para grupos-objetivos de empresas y empresarios individuales, con el fin de que mejoren su productividad, a través de la incorporación de nuevos productos y procesos, apoyados por una entidad tecnológica.</p> <p><u>Fortalecimiento de Nodos Tecnológicos:</u> Subsidio que apoya la acción de entidades dedicadas a promover la innovación tecnológica y productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas, considerados beneficiarios por medio de acceso a nuevos conocimientos y prácticas.</p> <p><u>Centros de extensionismo:</u> Subsidio cuya finalidad es apoyar el diseño y la implementación de Centros de Extensionismo Tecnológico. La finalidad de estos centros es proporcionar a las pequeñas y medianas empresas, una oferta adecuada y efectiva de servicios tecnológicos especializados, asistencia técnica para una adecuada absorción tecnológica, servicios de mejoramiento de su capacidad receptora de tecnologías y fortalecimiento de su capacidad para innovar.</p>	1,5

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	<p><u>Empresas</u></p> <p>Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF✓ Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999✓ Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF✓ Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF.
2	<p><u>Emprendedores Innovadores</u></p> <p>Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.</p>
3	<p><u>Centros de Investigación</u></p> <p>Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



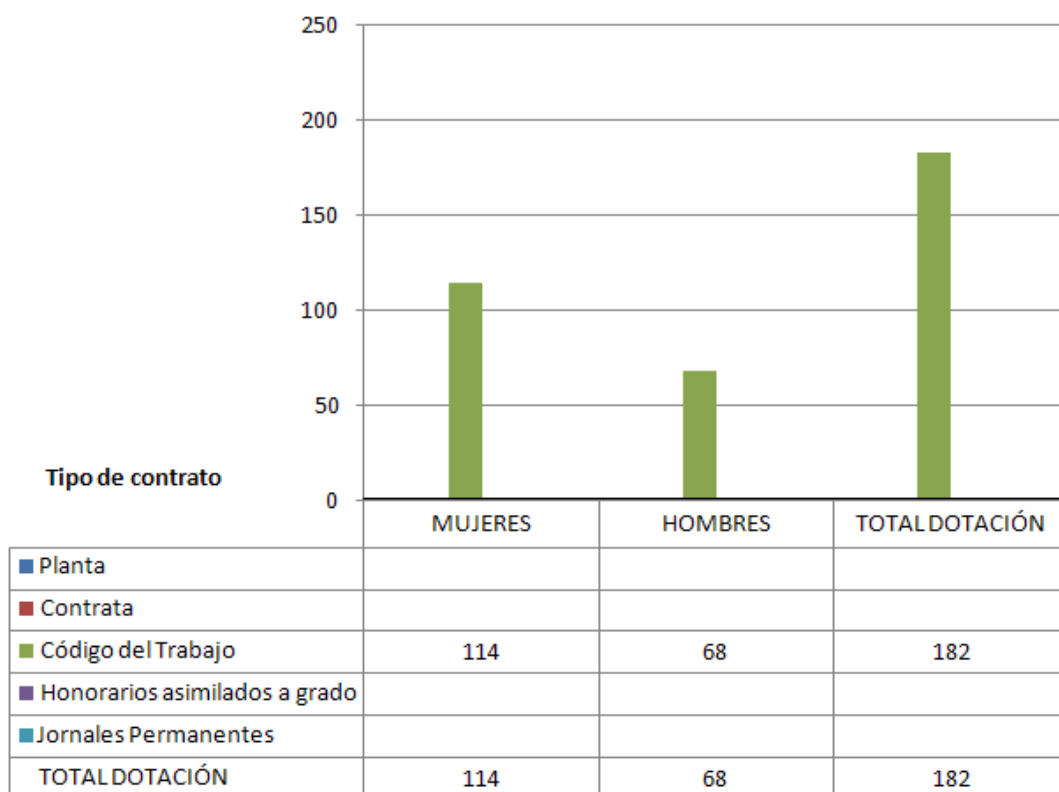
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Director Ejecutivo	Claudio Maggi Campos
Subdirector Ejecutivo	Patricio Aguilera Poblete
Subdirector Jurídico	Gabriel Reyes Seisdedos
Subdirector Administración y Finanzas	Ana María Fuentes Gómez
Subdirector Regional	Jaime Gré Zegers
Subdirector Bienes Públicos e I+D Precompetitiva	Thierry de Saint Pierre
Subdirector Innovación Empresarial	Cristián Díaz Cuevas
Subdirector Emprendimiento Innovador	Adrián Maggenzo Weinberger
Subdirector Difusión y Transferencia Tecnológica	Francisco Meneses Mellado
Subdirector Industria Alimentaria	Mauricio Cañoles Salvo
Subdirector Biotecnología y Energía	Gloria Maldonado Figueroa
Subdirector Minería, Infraestructura y Medioambiente	Omar Hernández Alcayaga
Subdirector Tecnologías de Información y Comunicaciones	Juan Nazal Chacón
Subdirector Turismo de Intereses Especiales	Trinidad Cádiz Martínez

