

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	<b>CAPÍTULO</b>	02

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, Ministerio de Relaciones Exteriores, crea la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) como un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores. y establece su Estatuto Orgánico. Decreto con Fuerza de Ley N° 105, de 1979, Ministerio de Relaciones Exteriores, aprueba el Estatuto del Personal de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Decreto con Fuerza de Ley N° 280, de 1990, Ministerio de Relaciones Exteriores, adecua plantas y escalafones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, al artículo 5° de la Ley N° 18.834, sobre Estatuto Administrativo. Decreto con Fuerza de Ley N° 123, de 2005, Ministerio de Relaciones Exteriores, modifica las plantas y escalafones del personal de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, contenidas en el D.F.L. N° 280, de 1990, del Ministerio de Relaciones Exteriores y el artículo 15 del Decreto con Fuerza de Ley N° 105, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores. Decreto Supremo N° 168, de 1980, modificado por el Decreto Supremo N° 202, de 2004, ambos del Ministerio de Relaciones Exteriores, aprueba el Reglamento Orgánico de la DIRECON. Decreto Supremo N° 419, de 1995, Ministerio de Relaciones Exteriores, crea el Comité de Negociaciones Económicas Internacionales. Decreto Supremo N° 105, de 2006, Ministerio de Relaciones Exteriores, fija el orden de subrogación del Director General de Relaciones Económicas Internacionales. Decreto Supremo N° 1295, de 1992, Ministerio de Relaciones Exteriores, declara a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales repartición pública oficial, encargada de certificar el origen de las mercancías elaboradas y producidas en Chile .

### Misión Institucional

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales, la colaboración en el extranjero a las entidades que promocionan la inversión extranjera en Chile y el apoyo a la inversión chilena en el exterior.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Fortalecimiento y profundización de las relaciones económico-comerciales internacionales, priorizando América Latina en especial los países vecinos, Asia y los mercados emergentes con potencial para el comercio exterior chileno.
2	Difusión de los acuerdos comerciales, de las oportunidades de negocios existentes a los potenciales compradores de nuestros productos y servicios, que permitan fortalecer el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas exportadoras y de las regiones.
3	Incorporación de las oportunidades de inversión y turismo a la promoción de bienes y servicios que realiza la red externa.
4	Incorporación de elementos diferenciadores en la consolidación de la imagen económico comercial del país en el exterior, para que sea un real apoyo a la colocación de bienes y servicios nacionales.
5	Mantener la participación activa de Chile en los foros económicos multilaterales, entre otros, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC).
6	Creación de la Subsecretaría de Comercio Internacional en reemplazo de DIRECON

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Contribuir a la inserción económica de Chile en el mundo, creando las condiciones para nuevas oportunidades de negocios, a través de la negociación de acuerdos económico-comerciales, la administración de los existentes y la vigilancia del cumplimiento de los compromisos asumidos en los señalados acuerdos y en foros económicos multilaterales.	1, 2, 5
2	Apoyar el desarrollo exportador nacional, con énfasis en la pequeña y mediana empresa exportadora, las regiones y el comercio de servicios, utilizando para ello los instrumentos que ProChile dispone para la internacionalización de las empresas tales como, ferias internacionales, misiones comerciales, invitación de compradores, entre otros.	1, 2, 3
3	Apoyar la atracción de inversión extranjera, el turismo y la inversión chilena en el exterior, a través del fortalecimiento de la Red de oficinas comerciales de Chile en el mundo, en complementariedad con las acciones de promoción de bienes no tradicionales y servicios, con el fin de contribuir a la generación de oportunidades de negocios.	1, 2, 3, 4
4	Contribuir al posicionamiento económico-comercial de Chile en el exterior mediante acciones de promoción que incorporen los argumentos de la imagen país y el concepto de comercio sustentable, utilizando para ello los instrumentos que ProChile dispone.	2, 4
5	Creación de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales a través de las modificaciones legales correspondientes.	6

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Información comercial (Generación y Difusión).</u>	2,3,4	Si	Si
2	<u>Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras.</u>	2	Si	Si
3	<u>Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados.</u>	2,3,4	Si	Si
4	<u>Acuerdos Económicos Internacionales.</u>	1,2	No	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	La ciudadanía chilena
2	Empresas exportadores y empresas con potencial exportadorLas cifras disponibles corresponden a empresas exportadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador

3	Empresas importadoras y con potencial importadorLas cifras disponibles corresponden a empresas importadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial importador
---	--

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información comercial (Generación y Difusión)</u>	La ciudadanía chilena  Empresas exportadores y empresas con potencial exportadorLas cifras disponibles corresponden a empresas exportadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador
2	<u>Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportadorLas cifras disponibles corresponden a empresas exportadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador
3	<u>Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportadorLas cifras disponibles corresponden a empresas exportadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador
4	<u>Acuerdos Económicos Internacionales</u>	La ciudadanía chilena  Empresas exportadores y empresas con potencial exportadorLas cifras disponibles corresponden a empresas exportadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador  Empresas importadoras y con potencial importadorLas cifras disponibles corresponden a empresas importadoras del país año 2009 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial importador

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación

1	Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras	Programa Promoción de Exportaciones: Fondo de Promoción de Exportaciones (FT) y Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPESA)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2009
---	---	--	---	------