

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	CAPÍTULO	16

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.891

Misión Institucional

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los y las habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Se promoverá la creación artística y cultural.
2	Se promoverá la producción artística y cultural nacional y fomentarán las industrias culturales y los vínculos entre economía y cultura.
3	Se fomentará la participación ciudadana y promoveremos el acceso de la ciudadanía a la cultura en todo nivel: difusión, acceso y creación de audiencias.
4	Se promoverá la protección al Patrimonio Cultural: identidad y diversidad cultural de Chile.
5	Se promoverá la proyección internacional de la creación y producción cultural chilena, para así estimular la llegada de nuestros productos culturales al extranjero.
6	Se fomentará la alianza público privada en materia cultural.
7	Se utilizarán todas las herramientas de tecnologías de información para construir una verdadera carretera digital de la cultura.
8	Se mejorará y perfeccionará la institucionalidad cultural y se impulsarán modificaciones legales que perfeccionarán el marco normativo vigente del ámbito de la cultura y las artes, incluyendo la modificación a la Ley de Donaciones Culturales.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Apoyar al artista en la creación de sus obras, desarrollando instancias para una formación de excelencia, facilitando los medios para producir y difundir sus trabajos y mejorando las condiciones para una adecuada inserción en la sociedad.	1, 2, 5, 7
2	Promover el desarrollo de una industria cultural que aporte al crecimiento de la oferta de bienes y servicios culturales en el país, y que asegure la difusión de la creación artística y del patrimonio nacional, a través de medidas de apoyo y fomento.	2, 5, 6, 7

3	Crear y desarrollar más y mejores audiencias difundiendo la cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes e instando por una mayor calidad de los medios de comunicación.	3, 6, 7
4	Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural, vía el fortalecimiento de las iniciativas municipales de difusión artística y cultural y otros programas específicos.	3, 7
5	Fomentar la participación y la organización ciudadana descentralizada con fines culturales, creando las condiciones para que personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, asuman acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales, y de la preservación y buen uso del patrimonio.	3
6	Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, aumentando la inversión e implementando modernas y creativas formas de participación por parte de la comunidad.	4, 7
7	Reconocer y proteger la diversidad cultural de Chile, potenciando la participación cultural de los distintos grupos que conforman la nación y fomentando la expresión de sus prácticas culturales.	4
8	Promover la riqueza del lenguaje y la lectura, generando hábitos y mejorando el acceso al libro, por medio de la implementación de una Política y un Plan Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.	1, 4
9	Consolidar la nueva institucionalidad cultural en lo relativo a atribuciones, infraestructura, recursos humanos, organizacionales y financieros.	6, 7, 8

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN.</u> <ul style="list-style-type: none"> Fondart Fondo Nacional del Libro y la Lectura Fondo de Fomento de la Música Nacional Fondo de Fomento del Audiovisual Proyectos de fomento y difusión de las Artes (Teatro, Danza, Artes Visuales, Fotografía, Literatura, Música, Audiovisual) Programa Cultura virtual Difusión y apoyo a actividades artístico-culturales en el exterior Inversión asociada al Programa Cultura Virtual Aportes a actividades artístico-culturales Desarrollo artístico en regiones Comunicación y Difusión Estratégica Programas de Desarrollo y difusión de las artes gestionado por otros organismos públicos (Corporación Cultural Municipalidad de Santiago, Consejo Nacional de Televisión y Ministerio de Relaciones Exteriores) o privados (Centro Cultural Palacio La Moneda, Orquesta Sinfónicas Juveniles e Infantiles, Fundación Artesanías de Chile y Otras Instituciones Colaboradoras). 	1,2,3,4,5,6,7,8	Si A través del trabajo realizado en el marco del Programa de Mejoramiento de la Gestión. Específicamente e mediante el diagnóstico para la detección de brechas, implementación de un Plan y Programa de Trabajo para superarlas, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.	Si El Servicio acoge la observación, por cuanto el producto estratégico, en al menos uno de sus subproductos, aplica perspectiva territorial por causales de diseño y acceso.
2	<u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA.</u> <ul style="list-style-type: none"> Arte y Cultura en mi Barrio. Acceso Regional. Ciudadanía y cultura. 	3,4,5	Si A través del trabajo realizado en el	Si El Servicio acoge la observación,