Anexo 2: Recursos Humanos

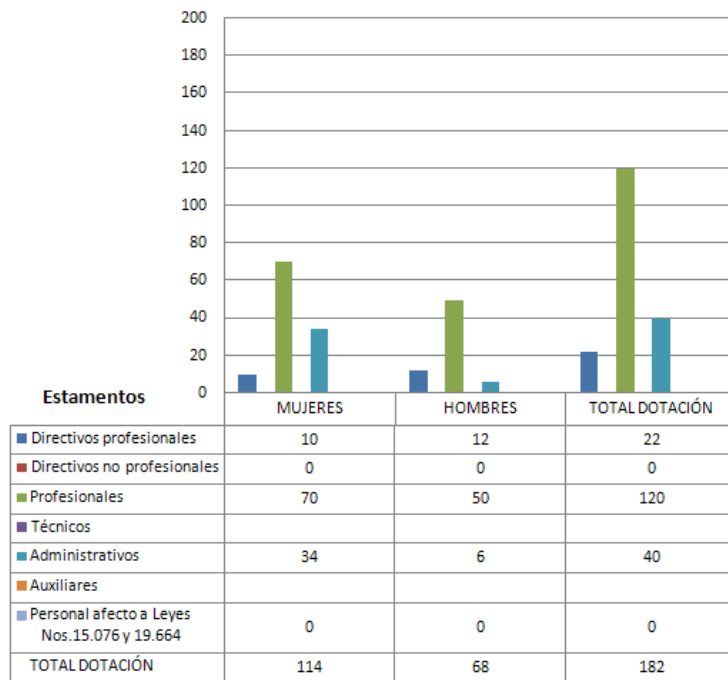
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2009⁴ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)

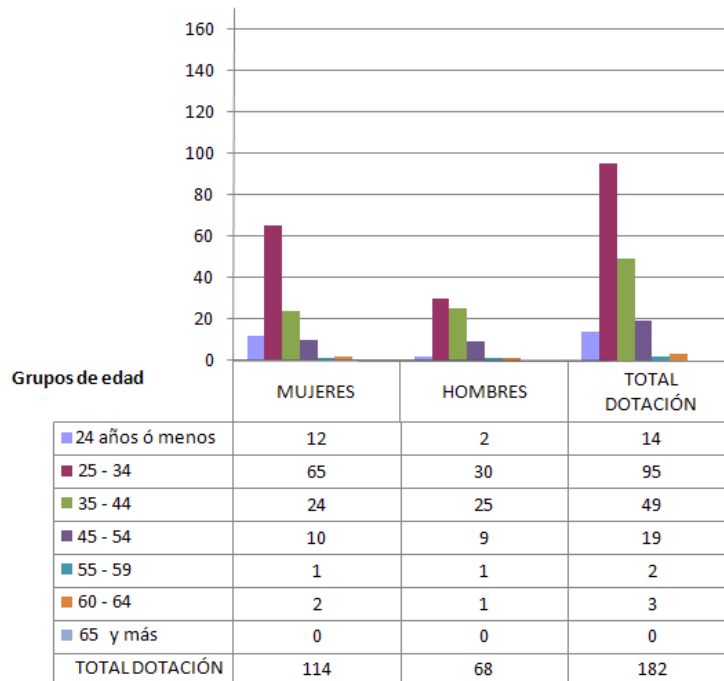


4 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2009. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2009 por Estamento (mujeres y hombres)



