

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	<b>CAPÍTULO</b>	03

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo a Junio 2006	Estimación 2012	Meta 2007	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Facturación Electrónica.	<u>Calidad/Producto</u>  1 Cumplimiento Plan de Masificación del uso de la Factura Electrónica.  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	Número Total de Empresas Incorporadas.	20 20	130 130	1093 1093	1651 1651	2000 2000	2500 2500	10%	Formularios/Fichas Reporte del área responsable de la Subdirección de Fiscalización.	1	
•Boleta Honorarios Electrónica.	<u>Calidad/Producto</u>  2 Cumplimiento plan de masificación de emisores de Boletas de Honorarios Electrónicas.  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	Número de Emisores Distintos (se cuenta una vez cada contribuyente)	N.C.	136943 136943	344513 344513	327191 327191	370000 370000	390000 390000	10%	Formularios/Fichas Subdirección de EstudiosSistema de Control de Gestión	2	
•Asistencia al Contribuyente.	<u>Calidad/Producto</u>  3 Porcentaje de llamadas a la mesa de ayuda resueltas.  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Número de llamadas resueltas/Total de llamadas recibidas)*100	99 % (99/0)*100	99 % (99/0)*100	99 % (99/100)*100	99 % (99/100)*100	99 % (99/100)*100	99 % (99/100)*100	10%	Reportes/Informes Subdirección de InformáticaReportes de la Mesa de Ayuda	3	
•Ciclo de Vida del Contribuyente.	<u>Calidad/Producto</u>  (Cantidad de Inicio de Actividades	(Cantidad de Inicio de Actividades	N.C.	84 % (84/100)*100	98 % (98/100)*100	97 % (97/100)*100	98 % (98/100)*100	98 % (98/100)*100	10%	Reportes/Informes Subdirección	4	

	4 Porcentaje de Inicio de Actividades por internet.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	por internet/Cantidad Total de Inicio de Actividades)*100								de EstudiosSistema de Control de Gestión		
•Operación Renta.	<u>Calidad/Productos</u>  5 Tasa Declaraciones de Renta por Internet sobre el total de Declaraciones de Renta.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de Declaraciones de Renta por Internet/Total de Declaraciones de Renta)*100	69 % (69/0)*100	83 % (83/0)*100	96 % (96/100)*100	97 % (97/100)*100	97 % (97/100)*100	97 % (97/100)*100	8%	Reportes/Informes Reportes de la Subdirección de Fiscalización.	5	
•Operación Renta.	<u>Calidad/Productos</u>  6 Tasa Declaraciones de Renta por Internet usando Propuesta sobre el total de declaraciones.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de Declaraciones de Renta por Internet usando Propuesta/Total de Declaraciones de Renta por Internet)*100	46 % (46/0)*100	41 % (41/0)*100	50 % (50/100)*100	53 % (53/100)*100	50 % (50/100)*100	50 % (50/100)*100	7%	Reportes/Informes Reportes de la Subdirección de Fiscalización	6	
•Operación IVA.	<u>Calidad/Productos</u>  7 Tasa Declaraciones de F29 por Internet sobre el total de declaraciones de F29  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de Declaraciones de F29 por Internet/Total de declaraciones de F29.)*100	15 % (15/0)*100	36 % (36/0)*100	44 % (44/100)*100	48 % (48/100)*100	47 % (47/100)*100	48 % (48/100)*100	20%	Reportes/Informes Reportes de la Subdirección de Fiscalización.	7	
•Operación Contribuciones de Bienes Raíces.	<u>Calidad/Productos</u>  8 Tasa de Cuotas de Contribuciones pagadas por Internet sobre el total de cuotas de contribuciones pagadas.  Aplica Desagregación por Sexo: NO	(Número de Cuotas de Contribuciones pagadas por Internet/Total de Cuotas de Contribuciones pagadas)*100	4 % (4/0)*100	8 % (8/0)*100	12 % (12/100)*100	9 % (9/100)*100	15 % (15/100)*100	15 % (15/100)*100	5%	Reportes/Informes Subdirección de EstudiosSistema de Control de Gestión	8	

	Aplica Gestión Territorial: --											
•Operación Contribuciones de Bienes Raíces.	<u>Calidad/Productos</u>  9 Porcentaje de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces Realizadas por Internet sobre el Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces realizadas por Internet/Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas.)*100	40 % (40/0)*100	57 % (57/0)*100	74 % (74/100)*100	74 % (74/100)*100	75 % (75/100)*100	75 % (75/100)*100	5%	Reportes/Informes Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	9	
•Recaudación efectiva (Ley N°19.646)	<u>Eficacia/Resultado Final</u>  10 Cumplimiento de las metas de recaudación del incentivo variable de la ley 19.646.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	((Recaudación Efectiva - Recaudación Base)/Recaudación Base)*100	N.C.	N.C.	N.C.	S.I.	3.93 % (3.93/100.00)*100	3.93 % (3.93/100.00)*100	15%	Reportes/Informes Minuta en que se informa el resultado de la Recaudación del año.	10	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Se espera que se mantenga la tasa de incorporación durante el año 2007.
- 2 De acuerdo a la tasa de crecimiento de los años anteriores. En esta fecha es difícil estimar el comportamiento del indicador, así que resulta aventurado estimar una meta.
- 3 Pretendemos mantener este nivel de servicio para este indicador, porque resulta importante en la atención de los contribuyentes.
- 4 Este es un buen resultado para el indicador.
- 5 Esperamos que se mantenga el nivel de uso de Internet para declarar el Impuesto a la renta.
- 6 En el caso de las declaraciones propuestas, dada la información de que disponemos, podemos generar una propuesta a aproximadamente un 50% de los contribuyentes que declaran la renta. Se espera que este porcentaje se incremente a medida de que dispongamos de mayor información.
- 7 El crecimiento de este indicador ha sido pequeño en los últimos períodos.
- 8 Se mantiene el nivel de pago de contribuciones de Bienes raíces por Internet.
- 9 Se espera mantener el resultado del indicador.

10 Esta es la meta establecida en la ley 19.646.