

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Tecnológicos	<u>Calidad/Producta</u>  Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio  <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100)	71.9 %	80.6 %	86.9 %	84.0 %	80.0 %	SI	105%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Encuesta Satisfacción de Usuario	
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Proceso</u>  Porcentaje de oportunidades de negocios transadas completa y oportunamente en el portal de compras públicas www.chilecompra.cl.  <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de oportunidades de negocios/Número de operaciones de negocios estimadas)*100)	147 %	189 %	92 %	98 %	100 %	SI	98%	15%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro Operaciones Plataforma	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Tecnológicos	<u>Economía/Resultado Final</u>  Ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra  Aplica Enfoque de Género: NO	(Monto total de ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra)	n.m.	42400 MMS	37048 MMS	65000 MMS	53000 MMS	SI	123%	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Estudio y Cálculo de ahorro en las compras públicas por efecto precio	1
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de empresas transando en el portal de compras públicas  Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria Total de los proveedores que transan en el portal/Sumatoria Total de empresa activas en el país)*100)	n.m.	4 %	15 %	14 %	13 %	SI	112%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro Base de Datos Plataforma Electrónica de compras públicas	
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Producto</u>  Participación de las mype en ventas en el portal de Compras Públicas.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Ventas de las MYPE en el portal de compras públicas/Ventas totales realizadas en el portal de compras públicas)*100)	n.m.	30 %	35 %	35 %	30 %	SI	117%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Bases de Datos de la Plataforma Electrónica de Compras Públicas	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Participación de Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de proveedores inscritos en el RNP/Número de empresas que transan en Chilecompra)*100)	n.m.	n.m.	20 %	33 %	33 %	SI	98%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro Bases de Datos Plataforma de Registro Nacional de Proveedores	
•Servicios de Formación	<u>Calidad/Producto</u>  Funcionarios capacitados en gestión de abastecimiento  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de funcionarios públicos capacitados en talleres/Número de funcionarios públicos inscritos en el portal)*100)	n.m.	n.m.	48 %	46 %	27 %	SI	171%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Estadísticas Base de Datos programa de talleres	2
•Servicios de Formación	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de Usuarios Compradores especialistas en gestión de abastecimiento  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de usuarios compradores acreditados en gestión de abastecimiento/Número total de usuarios compradores)*100)	n.m.	n.m.	0.0 %	9.5 %	10.0 %	SI	95%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de Acreditación de Usuarios	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Gestión Corporativa de Compras Públicas  &nbsp;&nbsp; - ChileCompra Express - Sistema de Compras a través de Catálogos de Convenios Marco	<u>Eficiencia/Producto</u>  Porcentaje de ventas realizadas a través de ChileCompra Express (Convenios Marco)  Aplica Enfoque de Género: NO	((Monto total transado a través de ChileCompra Express (convenios marco)/Monto total transado a través del Sistema ChileCompra)*100)	1.7 %	2.7 %	0.0 %	9.9 %	4.3 %	SI	231%	10%	Formularios/Fichas Informes de Gestión Anual ChileCompra	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Durante el año 2007, se realizó un estudio de ahorro de las compras públicas. El principal indicador entregado es que el uso del sistema ChileCompra permitió un ahorro de 65 millones de dólares para el Estado.

2.-La Dirección de Compras realizó durante el 2007 una importante labor de Formación y Capacitación a usuarios compradores y proveedores del mercado público a nivel nacional, con más de 1.900 actividades realizadas en el año (Semanas ChileCompra en Regiones, capacitación en uso del Portal, talleres temáticos, e-learning y diplomados en gestión de abastecimiento, asesorías directas a los servicios e instituciones respecto de la problemática ligada al abastecimiento, entre otras), las cuales contaron con más de 48.500 asistentes

3.-ChileCompra Express experimentó un importante crecimiento durante el año 2007, alcanzado un monto transado de más de US\$ 445 millones, con 285.400 órdenes de compra emitidas por esta vía durante el año, duplicando el tamaño del mercado público que registraba el año anterior. Los principales bienes y servicios adquiridos vía ChileCompra Express el 2007 se cuentan: prestaciones de salud, pasajes aéreos, vales de alimentación, artículos de oficina, y suministros para impresión.