- Dotación Efectiva año 2009 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁵		Avance ⁶	Notas
		2008	2009		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,0	1,1	90,9	Descendente
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) *100$	10,0	17,5	57,1	Descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,0		
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,0		
• Retiros voluntarios					
o con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	0,0	0,0		
o otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	8,8	7,1	123,9	Descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	1,1	10,4	10,6	Descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	4,4	1,1	400,0	Descendente

5 La información corresponde al período Enero 2008 - Diciembre 2008 y Enero 2009 - Diciembre 2009.

6 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁵		Avance ⁶	Notas
		2008	2009		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	0,0	0,0		
3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios a contrata.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontratados en grado superior, año t}) / (\text{Total efectivo de funcionarios a contrata año t}) * 100$	48,0	20,3	42,3	Ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	61,2	81,3	132,98	Ascendente
4.2 Porcentaje de becas ⁷ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	0,0		
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año t})$	8,2	10,4	126,8	Ascendente
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$				
6. Evaluación del Desempeño⁸					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Porcentaje de Funcionarios en Lista 1				
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 2				
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 3				
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 4				

7 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

8 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Anexo 3: Recursos Financieros

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados año 2008 – 2009			
Denominación	Monto Año 2008	Monto Año 2009	Notas
	M\$⁹	M\$	
INGRESOS	55.146.550	57.941.819	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	41.339.248	48.670.706	
RENTAS DE LA PROPIEDAD	-		
OTROS INGRESOS CORRIENTES	1.989.562	2.671.113	
APORTE FISCAL	11.817.739	6.600.000	
RECUPERACION DE PRESTAMOS	-		
GASTOS	51.274.002	58.404.744	
GASTOS EN PERSONAL	3.005.727	3.893.997	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.866.333	2.065.004	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	93.189	114.882	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	46.168.216	52.183.571	
OTROS GASTOS CORRIENTES	-	-	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	140.537	147.290	
RESULTADO	3.872.548	- 462.925	

⁹ La cifras están expresadas en M\$ del año 2009. El factor de actualización de las cifras del año 2008 es 1,015.

b) Comportamiento Presupuestario año 2009

Cuadro 3								
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2009								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹⁰	Presupuesto Final ¹¹	Ingresos y Gastos Devengados	Diferencia ¹²	Notas ¹³
				(M\$)	(M\$)	(M\$)	(M\$)	
			INGRESOS	63.797.313	57.792.491	57.941.819	-149.328	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	51.132.181	48.670.706	48.670.706	-	
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	408	408	-	408	1)
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	1.286.917	1.599.042	2.671.113	1.072.071	2)
09			APORTE FISCAL	11.374.119	7.518.647	6.600.000	918.647	
12			RECUPERACION DE PRESTAMOS	3.688	3.688	-	3.688	1)
			GASTOS	63.934.304	61.758.973	58.404.744	3.354.229	
21			GASTOS EN PERSONAL	3.707.945	3.940.332	3.893.997	46.335	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	2.386.403	2.065.644	2.065.004	640	
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	10	120.010	114.882	5.128	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	57.680.646	55.478.565	52.183.571	3.294.994	3)
26			OTROS GASTOS CORRIENTES	-	-	-	-	
29			ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	159.300	154.422	147.290	7.132	
			RESULTADO	-136.991	-3.966.482	-462.925	-3.503.557	

NOTAS

- 1) No se recibieron ingresos por concepto de intereses y recuperación de capital de préstamos por renegociación del préstamo vigente.
- 2) Mayores ingresos a los estimados por liquidación de garantías y devoluciones de saldos de proyectos
- 3) El menor gasto en el Subtítulo en 24 Transferencias Corrientes corresponde básicamente a que no alcanzó a formalizarse el Proyecto de Instalación del Centro Fraunhofer Chile Research de la Convocatoria Centros de Excelencia Internacional del Programa Fomento de la Ciencia y la Tecnología y a que no se ejecutaron proyectos de la Convocatoria de Conectividad Rural el año 2009.

