

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	CAPÍTULO	03

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Implementar los Tribunales Tributarios Independientes.	<u>Eficacia/Producto</u> Implementación de la ley de tribunales tributarios y aduaneros en el SII. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	(Grado de Implementación en las Regiones en que el sistema comienza a funcionar/Implementación Total en las Regiones en que el sistema comienza a funcionar)	n.c.	n.c.	0.0 %	1.0 %	1.0 %	SI	100%	9%	<u>Reportes/Informes</u> Control de Proyectos Estratégicos en el SII	
•Servicios Electrónicos por Internet	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Masificar la aceptación y pago de multas por infracciones tributarias por Internet (Sistema Pasc On-line). <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Casos que son tramitados por Internet (Sistema Pasc Online)/Total de Casos)*100)	40 %	47 %	54 %	60 %	55 %	SI	109%	9%	<u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII <u>Formularios/Fichas</u> Convenio de Desempeño Colectivo	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Segmentación de Contribuyentes • Recaudación de impuestos. • Servicios Electrónicos por Internet • Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Aumentar el uso de la Oficina Virtual del SII en Internet, para declarar y pagar los F29.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Declaraciones de F29 por Internet / Total de declaraciones de F29.) * 100)</p>	60 %	58 %	64 %	69 %	65 %	SI	106%	9%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	2
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar los Tribunales Tributarios Independientes. • Recaudación de impuestos. • Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Mejorar el Tiempo Promedio de Tramitación de Casos del Proceso de Revisión de la Actuación Fiscalizadora (RAF).</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Tiempo promedio de demora en tramitación y resolución de casos acogidos a RAF)</p>	n.c.	n.c.	46 días	27 días	70 días	SI	255%	9%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Segmentación de Contribuyentes • Recaudación de impuestos. 	<p><u>Eficacia/Resultado Final</u></p> <p>Incrementar Recaudación Total de Impuestos.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Recaudación Efectiva de Impuestos para el Período/Meta de Recaudación para el Período)*100)</p>	n.c.	n.c.	s.i.	123.3 %	100.0 %	SI	123%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	4
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Segmentación de Contribuyentes • Sistema de Información Geográfico (SIG) para la administración del Impuesto Territorial • Servicios Electrónicos por Internet • Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Promover la masificación del uso del canal Oficina Virtual del SII en Internet, para que los contribuyentes puedan solicitar la modificación de la información sobre el dominio del bien raíz y una dirección para el envío de correspondencia</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces realizadas por Internet/Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas.)*100)</p>	81 %	84 %	86 %	83 %	86 %	SI	96%	9%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Segmentación de Contribuyentes • Servicios Electrónicos por Internet • Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Cumplimiento plan de masificación de emisores de Boletas de Honorarios Electrónicas.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios Electrónicas/Universo de Contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios)*100)	59 %	69 %	75 %	82 %	71 %	SI	116%	9%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	5
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Segmentación de Contribuyentes • Servicios Electrónicos por Internet • Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Promover y difundir el uso de la Oficina Virtual y del Portal MIPYME del SII.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(Cantidad de MIPYME que se inscriben durante el año en el Portal.)	3034 número	3944 número	6283 número	7487 número	5200 número	SI	144%	9%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva Segmentación de Contribuyentes • Educación Tributaria. 	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Promover el uso de los Portales de Educación Cívico-Tributaria.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Cantidad de niños contactados en acciones de difusión sobre el Portal de Educación Cívico-Tributaria./Total comprometido en el plan)*100)</p>	n.c.	n.c.	0.0 %	106.1 %	100.0 %	SI	106%	9%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Convenio de Desempeño Colectivo</p>	7
<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de la Función Normativa Tributaria • Servicios Electrónicos por Internet • Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Tasa de leyes tributarias incluidas en el ACN (Administrador de Contenidos Normativos)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Cuerpos Legales de "IVA", "Código Tributario", "Timbres y Estampillas" y "Franquicias tributarias" incorporados al ACN/Cuerpos Legales de "IVA", "Código Tributario", "Timbres y Estampillas" y "Franquicias tributarias")</p>	n.c.	n.c.	0.0 %	1.0 %	0.8 %	SI	125%	9%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Reporte del Sistema ACN (Administrador de Contenidos Normativos)</p>	8

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> •Gestión de la Información •Aumentar la calidad de los servicios entregados por el SII a los contribuyentes. 	<u>Eficacia/Producto</u> Cumplimiento de plazos de respuesta establecidos en las respuestas a las solicitudes de información recibidas por el SII. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de solicitudes de información recibidas, respondidas dentro del plazo estándar./Total de solicitudes de información recibidas.)*100)	n.c.	n.c.	0.0 %	99.7 %	90.0 %	SI	111%	9%	<u>Reportes/Informes</u> Balanced ScoreCard Institucional del SII <u>Reportes/Informes</u> Convenio de Desempeño Colectivo	9

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-Aceptación de contribuyentes de medios electrónicos y masificación de los beneficios del sistema.
- 2.-Mayor aceptación de contribuyentes de la utilización de medios electrónicos.
- 3.-En año 2009 los días son corridos y el año 2010 se cuentan días hábiles.
- 4.-Mejor desempeño de la actividad económica y aumento en el rendimientos de las acciones de fiscalización implementadas por el Servicio.
- 5.-Mejora de actividades de difusión y mayor aceptación de los contribuyentes a utilización de sistemas electrónicos.
- 6.-Acertividad de las actividades de difusión.
- 7.-Se amplió el número de niños a contactar en el plan.
- 8.-Se cumplió con la incorporación del total de leyes tributarias al administrador de contenido normativo.

9.-Este indicador si se cumple. La meta es de 90% y el cumplimiento es superior al 99%.