

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|-------------------|--|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA | CAPÍTULO | 16 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

Misión Institucional

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios y empresarias, a través de servicios de desarrollo empresarial y programas de mejoramiento de las condiciones de entorno, considerando sus particularidades de género y territorio.

Prioridades Gubernamentales

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Fomento al Emprendimiento y Competitividad de las Empresas de Menor Tamaño |

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción | Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula |
|--------|---|---|
| 1 | Fomentar las competencias de gestión de los empresarios y empresarias Mipe atendidos en los ámbitos de profesionalización, mercados y tecnologías para el logro de mejoras de su posición competitiva. | 1 |
| 2 | Promover y desarrollar redes en el empresariado, la institucionalidad público-privada, tales como ChileEmprende y Agencias de Desarrollo Regional Productivo para generar condiciones de desarrollo económico y social de los territorios en que están insertas las Mipe. | 1 |
| 3 | Facilitar el acceso a recursos financieros a las empresas de menor tamaño para mejorar su capacidad de inversión. | 1 |

| Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios) | | | |
|--|---|--|----------------------------------|
| Número | Nombre | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
| 1 | <u>Servicios Especializados de Apoyo para la Captura de Oportunidades de Negocios</u> Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa Iniciativas de Desarrollo de Mercado | 1,3 | Si |
| 2 | <u>Servicios Habilitantes en Competencias de Gestión Empresarial</u> Servicios Virtuales de promoción, difusión e incubación a través de Internet Plataforma de Servicios Empresariales de asesoría para problemas o necesidades específicas Redes de Encuentro y Desarrollo Empresarial como espacios de encuentro y aprendizaje Capital Semilla Emprendimiento para Creación de Nuevos Negocios mediante Financiamiento y Asesoría Técnica Generación de Competencias Mujeres Empresarias y Emprendedoras a Través de Formación con Enfoque de Género Acciones de Promoción y Formación Empresarial | 1,3 | Si |
| 3 | <u>Servicios de Orientación e Información al cliente sobre gestión empresarial y la oferta de servicios de SERCOTEC</u> Servicio de Orientación al Cliente Consultas de Gestión Empresarial | 1 | Si |
| 4 | <u>Programas de Entorno para Mejorar las Condiciones en que Surgen y se Desarrollan las Mipes</u> Programa de Desarrollo Económico Local Programa de Desarrollo Económico Territorial Programa Acceso al Financiamiento Programa Fortalecimiento de Organizaciones Gremiales y Empresariales Programa de Preinversión | 2,3 | Si |

| Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|-----------------------------------|--|
| Número | Nombre |
| 1 | Micro y pequeñas empresas Empresarios/as de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Empresarios/as de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. |
| 2 | Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa |
| 3 | Emprendedores/as - Ciudadanos/as potenciales usuarios/as Se considera a emprendedores/as y ciudadanos/as a potenciales empresarios/as y demandantes de información de fomento |

| | |
|---|---|
| 4 | Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades |
| 5 | Instituciones de Fomento públicas y privadas |
| 6 | Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros |

| Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | | |
|---|--|--|
| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
| 1 | <u><i>Servicios Especializados de Apoyo para la Captura de Oportunidades de Negocios</i></u> | Micro y pequeñas empresas Empresarios/as de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Empresarios/as de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. |
| 2 | <u><i>Servicios Habilitantes en Competencias de Gestión Empresarial</i></u> | Micro y pequeñas empresas Empresarios/as de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Empresarios/as de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. Emprendedores/as - Ciudadanos/as potenciales usuarios/as Se considera a emprendedores/as y ciudadanos/as a potenciales empresarios/as y demandantes de información de fomento |
| 3 | <u><i>Servicios de Orientación e Información al cliente sobre gestión empresarial y la oferta de servicios de SERCOTEC</i></u> | Micro y pequeñas empresas Empresarios/as de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Empresarios/as de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa Emprendedores/as - Ciudadanos/as potenciales usuarios/as Se considera a emprendedores/as y ciudadanos/as a potenciales empresarios/as y demandantes de información de fomento Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>Instituciones de Fomento públicas y privadas</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p> |
| 4 | <p><u>Programas de Entorno para Mejorar las Condiciones en que Surgen y se Desarrollan las Mipes</u></p> | <p>Micro y pequeñas empresas Empresarios/as de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Empresarios/as de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</p> <p>Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa</p> <p>Emprendedores/as - Ciudadanos/as potenciales usuarios/as Se considera a emprendedores/as y ciudadanos/as a potenciales empresarios/as y demandantes de información de fomento</p> <p>Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades</p> <p>Instituciones de Fomento públicas y privadas</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p> |

| Productos Estratégicos y Programas Evaluados | | | | |
|--|---|-------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Número | Producto Estratégico | Programa Evaluado | Línea de Evaluación (EPG/EI) | Año de Evaluación |
| 1 | Programas de Entorno para Mejorar las Condiciones en que Surgen y se Desarrollan las Mipes -Programa de Desarrollo Económico Territorial | Programa Chile Emprende | Evaluación de Impacto-Profundidad | 2007 |