10 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

11 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2009.

12 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

13 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

c) Indicadores Financieros

Cuadro 4 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ¹⁴			Avance ¹⁵ 2009/ 2008	Notas
			2007	2008	2009		
Comportamiento del Aporte Fiscal (AF)	AF Ley inicial / (AF Ley vigente – Políticas Presidenciales ¹⁶)	%	100	100	179	179	1
	[IP Ley inicial / IP devengados]	%	56	55	48	88	2
Comportamiento de los Ingresos Propios (IP)	[IP percibidos / IP devengados]	%	100	100	100	100	2
	[IP percibidos / Ley inicial]	%	179	183	208	113	2
	[DF/ Saldo final de caja]						3
Comportamiento de la Deuda Flotante (DF)	(DF + compromisos cierto no devengados) / (Saldo final de caja + ingresos devengados no percibidos)						3

Notas:

1) Para el año 2009 el AF Ley Inicial es de M\$11.374.119, el AF Ley vigente es de M\$7.518.647 y las Políticas Presidenciales corresponden a M\$1.155.191.

2) Para el año 2009 el IP Ley inicial fue de M\$1.286.917, el IP devengado fue de M\$2.671.112 y el IP percibido fue de M\$2.671.112

3) Innova Chile no posee Deuda Flotante (DF)

14 Las cifras están expresadas en M\$ del año 2009. Los factores de actualización de las cifras de los años 2007 y 2008 son 1,103 y 1,015 respectivamente.

15 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

16 Corresponde a Plan Fiscal, leyes especiales, y otras acciones instruidas por decisión presidencial.

d) Fuente y Uso de Fondos

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2009¹⁷				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS				
Carteras Netas				
115	Deudores Presupuestarios			
215	Acreedores Presupuestarios			
Disponibilidad Neta				
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	8.666.015	-2.289.580	6.377.435
Extrapresupuestario neto				
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	335.592	6.080.669	6.416.260
116	Ajustes a Disponibilidades			
119	Trasposos Interdependencias		2	2
214	Depósitos a Terceros	-4.989.160	-4.238.124	-9.227.284
216	Ajustes a Disponibilidades	-2.979	1.321	-1.658
219	Trasposos Interdependencias			

¹⁷ Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

e) Cumplimiento Compromisos Programáticos

Cuadro 6				
Ejecución de Aspectos Relevantes Contenidos en el Presupuesto 2009				
Denominación	Ley Inicial	Presupuesto Final	Devengado	Observaciones
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	57.680.646	55.478.565	52.183.571	
A l Sector Público	48.271.298	44.027.207	41.152.859	
Innovación Tecnológica	21.995.081	21.009.052	20.623.539	
Innovación de Interés Público	14.252.135	10.628.307	10.136.943	
Innovación Empresarial	4.231.191	7.971.937	7.835.154	
Fomento de la Ciencia y la Tecnología	5.179.235	2.606.167	806.167	
Internacionalización del Esfuerzo Innovador	1.199.380	800.802	777.743	
Capital Humano	542.328	520.000	509.378	
Fortalecimiento Investigación y Desarrollo	871.948	490.942	463.935	
A Otras Entidades del Sector Público	9.409.348	11.451.358	11.030.712	
Interés Público y Emprendimiento	3.881.819	3.300.000	3.188.861	
Innovación de Interés Público	4.948.201	7.866.640	7.563.159	
Innovación Empresarial	579.328	284.718	278.692	

f) Transferencias¹⁸

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2009 ¹⁹ (M\$)	Presupuesto Final 2009 ²⁰ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²¹	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal	48.271.298	44.027.207	41.152.858	2.874.349	
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS					
Gastos en Personal	9.409.348	11.451.358	11.030.713	420.645	
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros ²²					
TOTAL TRANSFERENCIAS	57.680.646	55.478.565	52.183.571	3.294.994	

