

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Sistema de Información de las Compras Públicas	<p><i>Economía/Resultado Intermedio</i></p> <p>Porcentaje de Ahorro Fiscal en Contratación Pública(año t)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	$\left( \frac{\text{Monto de Ahorro Estimado (año t)}}{\text{Monto Total Transado (año t)}} \right) * 100$	0.00 %	n.c.	3.43 %	3.65 %	3.25 %	SI	112%	25%	Reportes/Informes Informe Anual de Ahorro en el Mercado de las Compras Públicas	1
•Convenios Marco	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de Participación de ChileCompra Express en total de OC del mercado público en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	$\left( \frac{\text{N}^\circ \text{ OC emitidas por ChileCompraExpress en el año t}}{\text{N}^\circ \text{ Total de OC emitidas en el Mercado Público en el año t}} \right) * 100$	n.m.	n.m.	0.0 %	30.9 %	25.0 %	SI	124%	10%	Reportes/Informes Informe de Transacciones de Chilecompra Express	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fortalecimiento y Asesoría de Compradores	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)  Aplica Enfoque de Género: NO	$((N^{\circ} \text{ de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)}/N^{\circ} \text{ de licitaciones adjudicadas en } www.mercadopublico.c1 \text{ (año t)}) * 100)$	0 %	69 %	70 %	72 %	73 %	SI	98%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.	
•Fortalecimiento y Asesoría de Compradores	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)  Aplica Enfoque de Género: NO	$((N^{\circ} \text{ de Compradores Satisfechos (año t)}/N^{\circ} \text{ de Compradores Encuestados (año t)}) * 100)$	n.c.	n.c.	75.0 %	66.5 %	70.0 %	SI	95%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	
•Plataforma de proveedores	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)  Aplica Enfoque de Género: NO	$((N^{\circ} \text{ de Proveedores Satisfechos (año t)}/N^{\circ} \text{ de Proveedores Encuestados (año t)}) * 100)$	n.c.	n.c.	70.0 %	73.3 %	70.0 %	SI	105%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Plataforma de proveedores	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t/Total Esperado de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año 2014)*100)	0.0 %	82.5 %	0.0 %	93.9 %	91.7 %	SI	102%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de variación en participación de proveedores en Mercado Público.	
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t)  Aplica Enfoque de Género: NO	((Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100)	0.0 %	n.c.	17.2 %	35.8 %	10.0 %	SI	358%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe del Área de Mercado Público	3
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Contratos Gestionados en Línea el año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de contratos gestionados en línea en el año t/N° Estimado de contratos gestionados en línea al 2014)*100)	n.m.	n.m.	0.0 %	41.8 %	25.0 %	SI	167%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Anual del Sistema de Gestión de Contratos	4

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
---	------

<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
---	----

<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%
---	------

Notas:

- 1.-Durante el 2012 se observó un nivel de ejecución fue más homogéneo que en años anteriores, lo que favorece al ahorro dado que permite que los proveedores tengan capacidad de respuesta a los requerimientos de compra de los organismos públicos
- 2.-En mayo del 2012 se implementó funcionalidad que obliga a los compradores a incluir 3 cotizaciones para generar órdenes de compra menores a 10 UTM. Esta modificación a la plataforma impulsó la utilización de otros mecanismos de compra por parte de los organismos públicos, en particular la utilización de los convenios marco
- 3.-La principal fuente de órdenes de compra que incluyen algún criterio de sustentabilidad corresponde a las compras realizadas a través de ChileCompra Express. En este sentido, la funcionalidad implementada en mayo 2012 que obliga a los compradores a incluir 3 cotizaciones para generar órdenes de compra menores a 10 UTM impulsó la utilización de convenios marco para estas compras, lo que en definitiva tuvo un efecto altamente positivo en este indicador
- 4.-Pese a que el módulo de Gestión de Contratos fue puesto en producción a fines del primer semestre del presente año, la respuesta y adopción de los organismos públicos fue más positiva que los resultados previstos para la primera etapa de implementación del Sistema, lo que fue propiciado por la gran cantidad de actividades de difusión y formación realizadas por la DCCP (presencial y remotas), así como la fuerte adhesión del Consejo de Auditoría General de Gobierno que también promovió la adopción del sistema entre los organismos