

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo a Junio 2009	Estimación 2012	Meta 2010	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Estadísticas	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>1 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100</p>	N.C.	0 % (0/0)*100	90 % (2739/3045)*100	80 % (282/351)*100	85 % (510/600)*100	90 % (2740/3045)*100	20%	Reportes/Informes Informe de Indicadores SIAC	1	
•Estadísticas	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones)*100</p>	N.C.	0 % (0/0)*100	5 % (2/44)*100	3 % (2/58)*100	4 % (5/121)*100	3 % (2/65)*100	20%	Reportes/Informes Informe sobre publicaciones enmendadas	2	
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>3 Grado general de Satisfacción de los usuarios</p>	<p>(N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con</p>	N.C.	0 % (0/0)*100	93 % (14/15)*100	81 % (42/52)*100	80 % (4/5)*100	88 % (140/160)*100	20%	Reportes/Informes Informe de Indicadores SIAC	3	

	que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas  Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100 0		H: 0 (0/0)*100  M: 0 (0/0)*100	H: 0  M: 0	H: 40 (21/52)*100 0  M: 40 (21/52)*100 0	H: 40 (2/5)*100  M: 40 (2/5)*100	H: 48 (76/160)*100  M: 40 (64/160)*100				
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Plan de las Estadísticas Publicas	<u>Eficacia/Producto</u>  4 Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva o mejorada/Total de áreas OCDE)*100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100	N.M.	25 % (3/12)*100	33 % (4/12)*100 0	20%	Reportes/Infor mes Informe anual de Incorporación de Nuevas áreas OCDE	4	
•Estadísticas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  5 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados  Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100	N.C.	0 % (0/0)*100  H: 0  M: 0	86 % (2623/3045)*100  H: 0  M: 0	75 % (264/351)*100  H: 38 (132/351)*100  M: 38 (132/351)*100	85 % (510/600)*100  H: 0  M: 0	85 % (2588/3045)*100  H: 43 (1294/3045)*100  M: 43 (1294/3045)*100	20%	Reportes/Infor mes Informe Indicadores SIAC	5	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Los/as Usuarios/as responden la encuesta en los tiempos y términos planteados
- 2 Se cuentan con los recursos para la elaboración de las publicaciones programadas
- 3 Los/as Usuarios/as responden la encuesta en los tiempos y términos planteados
- 4 No existen reducciones en el presupuesto destinado a financiar ítems relevantes para el cumplimiento de la meta.
- 5 Los/as Usuarios/as responden la encuesta en los tiempos y términos planteados