18 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

19 Corresponde al aprobado en el Congreso.

20 Corresponde al vigente al 31.12.2009.

21 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

22 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009

- Indicadores de Desempeño presentados en la Ley de Presupuestos año 2009

Cuadro 10										
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta " 2009	Cumple SI/NO ²³	% Cumplimiento ²⁴	Notas
				2007	2008	2009				
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Tiempo Promedio evaluación proyectos del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos aprobados en Comité)	días	155días (28879/186)	161días (18535/115)	121días (15236/126)	130días (17875/138)	SI	107%	
Programa de Innovación Empresarial	Tiempo promedio evaluación proyectos del Programa de Innovación Empresarial	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos aprobados en Comité)	días	134días (29826/222)	116días (16094/139)	114días (37198/326)	110días (13310/121)	SI	96%	
Programa de Emprendimiento Innovador	Tiempo Promedio evaluación Proyectos del Programa de Emprendimiento Innovador	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos aprobados en Comité)	días	49días (17928/365)	61días (9302/153)	63días (22468/355)	60días (9936/166)	SI	95%	
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Tiempo promedio evaluación proyectos del Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos aprobados en Comité)	días	27días (11918/447)	36días (15392/423)	37días (15012/406)	35días (12248/350)	SI	95%	
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Tasa de Variación de Número de Clientes Atendidos Programa Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	$((N^{\circ} \text{ Clientes } t/N^{\circ} \text{ Clientes } t-1)-1)*100$	%	-6% ((155/165)-1)*100	597% ((1080/155)-1)*100	10% ((1187/1080)-1)*100	5% ((471/449)-1)*100	SI	202%	1
Programa de Innovación Empresarial	Tasa de Variación de Número de Clientes Atendidos Programa de Innovación Empresarial	$((N^{\circ} \text{ Clientes } t/N^{\circ} \text{ Clientes } t-1)-1)*100$	%	22% ((182/149)-1)*100	32% ((240/182)-1)*100	60% ((384/240)-1)*100	18% ((353/300)-1)*100	SI	109%	

23 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2009 es igual o superior a un 95% de la meta.

24 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2009 en relación a la meta 2009.

Cuadro 10
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cum-ple SI/NO ²³	% Cumpli-miento ²⁴	No-tas
				2007	2008	2009	2009			
Programa de Emprendimiento Innovador	Tasa de Variación de Número de Clientes Atendidos en Emprendimiento Innovador	$((N^{\circ} \text{ Clientes } t/N^{\circ} \text{ Clientes } t-1)-1)*100$	%	2% ((288/281)-1)*100	-18% ((236/288)-1)*100	49% ((352/236)-1)*100	2% ((200/197)-1)*100	SI	3234%	2
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Tasa de Variación de Número de Clientes Atendidos de Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	$((N^{\circ} \text{ Clientes } t/N^{\circ} \text{ Clientes } t-1)-1)*100$	%	84% ((2744/1488)-1)*100	-16% ((2305/2744)-1)*100	-8% ((2114/2305)-1)*100	-7% ((2876/3100)-1)*100	NO	74%	
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	(Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto)*100	%	44.00% 44.00	43.00% 43.00	42.00% 42.00	35.00% 35.00	SI	120%	
Programa de Innovación Empresarial	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Innovación Empresarial	(Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto)*100	%	59.00% 59.00	57.00% 57.00	56.00% 56.00	55.00% 55.00	SI	102%	
Programa de Emprendimiento Innovador	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Emprendimiento Innovador	(Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto)*100	%	49.00% 49.00	49.30% 49.30	46.00% 46.00	47.00% 47.00	SI	98%	
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	(Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto)*100	%	41.00% 41.00	31.00% 31.00	33.50% 33.50	35.00% 35.00	SI	96%	
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación										
Programa de Emprendimiento Innovador	Recursos Transferidos a Regiones	(Recursos Transferidos a Regiones/Recursos Totales Transferidos)*100	%	58% (21212/36766)*100	66% (29880/45487)*100	61% (31902/52184)*100	58% (33455/57681)*100	SI	105%	
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica				0	0	0	0			
Programa de Innovación Empresarial										