	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Presentaciones Artísticas de los Conjuntos Artísticos Estables del CNCA. Apoyo a la gestión de espacios para el desarrollo de habilidades creativas (plástica, teatro, danza, literatura) realizada por Organismos Colaboradores. 		<p>marco del Programa de Mejoramiento de la Gestión. Específicamente e mediante el diagnóstico para la detección de brechas, implementación de un Plan y Programa de Trabajo para superarlas, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.</p>	<p>por cuanto el producto estratégico, aplica perspectiva territorial por causales de diseño, acceso y complementariedad</p>
3	<p><u>PROGRAMA PATRIMONIO.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional Apoyo a la habilitación y funcionamiento de Instituciones Colaboradoras en el ámbito patrimonial 	6,7	<p>Si A través del trabajo realizado en el marco del Programa de Mejoramiento de la Gestión. Específicamente e mediante el diagnóstico para la detección de brechas, implementación de un Plan y Programa de Trabajo para superarlas, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.</p>	<p>Si El Servicio acoge la observación, por cuanto el producto estratégico, en al menos uno de sus subproductos, aplica perspectiva territorial por causales de diseño y acceso.</p>
4	<p><u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Fomento de la creatividad en el sistema educacional. Fondo Concursable para Escuelas Artísticas. 	3	<p>Si A través del trabajo realizado en el marco del Programa de Mejoramiento de la Gestión. Específicamente e mediante el diagnóstico para la detección de brechas, implementación de un Plan y Programa de</p>	<p>Si Tanto su diseño como implementación obedecen a características, necesidades y demandas del territorio en materia cultural y artística orientada a los estudiantes de establecimientos municipalizados</p>

			Trabajo para superarlas, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.	s de comunas con altos niveles de vulnerabilidad.
5	<u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y Mejoramiento de Centros Culturales • Apoyo al desarrollo de planes de gestión de infraestructura cultural • Programa de apoyo a la reconstrucción patrimonial material • Habilitación de Espacios destinados a expresiones de arte y cultura (Centro Cultural Gabriela Mistral) • Parque Cultural Valparaíso 	3,4	Si Mediante el resguardo, en los diseños arquitectónicos, de espacios para el cuidado de niños y niñas al interior de cada Centro, como por ejemplo mudadores.	Si Este producto aplica gestión territorial por características de diseño, complementariedad y distribución, dado que considera las necesidades territoriales en el ámbito de la infraestructura cultural.
6	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta Satélite de Cultura • Estadísticas Culturales • Centro de Documentación • Sistema Integrado de Información Cultural 	3,9	Si A través del trabajo realizado en el marco del Programa de Mejoramiento de la Gestión. Específicamente e mediante el diagnóstico para la detección de brechas, implementación de un Plan y Programa de Trabajo para superarlas, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.	Si Incluye gestión territorial dado que tiene por objetivo el levantamiento de información cultural a nivel de todo el territorio para usuarios internos y externos del Servicio, operando desde el nivel central.

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Creadores/as y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).
2	Actores y actrices del ámbito literario (editores/as, bibliotecarios/as profesionales, distribuidores/as de libros).
3	Actores y actrices del ámbito musical (recopiladores/as, investigadores/as, musicólogos/as, productores/as de fonogramas).

4	Actores y actrices del ámbito audiovisual (exhibidores/as, distribuidores/as, administradores/as de salas de exhibición).
5	Gestores y Gestoras Culturales.
6	Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.
7	Cultores/as Tradicionales.
8	Población con altos índices de vulnerabilidad social y física.
9	Comunas del país.
10	Investigadores e Investigadoras.
11	Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).
12	Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).
13	Estudiantes del sistema escolar.
14	Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística.
15	Profesores/as de Establecimientos Municipalizados en JEC.
16	Ciudadanía en general
17	Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u>	<p>Creadores/as y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Actores y actrices del ámbito literario (editores/as, bibliotecarios/as profesionales, distribuidores/as de libros).</p> <p>Actores y actrices del ámbito musical (recopiladores/as, investigadores/as, musicólogos/as, productores/as de fonogramas).</p> <p>Actores y actrices del ámbito audiovisual (exhibidores/as, distribuidores/as, administradores/as de salas de</p>

		<p>exhibición).</p> <p>Gestores y Gestoras Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Investigadores e Investigadoras.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Ciudadanía en general</p>
2	<u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u>	<p>Creadores/as y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Gestores y Gestoras Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Cultores/as Tradicionales.</p> <p>Población con altos índices de vulnerabilidad social y física.</p> <p>Comunas del país.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Ciudadanía en general</p>
3	<u>PROGRAMA PATRIMONIO</u>	<p>Gestores y Gestoras Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Cultores/as Tradicionales.</p> <p>Investigadores e Investigadoras.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el</p>

		<p>desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Ciudadanía en general</p> <p>Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial.</p>
4	<u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u>	<p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Estudiantes del sistema escolar.</p> <p>Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística.</p> <p>Profesores/as de Establecimientos Municipalizados en JEC.</p> <p>Ciudadanía en general</p>
5	<u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u>	<p>Gestores y Gestoras Culturales.</p> <p>Comunas del país.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Ciudadanía en general</p>
6	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u>	<p>Creadores/as y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Actores y actrices del ámbito literario (editores/as, bibliotecarios/as profesionales, distribuidores/as de libros).</p> <p>Actores y actrices del ámbito musical (recopiladores/as, investigadores/as, musicólogos/as, productores/as de fonogramas).</p> <p>Actores y actrices del ámbito audiovisual (exhibidores/as, distribuidores/as, administradores/as de salas de exhibición).</p>

		<p>Gestores y Gestoras Culturales.</p> <p>Cultores/as Tradicionales.</p> <p>Comunas del país.</p> <p>Investigadores e Investigadoras.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Ciudadanía en general</p>
--	--	--

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN	Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2008