

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO ANTARTICO CHILENO	<b>CAPÍTULO</b>	04

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa Científico Antártico Nacional.	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>Porcentaje de aportes de terceros a la Investigación Científica Antártica (ICA) en el año t, en relación al costo total de la ICA en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Aporte de terceros a la Investigación Científica Antártica (ICA) en el año X /Costo total de la ICA en el año X)*100)</p>	18 %	30 %	39 %	38 %	33 %	SI	112%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Plan anual de Gasto.</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Convenios de cooperacion.</p>	1
•Programa Científico Antártico Nacional.	<p><u>Eficacia/Resultado Final</u></p> <p>Porcentaje de publicaciones ISI (international Scientific Index) generadas por el Programa Científico Antártico Nacional(PROCIEN) en el año t, respecto del total de publicaciones ISI antárticas en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de publicaciones ISI (international Scientific Index) generadas por el Programa Científico Antártico Nacional(PROCIEN) en el año t./Número total de publicaciones ISI antárticas en el año t.)*100)</p>	s.i.	52 %	46 %	61 %	57 %	SI	108%	20%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Metadatos de las publicaciones.</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Actividades de Cooperación Internacional.	<u>Eficacia/Resultado Final</u>  Porcentaje de proyectos evaluados por dos o más especialistas externos en el año t, respecto del total de proyectos concursantes en el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de proyectos evaluados por dos o más especialistas externos en el año t / N° total de proyectos que concursan en el año t)*100)	n.c.	n.c.	100 %	82 %	76 %	SI	108%	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Propuestas concursantes.  <u>Formularios/Fichas</u> Solicitud de evaluación externa.	3
•Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de acciones de INACH de la Agenda Antártica Regional terminadas en el año t, respecto del total de acciones de INACH incorporadas en la Agenda Regional Antártica 2008.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de acciones de INACH de la Agenda Antártica Regional terminadas en el año t / N° total de acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Regional Antártica 2008)*100)	n.c.	n.c.	38 %	69 %	63 %	SI	110%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de avance de las actividades de apoyo.	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Materias antárticas a la comunidad nacional.	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de establecimientos educacionales de enseñanza media del país a los que se les entrega información en torno a la Antártica respecto al total de establecimientos educacionales de enseñanza media del país.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de establecimientos educacionales de enseñanza media del país a los que se les entrega información en torno a la Antártica en el año t/N° total de establecimientos educacionales de enseñanza media del país en el año t)*100)	91 %	20 %	55 %	75 %	93 %	NO	81%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Material de apoyo, para el concurso FAE.  <u>Reportes/Informes</u> Copia de material entregado a los establecimientos educacionales SEREMI de Educación.  <u>Reportes/Informes</u> Informe anual de gestión del programa de difusión.  <u>Reportes/Informes</u> Registro fotográfico de actividades de difusión desarrolladas.	5
•Materias antárticas a la comunidad nacional.  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Feria Antártica Escolar.	<u>Eficacia/Producto</u>  Número de estudiantes de enseñanza media del país, que presentan Proyectos para la Feria Antártica Escolar en el año t, respecto al cupo para la Feria Antártica Escolar.  Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de estudiantes de enseñanza media del país, que presentan Proyectos para la Feria Antártica Escolar en el año t./Número de cupos para la Feria Antártica Escolar en el año t)	7.20 personas	4.08 personas	4.68 personas	6.56 personas	4.40 personas	SI	149%	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Base de datos de los trabajos presentados.	6

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	75%
---	-----

<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	25%
---	-----

<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>
---

100%
------

Notas:

1.-La estrategia adoptada por INACH de contar con convenios de cooperación con otros organismos nacionales que financian investigación científica, han permitido aumentar el aporte de terceros a la ciencia antártica nacional.La difusión de dichos convenios ha dado como resultado aumentar el número de proyectos Fondecyt y Anillo Antártico (Inach-Conicyt), consecuentemente aumentar el porcentaje de aportes de terceros.

2.-El aumento de la Publicaciones ISI se debe a las estrategias adoptadas por Inach, en los últimos años, las cuales consisten en:1.Aumentar los fondos asignados para la ejecución de los proyectos en los últimos años, lo que ha permitido aumentar el número de proyectos en ejecución (17 proyectos de 2005 a 43 proyectos el año 2010).2.El proceso de selección. El Inach ha implementado un proceso de evaluación de las propuestas concursantes por pares externos lo que asegura la calidad de los proyectos seleccionados, nivel que se refleja en la productividad científica de alto impacto (Publicaciones ISI) del Programa Científico Nacional, Procién.

3.- Los avances en el proceso de selección de los proyectos científicos han sido significativos. El año 2008 se realizó por primera vez un proceso de evaluación por pares externos, como resultado, de los 21 proyectos evaluados el 100% contaba con al menos una evaluación externa a INACH, pero sólo el 24 % contaba con dos evaluaciones (5 de los 21 proyectos evaluados).En el Concurso Regular del año 2009 se logró que de los 24 proyectos que se sometieron al proceso de evaluación, el 100% contara con 2 o más evaluaciones externas.En el presente año y a la fecha de cierre de este informe, el 100% de los proyectos evaluados (18) cuentan con 3 o más de evaluaciones. Para la medición del indicador se consideró el proceso de evaluación del Concurso Regular de Proyectos Científicos de INACH año 2010.

4.-Los acontecimientos ocurridos durante el año 2010, obligaron a redefinir las actividades de INACH comprometidas en la Agenda Regional Antártica. El terremoto, la asunción de las nuevas autoridades regionales y las reducciones presupuestarias, llevaron a reprogramar actividades, a finalizar otras disminuyendo sus etapas y manteniendo el compromiso de desarrollar 16 actividades entre el período 2009-2011. Consecuentemente en el período 2009-2010 se han ejecutado 11 de las 16 actividades comprometidas por Inach.

5.-El planteamiento de la meta de este indicador se hizo en base al convenio INACH-CONICYT Explora, el cual aseguraba la divulgación de más de un 95% de los establecimientos educacionales del país. Sin duda la catástrofe ocurrida en febrero de 2010, afectó directamente el cumplimiento de este indicador, prueba de esto es que en las regiones donde azotaron el terreno y maremoto (de la V a la VIII región), solo se logró difundir al 42% de los establecimientos educacionales, mientras que en el resto de las regiones se logró un 92% de difusión. Siendo la zona sur-austral (IX a la XII) el mayor porcentaje de divulgación (100% de los establecimientos).Sin embargo el resultado de este indicador es un 41% superior respecto al resultado obtenido el año 2009.

6.-El alto costo que debía incurrir los alumnos para participar en la Feria Antártica Escolar (FAE) era una barrera para presentar proyectos. La estrategia adoptada por Inach de entregar Becas de pago de pasajes aéreos y estadía, desde la ciudad de residencia hacia Punta Arenas, ciudad donde se desarrolla la Feria Antártica Escolar, permitió incentivar la participación aumentando el número de postulantes al concurso FAE.