Cuadro 10
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta " 2009	Cumple SI/NO ²³	% Cumplimiento ²⁴	Notas
				2007	2008	2009				
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación										
Programa de Emprendimiento Innovador	Recursos Transferidos a Clusters priorizados	(Recursos Transferidos a Cluster/Recursos Totales Transferidos)*100	%	51% (18688/36766)*100	60% (27429/45487)*100	61% (31796/52184)*100	60% (36527/60579)*100	SI	101%	
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica										
Programa de Innovación Empresarial										
	Retorno promedio estimado anual de recursos entregados por Innova a Proyectos Precompetitivos del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Total retornos estimados de recursos entregados por Innova/Total de proyectos	\$	N.M.	7.16\$ 74549.00 /10408.00	34.94\$ 174.70/5.00	5.00\$ 225.00/45.00	SI	699%	3

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio: 94 %
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas: 0 %
Porcentaje de cumplimiento global del servicio: 94 %

Notas:

- 1.- Durante el año 2009, se aprueban 50 nuevos proyectos de la Subdirección de Bienes Públicos e I+D Precompetitiva, superando en alrededor de 100 clientes la meta propuesta para el año. pasando de un incremento del 5% proyectado a un 10% efectivo
- 2.- La gran cantidad de beneficiarios efectivos de la Subdirección de Emprendimiento se debe a la puesta en marcha del Concurso "Apoyo al Entorno del Emprendimiento" que financió 37 proyectos con un total de 60 beneficiarios y la puesta en marcha del concurso "Creación de Incubadoras" que financió 12 proyectos con un total de 41 beneficiarios, ambos concursos no fueron considerados en la estimación de la meta. Además la proyección se realizó en base a 157 proyectos a apoyar el 2009 y finalmente fueron 215.
- 3.- La estimación de la meta 2009, se realizó en base a los proyectos aprobados durante el año en curso. De esta forma se lograron aprobar 5 proyectos relacionados a la línea de Innovación Precompetitiva, teniendo una valorización económica mayor a la esperada.

- Otros Indicadores de Desempeño medidos por la Institución el año 2009

Indicadores FIC 2009:

Durante el año 2009, los recursos asignados por la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción al Comité InnovaChile, para la ejecución del Programa FIC correspondieron a \$28.371 millones de pesos para el financiamiento de iniciativas en innovación.

A continuación se informan los resultados de los indicadores de desempeño asociados al programa FIC, desagregados por programa:

Programa 1: Innovación de Interés Público

Sus Objetivos son:

- Promover el desarrollo de bienes públicos para la innovación.
- Promover el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la generación y gestión de procesos de innovación y cambio tecnológico, en los distintos sectores productivos del país.
- Apoyar la creación y/o fortalecimiento de capacidades de apoyo en temas relacionados con innovación, transferencia y difusión tecnológica, impulsando y facilitando el uso de la tecnología como herramienta de competitividad en los sectores productivos regionales.
- Apoyar la implementación de Agendas y Programas Tecnológicos Temáticos o Sectoriales.

Cuadro 10.1 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC "Programa 1: Innovación de Interés Público"					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) COBERTURA CLUSTERS: % de recursos financiados en torno a clusters priorizados por la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	\sum (Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún clúster priorizado) / \sum (Recursos transferidos a proyectos del programa de Interés Público) año 2009.	75%	2009	74%	
B) COBERTURA REGIONAL: % de recursos financiados en regiones.	\sum (Recursos transferidos a proyectos regionales) / \sum (recursos transferidos a proyectos del programa de Interés Público) año 2009.	75%	2009	81%	
C) N° CONVOCATORIAS TEMÁTICAS Y/O SECTORIALES	N° de Convocatorias Temáticas y/o Sectoriales realizadas año 2009.	3	2009	3	

Programa 2: Fomento de la Ciencia y la Tecnología

Los objetivos de este programa consisten en apoyar la generación de nuevos negocios con alto valor en base a nuevos productos y tecnologías, bajo esquemas de gestión empresarial asociativa entre empresas y entidades tecnológicas en programas de innovación y desarrollo tecnológico de mediano y largo plazo.

