

# FORMULACIÓN DE LAS METAS DE EFICIENCIA INSTITUCIONAL AÑO 2012

## I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPÍTULO	08

## II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión				Prioridad	Ponderador
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance					
			I	II	III	IV		
Marco MEI	Recursos Humanos	Capacitación				O	Mediana	10.00%
		Higiene - Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo				O	Menor	10.00%
	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	O				Alta	60.00%
	Calidad de Atención de Usuarios	Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana				O	Mediana	10.00%
		Sistema Seguridad de la Información		O			Mediana	10.00%

## III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACIÓN DE CONTENIDO DE ETAPA

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Tipo	Etapa	Justificación/ Modificación contenido etapa
Marco MEI	Calidad de Atención de Usuarios	Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana	Modificar	4	Etapa IV: Objetivo 10: La institución implementa los compromisos establecidos en el Programa de Seguimiento definido el año anterior, contribuyendo con ello a la eficacia y eficiencia del Sistema. Objetivo 11: La institución mejora continuamente la eficacia y eficiencia del Sistema, de acuerdo a cada una de las etapas tipificadas, contribuyendo a la calidad de atención a la ciudadanía, a través de la facilitación del acceso oportuno a la información, la calidad de servicio, la transparencia de los actos y resoluciones, la participación ciudadana y la promoción del ejercicio de los derechos ciudadanos.

## IV. INDICADORES DE DESEMPEÑO

N°	Indicador	Meta	Prioridad	Ponderador
1	Índice de cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos obtenidas en el año t respecto de lo logrado en el año 2009.	33 %	Mediana	25.00
2	Porcentaje de contribuciones enviadas, dentro del plazo, a la OCDE en el año t respecto del total enviadas a la OCDE en el año t.	93 %	Mediana	25.00
3	Aumento de las actividades de (Política de Advocacy) promoción y difusión, realizadas a agentes de mercado en el año t respecto del año 2010.	27 %	Mediana	25.00
4	Porcentaje de Investigaciones iniciadas en los años 2008, 2009 y 2010 cerradas en el año t.	74 %	Mediana	25.00