

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2008

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Tecnológicos	<p><i>Calidad/Producto</i></p> <p>Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100)</p>	80.6 %	86.9 %	84.0 %	78.1 %	80.0 %	SI	98%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Encuesta Satisfacción de Usuario</p>	
•Servicios Tecnológicos	<p><i>Economía/Resultado Final</i></p> <p>Ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Monto total de ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra)</p>	42400 MM\$	37048 MM\$	65000 MM\$	65000 MM\$	55000 MM\$	SI	118%	15%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Estudio y Cálculo de ahorro en las compras públicas por efecto precio</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de empresas transando en el portal de compras públicas Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria Total de los proveedores que transan en el portal/Sumatoria Total de empresa activas en el país)*100)	4 %	15 %	14 %	14 %	15 %	SI	95%	10%	Formularios/Fichas Registro Base de Datos Plataforma Electrónica de compras públicas	
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Producto</u> Participación de las mype en ventas en el portal de Compras Públicas. Aplica Enfoque de Género: NO	((Ventas de las MYPE en el portal de compras públicas/Ventas totales realizadas en el portal de compras públicas)*100)	30 %	35 %	35 %	37 %	35 %	SI	106%	10%	Formularios/Fichas Bases de Datos de la Plataforma Electrónica de Compras Públicas	
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Participación de Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de proveedores inscritos en el RNP/Número de empresas que transan en Chilecompra)*100)	n.m.	20 %	33 %	35 %	35 %	SI	100%	10%	Formularios/Fichas Registro Bases de Datos Plataforma de Registro Nacional de Proveedores	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Producto</u> Variación Anual de Oportunidades de Negocio Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Oportunidades de Negocio Año } t / \text{Oportunidades de Negocio Año } t-1) - 1) * 100$	n.m.	3 % 459266	-2 % 450023	0 % 450231	0 % 460000	SI	98%	15%	Base de Datos/Software Registro de Operaciones de la Plataforma	
•Servicios de Formación	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Funcionarios capacitados en gestión de abastecimiento Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Número de funcionarios públicos capacitados en talleres} / \text{Número de funcionarios públicos inscritos en el portal}) * 100)$	n.m.	48 %	46 %	45 %	27 %	SI	167%	10%	Formularios/Fichas Estadísticas Base de Datos programa de talleres	1
•Servicios de Formación	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Usuarios Compradores especialistas en gestión de abastecimiento Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Número de usuarios compradores acreditados en gestión de abastecimiento} / \text{Número total de usuarios compradores}) * 100)$	n.m.	n.m.	9.5 %	16.6 %	10.0 %	SI	166%	10%	Formularios/Fichas Informe de Acreditación de Usuarios	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Meta 2008	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Gestión Corporativa de Compras Públicas - ChileCompra Express - Sistema de Compras a través de Catálogos de Convenios Marco	<u>Eficiencia/Producto</u> Porcentaje de ventas realizadas a través de ChileCompra Express (Convenios Marco) Aplica Enfoque de Género: NO	((Monto total transado a través de Chilecompra Express (convenios marco)/Monto total transado a través del Sistema Chilecompra)*100)	2.7 %	0.0 %	9.9 %	13.0 %	6.0 %	SI	216%	10%	Formularios/Fichas Informes de Gestión Anual Chilecompra	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-La cantidad de usuarios asistentes a talleres, capacitados por ChileCompra superó con creces las estimaciones iniciales dada la gran participación de los usuarios en los talleres creados en el plan de formación 2008, liderado por el área Formación de la institución.

2.-La cantidad de usuarios compradores acreditados por ChileCompra superó con creces las estimaciones iniciales dada la gran participación de los usuarios. Esto se debió a la alta tasa de participación del proceso de Acreditación 2008 liderado por el área Formación de la institución.

3.-El Catálogo Electrónico ChileCompra Express ha alcanzado un posicionamiento relevante en el sector público para la adquisición de productos e insumos de uso frecuente, que se refleja en el aumento considerable de montos transados mediante esta modalidad. El principal convenio considera la incorporación de productos relacionados con el sector salud.