Cuadro 10.2
Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC
“Programa 2: Fomento de la Ciencia y la Tecnología
”

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) ALINEAMIENTO CON ESTRATEGIA NACIONAL: % de proyectos financiados en torno a clusters priorizados o asociados a otras directrices de la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	\sum (Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún cluster priorizado) / \sum (Recursos transferidos a proyectos del programa de Fomento de la Ciencia y la Tecnología) año 2009.	35%	2009	73%	
Nº DE NUEVOS CONSORCIOS TECNOLÓGICOS APROBADOS	Nº de Nuevos Consorcios Aprobados año 2009	2	2009	3	

Programa 3: Innovación Empresarial

El objetivo de este programa es fortalecer la capacidad de innovación del sector productivo a través del financiamiento para la realización de proyectos innovadores, de iniciativas destinadas a mejorar el acceso a conocimiento avanzado y a tecnologías de gestión y/o producción, y para la creación de nuevas empresas orientadas a negocios basados en innovación.

Cuadro 10.3
Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC
“Programa 3: Innovación Empresarial”

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) Nº DE PROYECTOS FINANCIADOS CAPITAL SEMILLA L1 Y L2	Nº Proyectos Nuevos Capital Semilla L1 y L2 pagados año 2009.	45	2009	53	
B) Nº DE PROYECTOS FINANCIADOS GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Nº Proyectos Gestión de la Innovación pagados año 2009.	12	2009	15	

C) N° DE EMPRESAS ATENDIDAS POR NODOS FIC, AÑO 2009	Σ (Empresas atendidas por NODOS FIC) año 2009.	1.000	2009	2.811
---	---	-------	------	-------

D) N° DE PROYECTOS FINANCIADOS EN APOYO AL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO	N° Proyectos pagados apoyo al entorno del emprendimiento año 2009.	35	2009	37
---	--	----	------	----

E) % DE PROGRAMAS DE DIFUSION REALIZADOS EN REGIONES	N° PDT pagados en regiones / N° total de PDT Pagados año 2009	70%	2009	87%
--	---	-----	------	-----

Programa 4: Internacionalización del Esfuerzo Innovador

El objetivo de este programa es fortalecer la capacidad de innovación del sector productivo a través del financiamiento para la realización de proyectos innovadores, de iniciativas destinadas a mejorar el acceso a conocimiento avanzado y a tecnologías de gestión y/o producción, y para la creación de nuevas empresas orientadas a negocios basados en innovación.

Cuadro 10.4
Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC
“Internacionalización del Esfuerzo Innovador”

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) COBERTURA CLUSTERS: % de recursos financiados en torno a clusters priorizados por la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad	Σ (Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún cluster priorizado) y Σ (recursos transferidos a proyectos del programa de internacionalización del esfuerzo innovador)	70%	2009	76%	
A) N° NUEVAS INICIATIVAS FINANCIADAS	N° de Proyectos Nuevos Financiados año 2009.	5	2009	35	

Programa 5: Formación de Capital Humano

El objetivo de este programa es analizar las necesidades de desarrollo en los sectores estratégicos más relevantes para el país, identificando las brechas de competencias en estos sectores con el fin de mejorar sus niveles de competitividad y posibilidades de crecimiento.

Cuadro 10.5 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC "Formación de Capital Humano"					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) COBERTURA CLUSTERS: % de recursos financiados en torno a clusters priorizados por la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	\sum (Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún cluster priorizado) / \sum (Recursos transferidos a proyectos del programa de Formalización de Capital Humano) año 2009.	75%	2009	75%	
B) N° NUEVAS INICIATIVAS FINANCIADAS	N° de Proyectos Nuevos Financiados año 2009	7	2009	11	

Programa 6: Fortalecimiento de la Investigación y Desarrollo. Programa Banco Mundial







El objetivo principal del programa es incrementar la competitividad internacional del país, estimulando un crecimiento sostenido mediante el impulso a la innovación, en particular se pretende contribuir a aumentar la efectividad de Innova Chile de CORFO, mediante la promoción de empresas innovadoras y la transferencia de tecnología al sector privado.

