

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA	CAPÍTULO	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

**Misión Institucional**

Diseñar y monitorear la implementación de políticas públicas que contribuyan a la competitividad del país, a través del diseño y promoción de las Políticas de Innovación y Emprendimiento, velando por la Regulación de los mercados y el desarrollo de la Estrategia Digital en la sociedad; de modo tal, de aumentar aceleradamente el bienestar de todos los chilenos.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Expandir en un 6% promedio el PIB durante el período de gobierno
2	Aumentar la inversión, llevándola desde el 21% como porcentaje del PIB en 2009, a 28% al fin del período de gobierno
3	Acelerar la productividad
4	Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño
5	Promover un mejor entorno de negocios y reducir la carga administrativa que enfrentan las empresas
6	Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación y el emprendimiento
7	Crear 100 mil emprendimientos durante el período de gobierno
8	Reducir de 27 a 1 los días de trámites necesarios para crear una empresa
9	Facilitar el traspaso de activos desde empresas fallidas a nuevos emprendimientos, mediante la modernización de la Ley de Quiebras
10	Aumentar de 0,4 a 0,8% del PIB la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) a fines del período de gobierno
11	Profundizar en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) por parte de la sociedad

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Fomentar el emprendimiento y mejorar el nivel de competitividad de las Empresas de Menor Tamaño	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1
2	Incentivar la cantidad de empresas que realizan innovación de valor reconocido por los mercados, a través de la mejora en la eficiencia en el uso de los fondos públicos, la transformación de Chile en un polo de innovación de América del Sur y del aumento de I+D de las empresas.	1, 3, 4, 6, 7, 10	2
3	Fortalecer a las Cooperativas, Asociaciones Gremiales y de Consumidores, y los Martilleros Públicos, mediante su supervigilancia, fiscalización, y capacitación, velando por el cumplimiento de las leyes que las regulan y su plena incorporación a la economía.	2, 3, 4, 5	3
4	Generar políticas públicas que profundicen el uso de plataformas digitales por parte de la Sociedad y hagan más competitiva la economía del país, especialmente las PYME	3, 11	4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Medidas/iniciativas para reducir la carga administrativa que enfrentan las empresas.	Consiste en impulsar iniciativas para mejorar la creación, desarrollo y cierre de empresas, a través de la disminución de la carga administrativa que ellas enfrentan.	5, 6.	No	No

2	Política Nacional de Innovación para la Competitividad	El producto consiste en el Diseño, monitoreo, promoción y evaluación de la Política Nacional de Innovación para la Competitividad, orientada a generar emprendimientos e innovaciones de alto valor en los mercados y que contiene líneas de acción en materias de promoción de la innovación y el emprendimiento innovador, fomento a la I+D, desarrollo del capital humano especializado, la difusión y adopción por las empresas de mejores tecnologías, la promoción de una cultura innovadora y el mejoramiento de la eficiencia de la Institucionalidad.	1, 3, 4, 7.	Si	Si
3	Regularización de las organizaciones de Cooperativas, y figuras asociativas gremiales y de consumidores.	Este producto se refiere a las actividades de fomento y fiscalización de las organizaciones de Cooperativas, así como también a las relacionadas con el registro público de las asociaciones gremiales y de los martilleros públicos.	8.	Si	Si
4	Políticas Públicas y proyectos transversales que beneficien a la Sociedad y a la economía basados en Tecnologías de Información	El producto se refiere a liderar acciones que permitan la adopción y uso de las tecnologías de Información y Comunicación para el desarrollo económico y social del país, con énfasis en la apropiación de las TICs en las PYMES.	3.	No	No

Clientes		Cuantificación
1	Personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación	15000
3	Universidades, Centros de Estudios, Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadoras o impulsores de innovación hacia las empresas	798000
4	Empresas y personas jurídicas interesadas y/o que han desarrollado prácticas innovadoras o bien tienen la posibilidad o el potencial de hacerlo.	109166
5	Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan así como las diferentes organizaciones publico - privadas que directa o indirectamente tienen injerencia en ellas.	1350000
6	Servicios públicos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo productivo y desarrollo exportador de las empresas de menor tamaño: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, FIA, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Inspección del Trabajo, Sence, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, otros servicios.	100
7	Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Innovación, tales como: CORFO, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SUBDERE.	7
8	Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios	650000