

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa de Fortalecimiento Nacional de Políticas Públicas de Juventud y de Empleabilidad y Competencias Juveniles	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de jóvenes capacitados por INJUV en competencias informáticas, que son certificados por un organismo examinador externo. Aplica Enfoque de Género: SI	((Total de jóvenes certificados por organismo examinador externo/Total de jóvenes capacitados por INJUV)*100) Mujeres: Hombres:	n.c.	n.c.	0 %	88 %	80 %	SI	110%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de capacitaciones ICDL realizadas <u>Reportes/Informes</u> Listado de Certificación de capacitaciones ICDL	
			n.c.	n.c.	0%	86%	80%					
			n.c.	n.c.	0%	89%	80%					
•Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de Ocupación de los Infocentros INJUV Aplica Enfoque de Género: NO	((Nº de horas utilizadas/Nº de horas disponibles)*100)	n.c.	63 %	63 %	70 %	70 %	SI	99%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Funcionamiento de Centros Integrales de Información y Desarrollo Juvenil <u>Reportes/Informes</u> Reporte extranet que informe el funcionamiento de la red.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes</p>	<p><i>Eficiencia/Producto</i></p> <p>Costo por Hora de Conectividad y Alfabetización Digital</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Gasto ejecutado en Conectividad y Alfabetización Digital/Total de horas disponibles en Conectividad y Alfabetización Digital)</p>	n.c.	52 \$	0 \$	664 \$	661 \$	SI	100%	15%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Registro de uso de red de conectividad y alfabetización digital</p>	
<p>●Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de jóvenes que participan del programa juventud, cultura y recreación en las comunas donde se ejecuta el programa</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de jóvenes que participan en el programa juventud, cultura y recreación /Población total juvenil de las comunas donde se realiza el programa)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	0.00 %	3.71 %	3.66 %	SI	101%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Reporte de autoridades locales y/o Carabineros, sobre asistencia a eventos de carácter masivo en espacios abiertos. Registro fotográfico. Informe de Prensa sobre actividades realizadas</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Base de datos de asistentes para eventos masivos en espacios cerrados</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de tarjetas entregadas en relación a la población juvenil de las regiones donde se implementa el programa Tarjeta Joven</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° total de tarjetas efectivamente entregadas /Población total juvenil de las regiones donde se implementa el programa)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	0.00 %	1.57 %	1.57 %	SI	100%	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u></p> <p>Base de datos con el registro de entrega de Tarjetas Joven en las regiones V, VIII y Metropolitana.</p>	
<p>●Promoción de la Ciudadanía Juvenil, Bienes y Servicios para Jóvenes</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de proyectos FIJ adjudicados con fondos el año T-1 que se ejecutan durante el año T cumpliendo los objetivos propuestos y rendidos correctamente"</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de proyectos ejecutados de acuerdo a objetivos y correctamente rendidos durante el año T/N° total de proyectos FIJ adjudicados con fondos el año T-1)*100)</p>	n.c.	n.c.	0 %	81 %	80 %	SI	101%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de ejecución proyectos FIJ financiados</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de Rendiciones de proyectos financiados</p>	
<p>●Información Sistematizada y Especializada en Juventud</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de visitas en el registro electrónico de la página web del CEDOC que demanda información sobre juventud</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Demanda Efectiva/Demanda Esperada)*100)</p>	n.c.	n.c.	99 %	108 %	100 %	SI	108%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe del registro electrónico de visitas del Centro de Documentación del CEDOC</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Información Sistematizada y Especializada en Juventud	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de aumento de jóvenes encuestados en relación al año de aplicación anterior de la Encuesta Nacional de Juventud Aplica Enfoque de Género: SI	((N° diferencial de jóvenes encuestados el 2009 respecto a los del año 2006/N° de jóvenes encuestados el año 2009)*100) Mujeres: Hombres:	15 %	n.c.	0 %	16 %	15 %	SI	106%	10%	Reportes/Informes Informe Técnico de la VI Encuesta Nacional de Juventud que contenga Metodología, diseño muestral, trabajo en terreno. Se anexan, Cuestionario; Términos de referencia;y, Propuesta seleccionada <u>Base de Datos/Software</u> Base de datos VI Encuesta Nacional de Juventud con número de casos encuestados	
			15%	n.c.	0%	17%	15%					
			15%	n.c.	0%	16%	15%					

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%