Cuadro 8.6 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC "Fortalecimiento de la Investigación y Desarrollo" Programa Banco Mundial					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) Implementación Centros de Extensionismo Tecnológico N° de proyectos de Centros de Extensionismo adjudicados y pagados.	N° de Proyectos Adjudicados (Primera Cuota Pagada) año 2009	14	2009	13	

Anexo 5: Programación Gubernamental

El Comité no registra compromisos de Programación Gubernamental 2009. Sin embargo, CORFO incorpora dentro de sus compromisos aquellos vinculados al área de innovación a cargo del Comité Innova Chile. Al respecto, todos los compromisos planteados para Innova Chile el año 2009 se cumplieron, los cuales se detallan a continuación:

- **Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales a MIPYMES:** Al 31 de Diciembre de 2009, InnovaChile 923 proyectos atendiendo a 4.037 beneficiarios de los cuales el 69% corresponde a empresas (2.766); de éstas, el 82% corresponde a Mipymes (2.264)
- **Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales en Regiones:** Al 31 de Diciembre de 2009, InnovaChile transfirió MM\$52.184 (923 proyectos) de los cuales el 61% corresponde a iniciativas de ejecución regional con MM\$31.902 en 478 proyectos.

Cuadro 11			
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2008			
Objetivo ²⁵	Producto ²⁶	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ²⁷	Evaluación ²⁸
Innovación: Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales a MIPYMES	Lograr que el 60% de las empresas beneficiadas por INNOVA CHILE sean MIPYMES	1,2,3,4	2º Trimestre: CUMPLIDO 
			3º Trimestre: CUMPLIDO 
			4º Trimestre: CUMPLIDO 
Innovación: Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales en Regiones	Asignar al menos el 55% de los recursos de INNOVA Chile a proyectos regionales	1,2,3,4	2º Trimestre: CUMPLIDO 
			3º Trimestre: CUMPLIDO 
			4º Trimestre: CUMPLIDO 

²⁵ Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

²⁶ Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

²⁷ Corresponden a los productos estratégicos identificados en el formulario A1. Definiciones Estratégicas

²⁸ Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Anexo 6: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 13 Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2009				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ²⁹	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³⁰	Incremento por Desempeño Colectivo ³¹
Personal CORFO en Comité InnovaChile ³²	20	5	100%	12,3%
Personal Comité InnovaChile ³³	163	5	100%	12,3%

Metas a Diciembre 2008	Indicador de logro del resultado	Ponderación	Cumplimiento
Disponer de procesos de evaluación y asignación de recursos ágiles y de calidad	(\sum Promedios del tiempo de aprobación de Proyectos por Subdirección de negocio)/ (N° Subdirecciones de Negocio)	10%	10%
Contribuir al fortalecimiento de un entorno favorable a la innovación y de una cultura innovadora en el país	\sum Clientes beneficiados	15%	15%
Asegurar igualdad de acceso a oportunidades empresarial	\sum Recursos Transferidos a Beneficiarios en Regiones/ Recursos Totales Transferidos	15%	15%
Desarrollar líneas de apoyo a la innovación de acuerdo a las áreas prioritarias o cluster definidos	\sum Recursos Transferidos a Proyectos Asociados a Cluster Priorizados/ Recursos Totales Transferidos	15%	15%
Desarrollar programas y/o convocatorias especiales de apoyo a la innovación de acuerdo a las necesidades del entorno	\sum Nuevos programas y/o convocatorias de innovación implementados asociados a los clusters priorizados	15%	15%
Fortalecer los recursos tecnológicos	\sum Subdirecciones de negocio con acceso a postulación en línea	15%	15%
Actuar con probidad y transparencia	\sum observaciones de auditoría solucionadas y/o parcialmente subsanadas.	15%	14%
		100%	99%

²⁹ Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2008.

³⁰ Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

³¹ Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

³² Corresponde al personal CORFO asignado al Comité InnovaChile

³³ Corresponde al personal permanente de InnovaChile

